

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

| | | | | |
|------------------|--|--|---|---|
| วิสัยทัศน์ | เป็นชุมชนทรัพยากรทางปัญญาด้านบริหารจัดการ เพื่อการพัฒนาภูมิภาคตะวันออก | | | |
| พันธกิจ | 1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของสังคม 2. มุ่งสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่กลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง 3. มุ่งพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม 4. มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งควบคู่กับทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในชุมชนและสังคม | | | |
| ยุทธศาสตร์ | 1 การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน | 2 การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล | 3 การพัฒนาการดำเนินงานตามภารกิจอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ | 4 การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล |
| กลยุทธ์ | 1. มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในการพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาสังคมอย่างมั่นคงและยั่งยืน 2. การส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านบริการวิชาการเชิงรุก สู่อุตสาหกรรมนอก 3. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน | 1. การสร้างระบบในการสนับสนุนการพัฒนาผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ เพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญในการทำการวิจัย 2. การผลักดันให้เกิดการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพตลอดจนการบูรณาการผลงานวิจัยให้เกิดประโยชน์ในด้านการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ | 1. การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการ เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 2. การสร้างความพร้อมของนิสิตสำหรับศตวรรษที่ 21 ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในการเข้าสู่ตลาดแรงงานระดับสากล 3. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ในด้านการพัฒนาองค์ความรู้และประสบการณ์ ให้เกิดความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง 4. ส่งเสริมการเรียนรู้ในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ ในการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มั่นคงและยั่งยืน | 1. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารงานอย่างเป็นระบบ ลดภาระการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อนและไม่จำเป็น 2. มุ่งเน้นการพัฒนาคณะสู่การเป็นองค์กรสีเขียว ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 3. มุ่งสู่การเป็นองค์กรต้นแบบตามหลักธรรมาภิบาล ที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ตามมาตรฐานสากล |
| ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | 1. จำนวนงานบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม 2. จำนวนงานบริการวิชาการที่นำไปสู่การพัฒนางานวิจัย 3. จำนวนกิจกรรมที่ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองสังคม | 1. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 2. ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการที่เผยแพร่ในปฏิทินของอาจารย์ประจำ | 1. จำนวนการได้งานในองค์กรขนาดใหญ่ 2. ร้อยละความพึงพอใจต่อหลักสูตรของคณะ 3. จำนวนชั่วโมงที่อาจารย์ได้รับการพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพ | 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ 2. อัตราการลาออกของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน 3. กระแสเงินสดในการดำเนินงานคงเหลือสุทธิ 4. รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาต่อปี 5. อัตราค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น (ยกเว้นงบลงทุน) |

| | | | |
|-----------------------|--|--|---|
| ยุทธศาสตร์ | 1 การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อการพัฒนาประเทศไทยยั่งยืน | | |
| กลยุทธ์ | 1. มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนา งานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาสังคมอย่างมั่นคงและยั่งยืน | 2. การส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านบริการวิชาการเชิงรุก สู่ สังคมภายนอก | 3. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการ ร่วมพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน |
| ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | 1. จำนวนงานบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม 2. จำนวนงานบริการวิชาการที่นำไปสู่การพัฒนางานวิจัย | | จำนวนกิจกรรมที่ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนอง สังคม |
| หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ | 1. คณะกรรมการบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ 2. คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย 3. คณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ | 1. คณะกรรมการพัฒนาการสื่อสารองค์กรและ ประชาสัมพันธ์ 2. คณะกรรมการบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ | คณะกรรมการการศึกษา ภาควิชา หลักสูตร |
| แผนงาน | แผนงานบริการวิชาการ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย แผนงานวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ | แผนงานสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ แผนงานบริการวิชาการ | แผนงานพัฒนานิสิต แผนงานบริหารจัดการ |
| โครงการ/ กิจกรรม | 1. โครงการการศึกษาความต้องการและการสร้างความสัมพันธ์หน่วยงานและชุมชน 2. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ 3. โครงการ ความร่วมมือดำเนินการศูนย์การเรียนรู้การลงทุน SET IC 4. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม 5. โครงการสนับสนุนโครงการวิจัยจากความร่วมมือ/การจัดประชุมวิชาการ 6. โครงการสนับสนุนกิจกรรมภายในเครือข่าย SMARTS 7. โครงการประสานความสัมพันธ์และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างคณะฯกับ หน่วยงาน/องค์กร/สถาบันการศึกษาในประเทศและต่างประเทศ 8. จัดทำรายงานประจำปีคณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ 9. โครงการประชุมคณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ | 1. โครงการบริการวิชาการและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับ ภาครัฐกิจ 2. โครงการการสร้างสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับชุมชน 3. การจัดทำจดหมายข่าว Blue sky news letter 4. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ 5. โครงการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อการสื่อสารภายในองค์กร 6. โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมบริการวิชาการและชุม ชมสัมพันธ์ 7. การจัดกิจกรรม Tradeshow งานตลาดนัดหลักสูตร และ Road Show ลงพื้นที่ตามโรงเรียนต่างๆ | 1. โครงการสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายศิษย์เก่า 2. งานพระราชทานปริญญาบัตรประจำปี 2560 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--------------------------------|-------------|-----------------------------------|---------------|---|---|------------|---------------------|-----------|--|------------------|-------------|--------------------|-------------|
| <p>ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการจำนวน 20 คน/กิจกรรม 2. ได้หัวข้อบริการวิชาการที่ตรงความต้องการแก่หน่วยงานและชุมชน 3. มีงานบริการวิชาการในรูปแบบที่เหมาะสมกับพื้นที่ 4. ความพึงพอใจอย่างน้อยระดับ 3.51 5. ข้อเสนอจากการสำรวจ 6. ชุมชนให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล 7. ผู้เข้าร่วมโครงการนำไปประยุกต์ 8. ผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละกิจกรรม อย่างน้อย 30 คน 9. ระดับความพึงพอใจระดับดี 10. จำนวนเล่มวารสารที่ตีพิมพ์จำนวน 2 เล่มต่อปี 11. ผู้ทรงคุณวุฒิที่พิจารณาบทความมีความเชี่ยวชาญตรงสาขา 12. ข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน 1 แห่ง 13. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 14. รายงานประจำปีคณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ 15. จำนวนที่กรรมการเข้าร่วมประชุมไม่ต่ำกว่าร้อยละ50ของทั้งหมด | <ol style="list-style-type: none"> 1. แผนการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ 4 ราย รวมแผนการตลาดทั้งหมด 12 แผน 2. จำนวนหน่วยงาน/ชุมชน ทั้งสิ้น 8 หน่วยงาน 3. มีจดหมายข่าวเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยและสังคมโดยรอบ โดยจัดตีพิมพ์รายไตรมาส 4. มีวิดีโอที่สามารถแนะนำภาพลักษณ์ของคณะในกิจกรรมต่างๆของคณะ 5. มีนักเรียนขอรับ Brochure ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมทั้งหมด 6. ผลสัมภาษณ์ของนักเรียนว่ามีการรับรู้ภาพลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ ว่ามีหลักสูตรที่โดดเด่น 