

โครงการ Workshop และประกวดภาพยนตร์โฆษณา นมไทย-เดนมาร์ค

3/1 ซอยประชาสงเคราะห์ 31 ถนนประชาสงเคราะห์

แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร



วันที่ 20 กรกฎาคม 2564

คณะวิทยากรจัดการ

น.เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

เลขรับที่ 1473

วันที่ 29 ก.ค. 2564

เวลา 11.00 น.

เรื่อง เรียนเชิญส่งผลงานและขออนุญาตประชาสัมพันธ์

โครงการ Workshop และประกวดภาพยนตร์โฆษณา นมไทย-เดนมาร์ค ปีที่ 5

ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

เรียน คณบดี / หัวหน้าภาควิชา / หัวหน้าสาขา และคณาจารย์

สิ่งที่แนบมาด้วย รายละเอียดโครงการ

เนื่องด้วย องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้จัดกิจกรรม โครงการ Workshop และประกวดภาพยนตร์โฆษณา นมไทย-เดนมาร์ค ปีที่ 5 ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษากว่า 539,000 บาท ในหัวข้อ นมไทย-เดนมาร์ค 60 ปี สู่อความยั่งยืน My Brand Love ของคนไทย โดยวัตถุประสงค์ของโครงการฯ เพื่อให้นิสิต นักศึกษา ได้มีโอกาสทดลองนำความรู้ความสามารถ ที่ได้จากการศึกษา มาแสดงไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์ ฝึกการปฏิบัติงานจริง และรู้จักการทำงานร่วมกันเป็นทีม

ในการนี้ นิตยสาร BrandAge ในฐานะผู้ดำเนินการจัดโครงการ ขอเรียนเชิญคณาจารย์ร่วมส่งทีมนิสิต นักศึกษา ในสถาบันของท่านส่งผลงานเข้าประกวด และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบของโปสเตอร์และแผ่นพับภายในสถาบันการศึกษาของท่าน ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2564 ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.thai-denmarkworkshop.com/> และ Facebook Fanpage : Thai-DenmarkWorkshop

ขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

15/9 2564

เลขา/นิตยสาร นมไทย-เดนมาร์ค

ผู้จัดการทั่วไป ของงานนมไทย-เดนมาร์ค

29 ก.ค. 64

ขอแสดงความนับถือ

29/7/64

(นายธนเดช กุลปิตวัน)

บรรณาธิการบริหารนิตยสาร BrandAge

29/7/64

29/7/64

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

คุณพรชนก ไชยจันทร์ โทรศัพท์ : 02-276-5812, 086-034-8993

Email : thaidenmarkworkshop@gmail.com

โครงการ **Workshop**
และประกวดภาพยนตร์โฆษณา



นมไทย-เดนมาร์ก

60 ปี สู่ความยั่งยืน

MY BRAND

LOVE

ของคนไทย

ปีที่ 5

ซึ่งถวายพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



ผลิตจากนมโคสดแท้ 100%
ไม่ผสม
นมผง
แคลเซียมธรรมชาติสูง

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

ขอเชิญนักศึกษาเข้าร่วมโชว์ไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์

ส่งผลงานภาพยนตร์โฆษณา

ทุนการศึกษามูลค่า **539,000** บาท

สอบถามรายละเอียด

โครงการ Workshop และประกวดภาพยนตร์โฆษณา นมไทย-เดนมาร์ก ปีที่ 5

3/1 ซอยประชาสงเคราะห์ 31 ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 02-276-5812 E-mail: thaidenmarkworkshop@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม

และดาวน์โหลดใบสมัคร

www.Thai-Denmarkworkshop.com

f Thai-Denmarkworkshop





โครงการ Workshop และประกวดภาพยนตร์โฆษณา ปีที่ 5

นมไทย-เดนมาร์ก

60 ปี สู่ความยั่งยืน

MY BRAND
LOVE  
ของคนไทย

ซิงกัวยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

นมไทย-เดนมาร์ก หรือ นมวัวแดงที่คุ้นเคยกันดี จุดเริ่มต้นนม
กล่องแรกของไทย ก่อเกิดจากสายพระเนตรของ พระบาทสมเด็จพระ
พระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถ
บพิตร

ตลอดระยะเวลา 60 ปี นมไทย-เดนมาร์ก เป็นนมแบรนด์เดียว
ของไทยที่ได้รับความนิยม และเป็นแบรนด์ที่ได้รับการตอบรับจาก
ผู้บริโภค การันตีด้วยรางวัล Thailand Most Admired Brand
แบรนด์ที่น่าเชื่อถือที่สุด หมวดอาหาร และเครื่องดื่ม กลุ่มนม
พร้อมดื่มยูเอชที ซึ่ง นมไทย-เดนมาร์ก ได้รับความน่าเชื่อถือและไว
วางใจมากที่สุดจากผู้บริโภคเป็น Most Admired Brand นมไทย
อันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค (จากผลการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค
นิตยสาร BrandAge ประจำปี 2020 และ 2021)

