



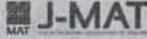
MAT
MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

1168/21, 14th Floor, Lumpini Tower, Rama IV Road,
Tungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand
Tel.(662)679-7360-3 Fax: (662)285-5988
http://www.marketingthai.or.th e-mail:center@marketingthai.or.th

รายละเอียดโครงการ

J-MAT Next Gen รุ่นที่ 36


ภายใต้แนวคิด “Next chapter to be a new you”

ชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย 

J-MAT NEXT GEN#36

NEXT CHAPTER

TO BE A NEW YOU




“โอกาสที่จะสร้างประสบการณ์ให้คุณ
สู่การเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่”

เปิดรับสมัครแล้ว วันนี้ - 18 พฤศจิกายน 2563

“ J-MAT คนต่อไป อาจเป็น คุณ ”



สมัครเลย



สแกนที่นี่ เพื่อสมัคร

คุณสมบัติ

- เป็นนิสิต นักศึกษา ชั้นปีที่ 2 - 4 ไม่จำกัดคณะและสาขาวิชา
- มีความสนใจพัฒนากับะทางด้านการตลาด
- สามารถเข้าร่วมประชุมประจำเดือนกับทีมงานและสมาคมฯ 2 ครั้ง/เดือน
- มีบทบาทและส่วนร่วมในการบริหารโครงการต่าง ๆ ตลอดระยะเวลา 1 ปี

ติดต่อสอบถาม  @smartjmat  J-MAT  088-829-7751 (คุณ ฐพร)

สมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย หรือ J-MAT เปิดรับคณะทำงานภายใต้โครงการ J-MAT Next Gen รุ่นที่ 36 โดยผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. เป็นนิสิต นักศึกษา ที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา ชั้นปีที่ 2 - 4 ไม่จำกัดคณะและสาขาวิชา มีความสนใจใฝ่หาความรู้และกิจกรรมทางด้านการตลาด
2. เป็นผู้ที่สนใจฝึกฝนและพัฒนาศักยภาพของตนเอง ซึ่งจะเป็นตัวแทนจากสถาบัน ในการจัดทำโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในระดับเยาวชนทั่วประเทศ ตลอดปีการศึกษา 2563 - 2564
3. สามารถเข้าร่วมในทุกกิจกรรมของโครงการตลอดระยะเวลา 1 ปีการศึกษา 2563 - 2564

หลักการและเหตุผล

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ได้เล็งเห็นความสำคัญ ในการให้โอกาส นิสิต และนักศึกษาที่สนใจในการพัฒนาตนเอง ในด้านของความรู้ ความสามารถ ที่เกี่ยวข้องด้านการตลาด เพื่อเสริมสร้าง ประสิทธิภาพด้านการตลาด สร้างเยาวชนที่มีคุณภาพ ให้มีความพร้อมในการก้าวไปสู่การตลาดที่ดีที่จะ เป็นกำลัง สำคัญในการพัฒนาประเทศ จึงก่อตั้งชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย หรือ J-MAT ขึ้นมาในปี พ.ศ. 2528 โดยมีรูปแบบกิจกรรมที่แตกต่างกันไปได้แก่ โครงการประกวดแผนการตลาด J-MAT Award, โครงการสัมมนาสู่ เส้นทางตลาด, โครงการอบรมพิเศษนักการตลาดรุ่นเยาว์ หรือ Marketing Trainee, โครงการ J-MAT Next Gen และโครงการ J-MAT Sharing Together โดยการเรียนรู้ของสมาชิกจะเกิดขึ้นจากการทำงานจริง ผ่านการลงมือทำ การให้คำแนะนำจากรุ่นพี่ในสายอาชีพการตลาดที่มีประสบการณ์ในการทำงานจริง การเชื่อมความสัมพันธ์ และ แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างเพื่อนนิสิต นักศึกษาจากต่างสถาบัน นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดหลักสูตรอบรม ที่เป็น ประโยชน์ในการทำงานในอนาคตจากรุ่นพี่ในโครงการฯ และจากสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย แต่เนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานของโครงการบางส่วน ให้อยู่ในรูปแบบการเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์แทน

เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันในประเทศไทยและนานาชาติ ได้รับผลกระทบจากเชื้อไวรัส COVID-19 ทั้ง ในด้านเศรษฐกิจ สังคม ภาครัฐกิจ และภาคการศึกษา จากการสำรวจพบว่า นักศึกษา ได้มีความวิตกกังวลเกี่ยวกับ อนาคตมากขึ้น เช่น การหางานหลังเรียนจบในสถานการณ์ที่บริษัทต่างทยอยปลดพนักงาน หรือความรู้สึกไม่พร้อม เนื่องจากไม่เคยลงมือทำจริง ไม่มีประสบการณ์เนื่องจากไม่ได้ฝึกงาน และอื่นๆ จึงให้เกิดการจัดโครงการ J-MAT Next Gen รุ่นที่ 36 ภายใต้แนวคิด “ Next chapter to be a new you ”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ นิสิต นักศึกษา ได้มีโอกาสบูรณาการทักษะความรู้กับการลงมือทำงานจริง ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ
2. เพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะการทำงานจริงในด้านการบริหารโครงการฯ และเพิ่มทักษะการแก้ไขปัญหา
3. เพื่อเปิดโอกาสในการทดลอง ออกแบบ สร้างสรรค์การตลาดในมุมมองของตนเอง
4. เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่าง นิสิต นักศึกษา จากสถาบันต่างๆ ในการทำกิจกรรมที่มี ส่วนสำคัญในการพัฒนาบุคลากรในสายการตลาดระดับเยาวชน
5. เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายของนักการตลาดระดับเยาวชน และนักการตลาดในระดับมืออาชีพ ให้มีความแข็งแกร่ง และมั่นคงในระดับสากล
6. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ตลอดจนประสบการณ์ที่ได้จากการลงมือทำงานจริง อันเป็นพื้นฐานสำคัญ
7. ทางด้านการตลาดแก่ยุวสมาชิกฯ ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นนักการตลาดในระดับมืออาชีพในอนาคต
8. เพื่อสร้างเสริมนักการตลาดระดับเยาวชนให้มีความพร้อมตลอดจนความมั่นใจก่อนเข้าสู่โลกของการทำงานจริง



MAT
MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

1168/21, 14th Floor, Lumpini Tower, Rama IV Road,
Tungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand
Tel.(662)679-7360-3 Fax: (662)285-5988
<http://www.marketingthai.or.th> e-mail:center@marketingthai.or.th

กลุ่มเป้าหมาย

นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษาในชั้นปีที่ 2 - 4 ไม่จำกัดคณะและสาขาวิชา ที่มีความสนใจใฝ่หาความรู้ทางด้านวิชาการและกิจกรรมทางด้านการตลาด โดย นิสิต นักศึกษา เหล่านี้ เป็นกลุ่มที่อยากใฝ่หาความรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเองผ่านการทำงานจริง ชอบหาประสบการณ์ใหม่ๆ ชอบแบ่งปันความรู้ ชอบรู้จักคนใหม่ๆ ชอบช่วยเหลือผู้อื่น

การดำเนินการ

1. นิสิต สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการผ่านทาง www.facebook.com/smartjmat หรือ Line official : @smartjmat
2. นิสิต นักศึกษาทุกท่านที่สมัครเข้าร่วมโครงการ จะต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์ ในวันเสาร์ที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 ที่สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 14 เวลา 9.00 – 16.00 น.
3. นิสิต นักศึกษาจะต้องเข้าร่วมประชุมประจำเดือนกับทีม Smart J-MAT และทางสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย อย่างน้อย 2 ครั้ง/เดือน และมีส่วนร่วมในการบริหารโครงการต่างๆ
4. นิสิต นักศึกษาจะต้องเข้าร่วมโครงการต่างๆ ได้แก่
 - 4.1 J-MAT Sharing Together (โครงการอบรมเพิ่มทักษะทางด้านต่างๆ ให้กับสมาชิก J-MAT)
 - 4.2 โครงการสัมมนาสู่เส้นทางการตลาด (จัดหลักสูตรอบรมพัฒนาเยาวชนในด้านการตลาด)
 - 4.3 โครงการประกวดแผนการตลาด J-MAT Award ชิงโล่พระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (โดยร่วมเป็นหนึ่งในคณะทำงานในการจัดกิจกรรมร่วมกับสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย)
 - 4.4 โครงการอบรมพิเศษนักการตลาดรุ่นเยาว์ หรือ Marketing Trainee (ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในคณะทำงานจัดหลักสูตรอบรมทางด้านการตลาดให้กับนิสิต นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่สมัครเข้าร่วมโครงการร่วมกับสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย)
 - 4.5 โครงการ J-MAT Next Gen (ร่วมประชาสัมพันธ์และคัดเลือกนิสิต นักศึกษาชั้นปีที่ 2 - 4 เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อทำกิจกรรมในปีต่อไป

