

โครงการ

การยกระดับนวัตกรรมการตลาดและความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มวิสาหกิจ SMEs
ด้านผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (iMarTECH 2022)

หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา

ผู้รับผิดชอบโครงการ ประกอบด้วย

- | | | |
|--------------------------------|------------------|---------------------|
| 1. รศ. ดร. วุฒิชชาติ สุนทรสมัย | มหาวิทยาลัยบูรพา | หัวหน้าโครงการ |
| 2. ดร. วีระสิทธิ์ ปิติเจริญพร | มหาวิทยาลัยบูรพา | นักวิจัยร่วมโครงการ |
| 3. ดร. วีระ ศิลปรัตนารณ | มหาวิทยาลัยบูรพา | นักวิจัยร่วมโครงการ |
| 4. ดร. พิชร พิสิก | มหาวิทยาลัยเกริก | นักวิจัยร่วมโครงการ |

หน่วยงานที่สนับสนุน ประกอบด้วย

1. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9
2. สมาชิวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมไทย
3. สมาคมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) มหาวิทยาลัยบูรพา
4. สมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยวิทยาการวิจัย และวิทยาการปัญญามหาวิทยาลัยบูรพา
5. สมาเภตกรแห่งชาติ

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันรายได้จากผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรยังครองความสำคัญอันดับสูงสุด คือ เป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 25 ของผลผลิตรวมทั้งประเทศ การจ้างแรงงานมีถึง 26.76 ล้านคน หรือประมาณร้อยละ 71 ของแรงงานทั้งประเทศ และการส่งผลิตผลการเกษตรออกไปจำหน่ายต่างประเทศทำรายได้ถึงร้อยละ 60 ของรายได้จากการส่งออกของไทยทั้งหมดในปัจจุบัน จากการศึกษาข้อมูลตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหาร พบว่ามีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วมากที่สุดคือ ประมาณร้อยละ 10 ต่อปีและมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เกิดจากกระแสนิยมผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหารของโลกที่โดดเด่น และมีมูลค่าทางการค้าที่มหาศาลในอนาคต ส่งผลให้ตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหารในประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้นตามไปด้วย แต่เป็นที่น่าสนใจว่าการเกษตรของไทยในระยะหลัง ๆ นี้เริ่มประสบปัญหาทางด้านข้อจำกัดของทรัพยากรต่าง ๆ โดยเฉพาะความสามารถของผู้ประกอบการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหารนั้นกลับลดลง

ปัญหาและอุปสรรคหลัก คือ ปัญหาด้านการผลิต ปัญหาด้านการตลาด และการประยุกต์ใช้นวัตกรรม

นอกจากนี้ การผลักดันให้กลุ่มเกษตรกร SMEs สหกรณ์การเกษตร สตาร์ทอัพ และกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ด้านการเกษตร ได้มีส่วนร่วมในการส่งผลงานนวัตกรรมการเกษตรแปรรูป เพื่อเร่งพัฒนาศักยภาพและจำเป็นในจังหวัดเขตจังหวัดชลบุรี ก่อให้เกิดธุรกิจเกษตรดิจิทัล ซึ่งผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับการอบรมและบ่มเพาะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและด้านธุรกิจมืออาชีพ การพัฒนาทักษะการนำเสนอ รวมทั้งมีโอกาสได้นำเสนอผลงานกับนักลงทุนเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ อีกทั้งยังมีการประกวดระดับนวัตกรรมการตลาดและความสามารถในการแข่งขันของกลุ่ม SMEs ด้านผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จากข้อมูลดังกล่าวจึงเป็นที่มาของโครงการระดับนวัตกรรมการตลาดและความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มวิสาหกิจ SMEs ด้านผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเป็นการปลูกเร้าให้ผู้ที่เข้ามามีส่วนร่วมได้มีโอกาสได้แสดงถึงศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในจังหวัดชลบุรี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้นวัตกรรมการเกษตรแปรรูปประเภทอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่กลุ่มเป้าหมาย
2. เพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีทางการตลาดมาใช้ในการเกษตรกรแปรรูปประเภทอาหาร
3. เพื่อส่งเสริม SMEs และ Startup ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ได้มีโอกาสสร้างเครือข่าย (Cluster) วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดชลบุรี
4. เพื่อพัฒนานิสิตนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs เกษตรแปรรูปประเภทอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในจังหวัดชลบุรี

กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย 2 กลุ่มดังนี้

กลุ่มเป้าหมาย	
1. ผู้จัดทำโครงการ ได้แก่	2. กลุ่มผู้ประกอบการเชิงพื้นที่ ได้แก่
1.1 นิสิตปริญญาตรีตั้งแต่ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป	2.1 ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และ Startup ที่ดำเนินการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหารที่มีส่วนประกอบของสมุนไพรจากขมิ้นและ/หรือกะชาย หรือสมุนไพรอื่นที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดชลบุรี และมีสถาน
1.2 นิสิตปริญญาโท	