จากข้อมูลเบื้องต้น องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
(อ.ส.ค.) จัดโครงการ Workshop และประกวดภาพยนตร์
โฆษณา ภายใต้หัวข้อ “นมไทย-เดนมาร์ก 60 ปี สู่ความยั่งยืน :
My Brand Love ของคนไทย” เพื่อต่อยอดที่นมไทย-เดนมาร์ก
นมแบรนด์ไทย ที่อยู่คู่กับคนไทยกว่า 60 ปี โดยขอเชิญชวนนิสิต
นักศึกษา ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ซิงกัวยรางวัลรวมมูลค่ากว่า
539,000 บาท พร้อมถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

► คุณสมบัติและเงื่อนไขการสมัคร

- 1 ผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องเป็นนิสิต-นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา ไม่จำกัด สาขาวิชา และคณะ ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 - 4
- 2 สมาชิกในทีมจะต้องมาจากสถาบันเดียวกันไม่เกิน 4 คน แต่ละกลุ่มส่งผลงานได้เพียง 1 ผลงานเท่านั้น และต้องมีอาจารย์ในสถาบันนั้นๆ
ลงนามรับรองเป็นที่ปรึกษาทีม อาจารย์ท่านหนึ่งสามารถเป็นที่ปรึกษาได้มากกว่า 1 ทีม
- 3 แต่ละสถาบัน สามารถส่งทีมเข้าร่วมโครงการได้ไม่จำกัดจำนวน
- 4 ผลงานจะต้องเป็นข้อมูลที่จัดทำขึ้นใหม่ ทั้งด้านโครงเรื่อง ภาพและเสียงโดยไม่มีการลอกเลียนหรือดัดแปลงใหม่และไม่เคยเข้าประกวด
หรือได้รับรางวัลใดมาก่อน
- 5 เนื้อหาต้องไม่สื่อถึงการเสียดสี ล้อเลียน สบหลู่ สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่มีการพาดพิงเรื่องการเมือง ก่อให้เกิดความ
ขัดแย้งใดๆ ตลอดจนไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณี ศีลธรรม จริยธรรม หรือหลักศาสนาใด
- 6 คณะกรรมการจัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินผู้เข้าร่วมประกวดได้ทันที โดยไม่ต้องชี้แจงเหตุผลใดๆ หากตรวจสอบพบว่าไม่
ปฏิบัติตามกฎ กติกา หรือมีการลอกเลียนแบบ ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น
- 7 ผลงานที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรมให้ตกเป็นของผู้จัดงานประกวด โดยองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทยสามารถทำซ้ำ ดัดแปลง
และนำไปเผยแพร่ เพื่อเป็นประโยชน์ในงานของหน่วยงาน ที่ไม่ใช้กิจกรรมในเชิงพาณิชย์ได้
- 8 การตัดสินของคณะกรรมการให้ถือเป็นที่สุด



▶ รายละเอียดการแข่งขัน



นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการส่งใบสมัครและผลงาน ประกอบด้วย

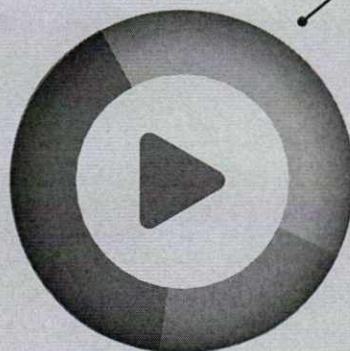
- 1 ใบสมัครพร้อมสำเนาบัตรนักศึกษาผู้ร่วมทีมทุกคน
- 2 ส่งผลงานในรูปแบบสตอรี่บอร์ด (Story Board) พร้อมบทบรรยาย รายละเอียดของเนื้อหาแต่ละฉากหรือแต่ละหน้าจอ อาทิเช่น ข้อความ ภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียงดนตรี เสียงพูด โดยลำดับเนื้อหาก่อน-หลัง ของภาพยนตร์โฆษณา จำนวนภาพไม่เกิน 30 ภาพ ไม่จำกัดเทคนิคการวาด (ใช้แบบฟอร์มตามที่โครงการกำหนด)
- 3 นำเสนอวัตถุประสงค์กลุ่มเป้าหมาย พร้อมอธิบายแนวคิดของภาพยนตร์โฆษณา แผนการสื่อสาร โดยเน้นช่องทาง Social Media เป็นหลัก ในรูปแบบ WORD ตัวอักษร Cordia New ขนาด 16 pt ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4
- 4 ช่องทางการส่งผลงาน
ส่งทางออนไลน์ที่อีเมล : thaidenmarkworkshop@gmail.com
ส่งผลงานด้วยตัวเอง หรือ ส่งทางไปรษณีย์ เป็นรูปเล่ม จำนวน 2 ชุด
ภายในวันที่ 15 กันยายน 2564 (ดูวันประทับตราไปรษณีย์)