หมายเหตุ : ตัวโครงการอาจจะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ณ ขณะนั้น



MAT
MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

1168/21, 14th Floor, Lumpini Tower, Rama IV Road,
Tungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand
Tel.(662)679-7360-3 Fax: (662)285-5988
<http://www.marketingthai.or.th> e-mail:center@marketingthai.or.th

กำหนดการ

หัวข้อ	ระยะเวลา
ประชาสัมพันธ์	28 ตุลาคม 2563 – 18 พฤศจิกายน 2563
ระยะเวลาการรับสมัคร	28 ตุลาคม 2563 – 18 พฤศจิกายน 2563
ประกาศเวลาสัมภาษณ์	20 พฤศจิกายน 2563
สัมภาษณ์	28 พฤศจิกายน 2563
ประกาศรายชื่อ J-MAT 36	7 ธันวาคม 2563
ปฐมนิเทศ	19 ธันวาคม 2563

ช่องทางการสมัคร

สมัครผ่านทางเว็บไซต์ <https://bit.ly/3jvu2sj> หรือ



ระยะเวลาโครงการ

วาระการทำงาน 1 ปี ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2563 – เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564

ความคาดหวังของโครงการฯ

1. นิสิต นักศึกษาได้มีทักษะความรู้การทำงาน ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ จากการดำเนินงานจริง
2. นิสิต นักศึกษามีทักษะการทำงานจริง ในด้านการบริการโครงการฯ และทักษะกระบวนการแก้ไขปัญหา
3. นิสิต นักศึกษาได้ทดลอง ออกแบบ สร้างสรรค์ การตลาดในรูปแบบของตนเองได้อย่างเต็มที่
4. นิสิต นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่าง นิสิต นักศึกษาด้วยกันเองจากต่างสถาบันในการทำกิจกรรมที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาบุคลากรในสายงานการตลาดระดับเยาวชน
5. นิสิต นักศึกษาได้มีการสร้างเครือข่ายระหว่างกันเอง และระหว่างนักการตลาดระดับมืออาชีพให้มีความแข็งแกร่ง มั่นคง ในระดับสากล
6. นิสิต นักศึกษาได้มีความรู้ ประสบการณ์ทำงานจริง และก้าวไปสู่การเป็นนักการตลาดในระดับมืออาชีพ
7. นิสิต นักศึกษามีความพร้อมตลอดจนความมั่นใจ ในโลกของการทำงานจริง

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ประธานโครงการ : คุณพัทธ์ธีรา จันทร์สว่าง (คุณแพท) โทร. 098-829-7751

ผู้ดูแลโครงการ : คุณจันทร์เพ็ญ ทานนท์ (คุณช่วง) โทร. 095-952-4453

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย : โทร. 02-679-7360 ต่อ 3

ติดตามข่าวสารของ J-MAT ได้ที่ : www.facebook.com/smartjmat, Line official : @smartjmat และ

www.marketingthai.or.th

J-MAT NEXT GEN#36

NEXT CHAPTER

TO BE A NEW YOU



“ โอกาสที่จะสร้างประสบการณ์ให้คุณ
สู่การเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ ”

เปิดรับสมัครแล้ว วันนี้ - 18 พฤศจิกายน 2563

“ J-MAT คนต่อไป อาจเป็น คุณ ”

สมัครเลย



สแกนที่นี่ เพื่อสมัคร

คุณสมบัติ

- เป็นนิสิต นักศึกษา ชั้นปีที่ 2 - 4 ไม่จำกัดคณะและสาขาวิชา
- มีความสนใจพัฒนาทักษะทางด้านการตลาด
- สามารถเข้าร่วมประชุมประจำเดือนกับทางทีมและสมาคมฯ 2 ครั้ง/เดือน
- มีบทบาทและส่วนร่วมในการบริหารโครงการต่าง ๆ ตลอดระยะเวลา 1 ปี