	ประกอบตั้งอยู่หรือจดทะเบียนเป็น ผู้ประกอบการในจังหวัดชลบุรี
คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ	
1. เป็นนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ สังกัดสถาบันอุดมศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป หรือ เทียบเท่า โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างน้อย 1 ท่านรับรอง	1. ผู้ประกอบการ ต้องมีสถานประกอบกิจการ หรือจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการในจังหวัด ชลบุรี
2. เป็นนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาโท โดย มีอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างน้อย 1 ท่านรับรอง	
3. สมัครเข้าร่วมโครงการเป็นทีม โดยใน หนึ่งทีมประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 3-5 คน	

หลักฐานการสมัคร

1. ใบสมัครตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้
2. สำเนาบัตรประชาชนหรือบัตรนักศึกษา
3. หนังสือยินยอมจากหัวหน้าหน่วยงานระดับคณบดีหรือเทียบเท่า

ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ.264 ถึง 30 เมษายน พ.ศ.2564

ขอบเขตโครงการ

1. เป็นโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมด้านเกษตรอาหารที่แปรรูปผสม
พืชสมุนไพรที่ปลูกในเขตจังหวัดชลบุรีเท่านั้น
2. นำพืชสมุนไพรมาประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร
3. พืชสมุนไพรที่นำมาเป็นส่วนประกอบต้องมีศักยภาพทางเศรษฐกิจในจังหวัดชลบุรี
ได้แก่ กระชายและ/หรือขมิ้น หรือสมุนไพรชนิดอื่นๆ ที่มีศักยภาพเทียบเท่า

วิธีการดำเนินงาน มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. จัดประกวด โครงการในชื่อ การยกระดับนวัตกรรมการตลาดและความสามารถในการ
แข่งขันของกลุ่มวิสาหกิจ SMEs ด้านผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหารด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล (iMarTECH 2022) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1.1 รับสมัครตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2564 ถึง 15 มกราคม 2565 โดยสามารถสมัครได้ทาง Google Form (สแกนผ่าน QR Code) หรือส่งใบสมัครตามแบบฟอร์มที่ให้ดาวน์โหลด
- 1.2 แนะนำโครงการในวันที่ 15 มกราคม 2565 ผ่านระบบออนไลน์ Zoom
- 1.3 ผู้สมัครนำส่งร่างโครงการ (Proposal) ภายในวันที่ 25 มกราคม 2565
- 1.4 ตัดสินเลือกผู้ผ่านเกณฑ์เพื่อเข้าร่วมโครงการฯ ระหว่างวันที่ 29-30 มกราคม
- 1.5 ผู้ที่ได้รับเลือกจะได้รับการฝึกอบรม Train The Trainer 12 ชั่วโมง ในวัน 5-6 กุมภาพันธ์ 2565
- 1.6 ผู้ที่ได้รับเลือกทำสัญญาพร้อมรับเงินดำเนินโครงการจำนวน 10,000 บาท
- 1.7 นำเสนอความก้าวหน้าของโครงการครั้งที่ 1 ในวันที่ 12 มีนาคม 2565
- 1.8 ตัดสินโครงการที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในวันที่ 23 เมษายน 2565
- 1.9 ปิดโครงการในวันที่ 30 เมษายน 2565
2. รางวัลสำหรับผู้ผ่านการคัดเลือกและชนะเลิศการประกวด
 - 2.1 ผู้ชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัล จำนวนเงิน 30,000บาท
 - 2.2 รองชนะเลิศอันดับที่ 1 จะได้รับเงินรางวัล จำนวน 20,000บาท
 - 2.3 รองชนะเลิศอันดับที่ 2 จะได้รับเงินรางวัล จำนวน 10,000บาท
 - 2.4 ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับวุฒิบัตรทุกทีม

แผนปฏิบัติงาน

หัวข้อ	เดือน	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65
1. ประชาสัมพันธ์โครงการการยกระดับนวัตกรรม การตลาดและความสามารถในการแข่งขันของกลุ่ม วิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมด้านผลิตภัณฑ์ เกษตรแปรรูปประเภทอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล		20 ธ.ค. 64 – 15 ม.ค. 65				
2. จัดทำเกณฑ์คัดเลือกมาตรฐานของโครงการ		15 ธ.ค.				
3. แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการ		8 ธ.ค.				
4. รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ		20 ธ.ค. 64 – 15 ม.ค. 65				