คณะกรรมการจะทำการคัดเลือกทีมที่ผ่านรอบแรก จำนวน 50 ทีม การคัดเลือกทีมตามคะแนนโดยไม่คำนึงถึงภาค (ทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกจะได้รับเกียรติบัตรจากองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.))

▶ เกณฑ์การตัดสิน



ความคิดสร้างสรรค์
40%



แนวคิดเนื้อหาและการสื่อสาร
สามารถโน้มน้าวให้กลุ่มเป้าหมาย
เข้าใจถึงเนื้อหาที่น่าสนใจ
และตรงตามวัตถุประสงค์โครงการ
ได้อย่างชัดเจน
40%

เทคนิคการนำเสนอ – ความสวยงาม
ความสมบูรณ์ของภาพ
ความกลมกลืนกันของบทภาพยนตร์
20%



- 1 คณะกรรมการจะทำการคัดเลือกทีมที่ผ่านเข้าแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ (Final Round) จำนวน 15 ทีม จาก 50 ทีม โดย ทีมที่ผ่านเข้ารอบจะได้ร่วมกิจกรรม Workshop ในรูปแบบออนไลน์เรียนรู้หลักการทำภาพยนตร์โฆษณา พร้อมรับคำปรึกษา คำแนะนำในการผลิตชิ้นงาน จากผู้ทรงคุณวุฒิในแวดวงการโฆษณา และผู้กำกับภาพยนตร์
- 2 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ 15 ทีม จัดทำภาพยนตร์โฆษณา ตามแนวความคิดที่น่าสนใจ จัดส่งให้เจ้าหน้าที่โครงการเพื่อทำการเผยแพร่ผ่านช่องทาง Social Media และทำการเปิดตัว (โครงการสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ทีมละ 10,000 บาท)

รายละเอียดการจัดทำภาพยนตร์โฆษณา

- 1 ภาพยนตร์โฆษณามีความยาว 3-5 นาที ในรูปแบบไฟล์ MOV หรือ MP4 ความละเอียด Full HD 1080P (1920x1080)
- 2 ภาพและเสียงที่ใช้ประกอบภาพยนตร์โฆษณาต้องถูกลิขสิทธิ์โดยผู้เข้าประกวดจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบติดต่ออนุญาตให้ถูกต้อง
- 3 หากมีบทพูดต้องมีการบรรยายได้ภาพเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษให้ชัดเจน
- 4 ข้อมูลที่ต้องใส่ในภาพยนตร์โฆษณา
 - ชื่อเรื่อง ชื่อทีม ชื่อมหาวิทยาลัย
 - โลโก้การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย, นมไทย-เดนมาร์ก และ นมโคสดแท้ 100 % ไม่ผสมนมผง

หมายเหตุ : กรณีผลการคัดเลือกรอบที่ 2 ไม่มีทีมภูมิภาคผ่านเข้ารอบ ทางโครงการจะคัดเลือกผลงานที่ได้รับคะแนนสูงสุดของภูมิภาค รับรางวัลดีเด่นประจำภูมิภาคจำนวน 6 รางวัลพร้อมทุนการศึกษา 3,000 บาท (ภาคเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันออก, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคกลาง และ กทม.)