5. เปิดโครงการ ผ่านการสื่อสารออนไลน์ระบบ Zoom		15 ม.ค.			
6. แนะนำโครงการฯ 3 ชม.		15 ม.ค.			
7. ผู้เข้าร่วมโครงการนำส่งต้นร่างของโครงการ		25 ม.ค.			
8. ประกาศผู้ที่ได้รับการคัดเลือกตามเกณฑ์ของโครงการฯ ในเพจ Facebook และ Line ของโครงการ		29- 30 ม.ค.			
9. ผู้ได้รับการคัดเลือก เข้าอบรม Train The Trainer 2 ครั้ง ๆ ละ 6 ชม			5-6 ก.พ.		
10. ผู้ได้รับการคัดเลือกตามเกณฑ์ของโครงการ ทำสัญญาการเข้าร่วมโครงการ			12 ก.พ.		
11. โครงการมอบเงินช่วยเหลือในการทำโครงการรับเงินช่วยเหลือโครงการฯ 10,000 บาท			12 ก.พ.		
12. ผู้ได้รับการคัดเลือกนำส่งความก้าวหน้าของโครงการครั้งที่2 ผ่านระบบ ZOOM				12 มี.ค.	
13. ผู้ได้รับการคัดเลือกนำส่งความสำเร็จของโครงการ Final report พร้อมให้กรรมการตัดสินคัดเลือกตามเกณฑ์รางวัล					23 เม.ย.
14. จัดงานปิดโครงการ ผู้ได้รับรางวัลทั้งหมด นำเสนอโครงการ พร้อมมอบรางวัล					30 เม.ย.

การส่งมอบงาน

รายละเอียดการส่ง Proposal เพื่อคัดเลือกเข้าโครงการ

1. จำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหาร
2. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)
3. รายละเอียดผู้ประกอบการ จำนวน 20 ราย
4. วิธีการ และรายละเอียดการดำเนินโครงการ
5. เครื่องมือที่ใช้ในโครงการ เทคโนโลยี
6. นวัตกรรมทางการตลาด
7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ Output Outcome

รายละเอียดการส่งมอบงานครั้งที่ 1

1. ความก้าวหน้าของโครงการ
2. ความเชื่อมโยงซัพพลายเชน และโลจิสติกส์ ทางภาคเกษตรแปรรูป
3. ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ อย่างน้อย 1 อย่าง
4. การยกระดับทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหาร

รายละเอียดการส่งมอบงานครั้งที่ 2 (Final Report)

1. เสนอความสำเร็จของโครงการ
2. กรรมการตัดสินรางวัลต่างๆ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. องค์ความรู้ทางด้านเกษตรแปรรูปประเภทอาหาร
2. การพัฒนากำลังคน นิสิตปริญญาตรี นิสิตปริญญาโท และผู้ประกอบการ SMEs และ Startup ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหารของจังหวัดชลบุรี
3. เพิ่มทักษะอาจารย์ที่ควบคุมโครงการในแต่ละสถาบันการศึกษา
4. ได้ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SMEs และ Startup ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหารของจังหวัดชลบุรี
5. ได้ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหารของจังหวัดชลบุรี เพิ่มขึ้น