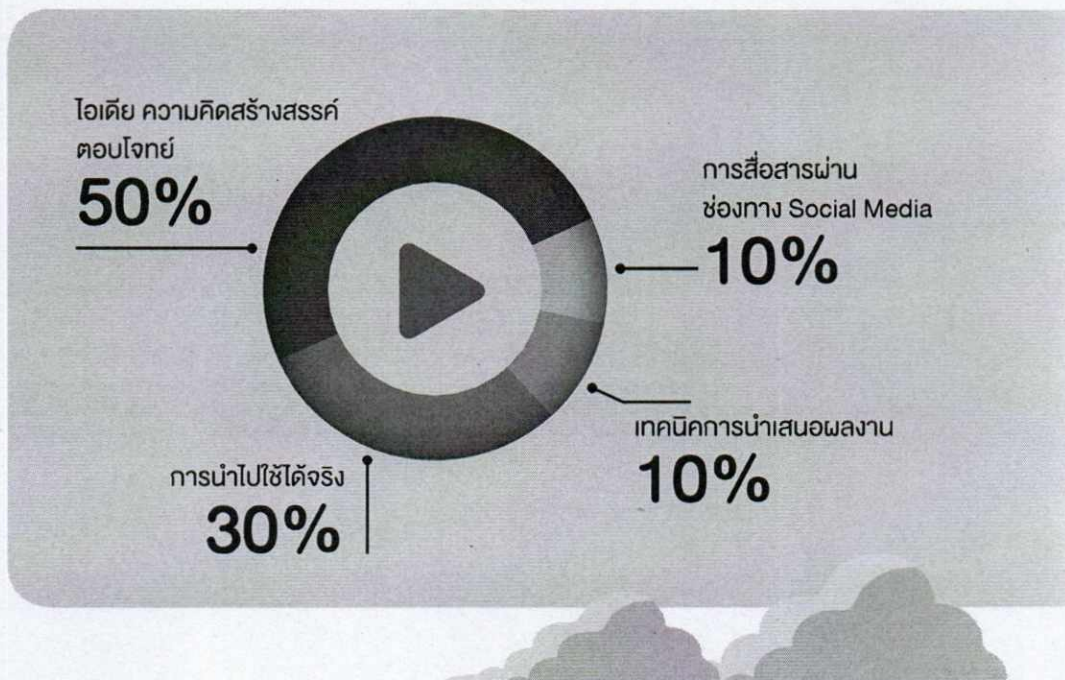




► การแข่งขันชิงชนะเลิศระดับประเทศ



15 ทีมนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ เพื่อคัดเลือกทีมชนะเลิศระดับประเทศ
รับทุนการศึกษา มูลค่า 100,000 บาท พร้อมถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
และประกาศนียบัตร



► กำหนดการโครงการ

เปิดรับสมัครและส่งผลงาน	30 กรกฎาคม-15 กันยายน 2564
จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ	30 กรกฎาคม-15 กันยายน 2564
กำหนดส่งผลงานวันสุดท้าย	15 กันยายน 2564
ประกาศผลทีมที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 1 จำนวน 50 ทีม	1 ตุลาคม 2564
ประกาศผลทีมที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 2 จำนวน 15 ทีม	5 ตุลาคม 2564
กิจกรรม Workshop	7-8 ตุลาคม 2564
เผยแพร่ Clip VDO	23 ตุลาคม-3 พฤศจิกายน 2564
การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ	4 พฤศจิกายน 2564



► เงินรางวัล

• รางวัลชนะเลิศ

1 รางวัล มูลค่า **100,000 บาท**

พร้อมถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีและประกาศนียบัตร

• รางวัลสนับสนุนอาจารย์ที่ปรึกษารางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล มูลค่า 10,000 บาท

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1
1 รางวัลฯ ละ 50,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล และประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2
1 รางวัลฯ ละ 40,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล และประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3
1 รางวัลฯ ละ 30,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล และประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย
11 รางวัลฯ ละ 10,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล และประกาศนียบัตร

รางวัลสนับสนุนสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1-3
3 รางวัลฯ ละ 5,000 บาท
- รางวัลสนับสนุนสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษารางวัลชมเชย
11 รางวัลฯ ละ 3,000 บาท
- รางวัลทีมดีเด่นภูมิภาค
6 รางวัล รางวัลฯ ละ 3,000 บาท



แบบฟอร์มการจัดทำ Story Board



ชื่อทีม.....ชื่อแผน.....

มหาวิทยาลัย.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

► ใบสมัคร

ชื่อทีม

ชื่อแผน

มหาวิทยาลัย

รายชื่อนักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขัน (แบบสำหรับนักเรียนศึกษาพร้อมใบสมัครเข้าร่วมโครงการ)

1 นาย / นางสาว

ชั้นปีที่ สาขาวิชา

เบอร์โทร E-mail

2 นาย / นางสาว

ชั้นปีที่ สาขาวิชา

เบอร์โทร E-mail

3 นาย / นางสาว

ชั้นปีที่ สาขาวิชา

เบอร์โทร E-mail

4 นาย / นางสาว

ชั้นปีที่ สาขาวิชา

เบอร์โทร E-mail

อาจารย์ที่ปรึกษาคณะ

เบอร์โทร E-mail

ลงชื่อ

(อาจารย์ที่ปรึกษา)

รายละเอียดเพิ่มเติม

โครงการ Workshop และประกวดภาพยนตร์โฆษณา นมไทย-เดนมาร์ก ปีที่ 5

3/1 ซอยประชาสงเคราะห์ 31 ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 02-276-5812 E-mail: thaidenmarkworkshop@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติมและดาวน์โหลดใบสมัคร

www.Thai-Denmarkworkshop.com  Thai-Denmarkworkshop