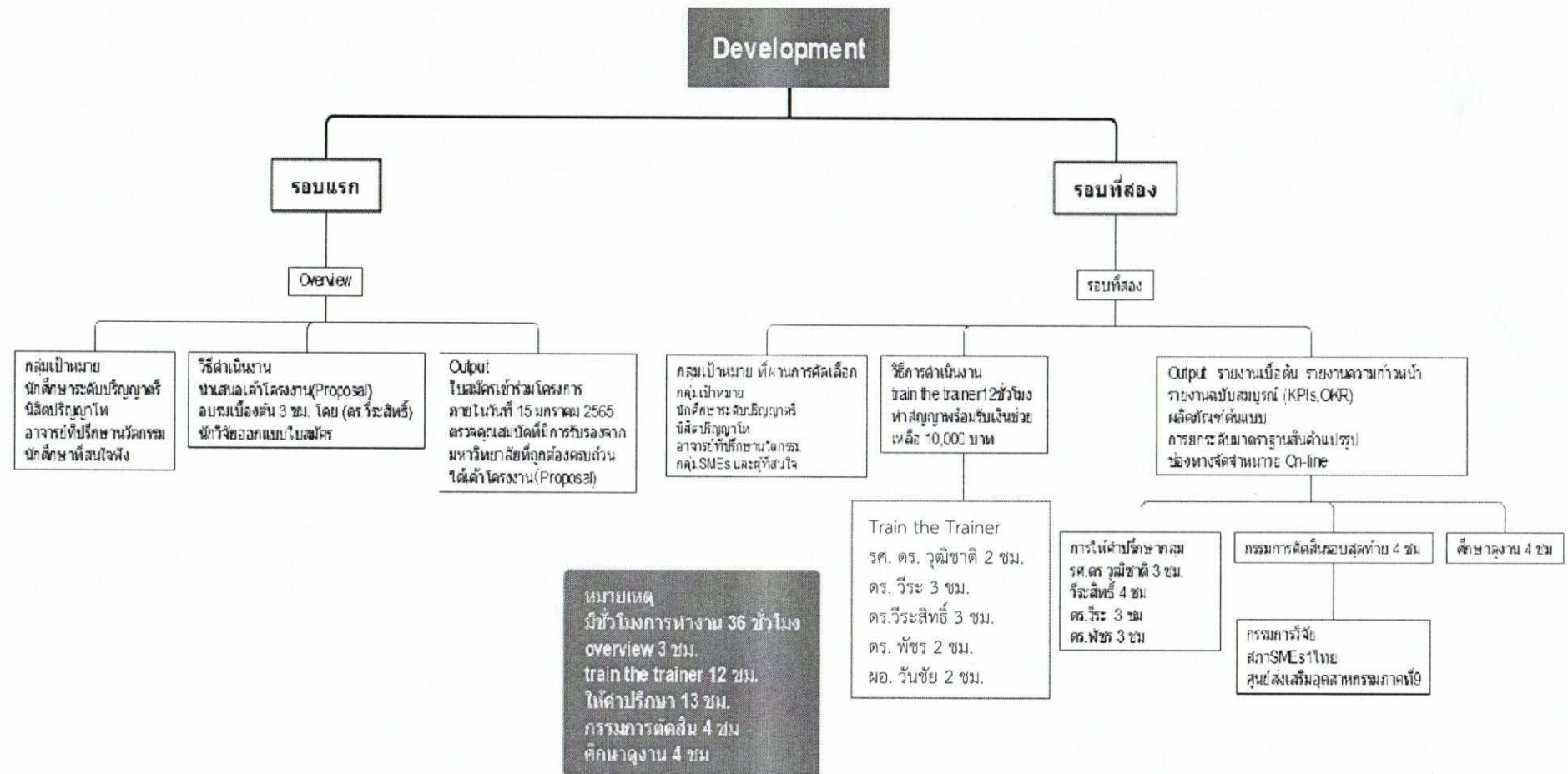
ช่องทางการติดต่อ

เบอร์โทรศัพท์ : 083-806-7375

Facebook : iMarTECH

LINE : iMarTECH

โครงการวัดกรรมการตลาดและความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



โครงการการยกระดับนวัตกรรมการตลาดและความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ขอเชิญสมัครส่งโครงการงานเข้าร่วมการประกวดในหัวข้อ

การยกระดับนวัตกรรมการตลาดและความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มวิสาหกิจ SMEs ด้านผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปประเภทอาหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (iMarTECH 2022)

รายละเอียดโครงการ

- 1 เป็นโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมด้านเกษตรอาหารที่แปรรูปผสมพืชสมุนไพรในเขตจังหวัดชลบุรี
- 2 โครงการนำพืชสมุนไพรมาประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร
- 3 พืชสมุนไพรที่นำมาเป็นส่วนประกอบในโครงการต้องมีศักยภาพทางเศรษฐกิจในจังหวัดชลบุรีได้แก่ กระชาย และ/หรือขมิ้น หรือสมุนไพรชนิดอื่นๆ ที่มีศักยภาพเทียบเท่า
- 4 ทีมชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัล **30,000** บาท

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ

1. ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีตั้งแต่ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป
2. ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท
3. ทีมประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 3-5 คน
4. ต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษารับรอง

รับสมัครตั้งแต่วันที่ **20 ธันวาคม 2564 - 15 มกราคม 2565**
ลงทะเบียนสมัครด้วย Google Form ผ่าน QR Code
หรือดาวน์โหลดใบสมัครที่ <https://bit.ly/3DSUohU>

ขั้นตอนการดำเนินงาน

Step 1

ส่งร่างโครงการ ให้คณะกรรมการพิจารณาภายในวันที่ 25 มกราคม 2565 และคัดเลือกผู้ผ่านการพิจารณาในวันที่ 29 มกราคม 2565

Step 2

ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจะได้เข้าร่วมอบรม Train The Trainer เป็นเวลา 12 ชั่วโมง ในวันที่ 5-6 กุมภาพันธ์ 2565 และรับเงินสนับสนุนการทำโครงการจำนวน 10,000 บาท

Step 3

นำเสนอผลงานโครงการ (Final Report) และคณะกรรมการตัดสินเลือกผู้ชนะเลิศในวันที่ 23 เมษายน 2565

SCAN



ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและติดตามได้ทาง



083-806-7375



iMarTECH



iMarTECH