7. จำนวนที่เผยแพร่สิ่งพิมพ์ข้อมูลอาจารย์ภายในคณะสู่สังคมภายนอกในภาคตะวันออกเฉียง 8. ร้อยละ 80 ของบุคลากรในคณะ รับรู้ถึงผลงานอาจารย์ภายในคณะ 9. จำนวนผู้รับรู้ข่าวสารวัดจาดตัวนับของสื่อไม่น้อยกว่า 3000 คน 10. มีนักเรียนขอรับ Brochure ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมทั้งหมด 11. ผลสัมภาษณ์ของนักเรียนว่ามีการรับรู้ภาพลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ ว่ามีหลักสูตรที่โดดเด่น | <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนิสิตที่จะจบการศึกษา 2. ระดับความพึงพอใจ 3.51 3. จำนวนผู้ให้ความร่วมมือในการอัปเดตข้อมูลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของศิษย์เก่าทั้งหมด 4. ความพึงพอใจของบัณฑิตต่อการจัดงานพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ไม่น้อยกว่า 3.51 | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>งบประมาณ 3,455,500 บาท</p> | <table> <tr> <td>แผนงานบริการวิชาการ</td> <td>417,400 บาท</td> </tr> <tr> <td>แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย</td> <td>520,000 บาท</td> </tr> <tr> <td>แผนงานวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ</td> <td>1,047,000 บาท</td> </tr> </table> | แผนงานบริการวิชาการ | 417,400 บาท | แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย | 520,000 บาท | แผนงานวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ | 1,047,000 บาท | <table> <tr> <td>แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร</td> <td>375,000 บ.</td> </tr> <tr> <td>แผนงานบริการวิชาการ</td> <td>81,100 บ.</td> </tr> </table> | แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร | 375,000 บ. | แผนงานบริการวิชาการ | 81,100 บ. | <table> <tr> <td>แผนงานพัฒนานิสิต</td> <td>415,000 บาท</td> </tr> <tr> <td>แผนงานบริหารจัดการ</td> <td>600,000 บาท</td> </tr> </table> | แผนงานพัฒนานิสิต | 415,000 บาท | แผนงานบริหารจัดการ | 600,000 บาท |
| แผนงานบริการวิชาการ | 417,400 บาท | | | | | | | | | | | | | | | | |
| แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย | 520,000 บาท | | | | | | | | | | | | | | | | |
| แผนงานวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ | 1,047,000 บาท | | | | | | | | | | | | | | | | |
| แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร | 375,000 บ. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| แผนงานบริการวิชาการ | 81,100 บ. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| แผนงานพัฒนานิสิต | 415,000 บาท | | | | | | | | | | | | | | | | |
| แผนงานบริหารจัดการ | 600,000 บาท | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|----------------------------------|---|--|
| ยุทธศาสตร์ | 2 การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล | |
| กลยุทธ์ | 1. การสร้างระบบในการสนับสนุนการพัฒนาผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ เพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญในการทำการวิจัย | 2. การผลักดันให้เกิดการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพตลอดจนการบูรณาการผลงานวิจัยให้เกิดประโยชน์ในด้านการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ |
| ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | 1. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 2. ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการที่เผยแพร่ในปีปฏิทินของอาจารย์ประจำ | |
| หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ | 1. คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย 2. ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ | 1. คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย 2. คณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ 3. ภาควิชา และ หลักสูตร |
| แผนงาน | แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย | แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย แผนงานวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ แผนงานพัฒนาการเรียนการสอน |
| โครงการ/ กิจกรรม | 1. จัดทำวารสารทางวิชาการ | 1. โครงการส่งเสริมศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย 2. โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูล/องค์ความรู้ ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน การวิจัยและงานวิชาการระหว่างคณาจารย์ |
| ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม | 1. นิตยระดับปริญญาโท ส่งบทความเข้าพิจารณาไม่ต่ำกว่า 2 เรื่อง 2. บุคลากรและนิสิตในคณะมีส่วนร่วมในโครงการไม่ต่ำกว่า 10 คน | 1. จำนวนงานวิจัย 1 งานวิจัย 2. จำนวนการจัดประชุมวิชาการ 1 ครั้ง 3. มีการจัดประชุมพบปะอาจารย์ประจำภาควิชาปีละ 2 ครั้ง |
| งบประมาณ 790,000 บาท | แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย 340,000 บาท | แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย 410,000 บาท แผนงานวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ - แผนงานพัฒนาการเรียนการสอน 40,000 บาท |

| | | | | |
|----------------------|--|---|---|---|
| ยุทธศาสตร์ | 3 การพัฒนาการดำเนินงานตามภารกิจอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ | | | |
| กลยุทธ์ | 1. การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการ เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล | 2. การสร้างความพร้อมของนิสิตสำหรับศตวรรษที่ 21 ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในการเข้าสู่ตลาดแรงงานระดับสากล | 3. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ในด้านการพัฒนาองค์ความรู้และประสบการณ์ ให้เกิดความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง | 4. ส่งเสริมการเรียนรู้ในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ ในการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มั่นคงและยั่งยืน |
| ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | ร้อยละความพึงพอใจต่อหลักสูตรของคณะ | จำนวนการได้งานในองค์กรขนาดใหญ่ | จำนวนชั่วโมงที่อาจารย์ได้รับการพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพ | |
| หน่วยงานผู้รับผิดชอบ | 1. คณะกรรมการการศึกษา 2. ภาควิชาและหลักสูตร 3. สำนักงานเลขานุการ (ฝ่ายจัดการศึกษา) | 1. คณะกรรมการจัดการศึกษานอกหลักสูตร 2. คณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ | 1. คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 2. คณะกรรมการจัดการความรู้ | คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| แผนงาน | แผนพัฒนาการเรียนการสอน | แผนพัฒนานิสิต แผนงานวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ | แผนงานพัฒนาบุคลากร | แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| โครงการ/กิจกรรม | 1.โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร 2.โครงการปฐมนิเทศ 3.คณะวิทยาการจัดการพบผู้ปกครองนิสิตใหม่ 4.คณะวิทยาการจัดการนัดพบอาจารย์พิเศษ 5.อาจารย์ที่ปรึกษาพบผู้ปกครองและนิสิตที่มีปัญหาทางการเรียน ประจำภาคต้น ปีการศึกษา 2559 6.คณะกรรมการการศึกษา 7. โครงการทุนการศึกษาระดับปริญญาโทสำหรับนักศึกษาต่างชาติ 8. โครงการสำรวจเพื่อติดตามการทำงานของบัณฑิต 9. โครงการสำรวจตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา 2560 | 1.โครงการกิจกรรมการพัฒนาและเสริมสร้างทักษะนิสิต 2.โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 3.โครงการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน 4.โครงการสนับสนุนการศึกษาดูงานของนิสิต 5.โครงการนิสิตแลกเปลี่ยนระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับTokyo University of Agriculture (TUA) ประเทศญี่ปุ่น 6.โครงการนิสิตแลกเปลี่ยนระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับมหาวิทยาลัยทสึกุเบ (University Tsukuba - UT) ประเทศญี่ปุ่น | 1.โครงการคลินิกให้คำปรึกษาความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ 2.เทคนิคการสอนแนวใหม่ด้วยระบบ eduFarm 3. English for fun 4.โครงการ Happy Body Happy Workplace | 1.อบรมจริยธรรมกับสื่อดิจิทัล 2.ทำความสะอาดและเลี้ยงอาหารบ้านเด็กกำพร้า 3.เลี้ยงอาหารคนพิการ 4.ววก.ร่วมใจเพื่อการศึกษาให้น้อง ปี 2560 5.โครงการปลูกปาร์กโลก 6.โครงการอนุรักษ์ ฟันฟู สืบสานวิถีชุมชนภาคตะวันออก (World Class Harbor) |

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| <p>ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ตัวบ่งชี้คุณภาพ ผลการประเมินหลักสูตรจาก กรรมการผู้ประเมินอยู่ในระดับ พอใช้ ถึง ดี 2. มีรายวิชาที่ได้รับการทวนสอบอย่างน้อยร้อยละ 80 ของรายวิชาในสาขาต่างๆ 3. สามารถปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนดได้แล้วเสร็จทันเวลา 4. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ 70 5. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ อยู่ที่ 3.51 6. ระดับความพึงพอใจของผู้ปกครองนิสิตใหม่ คณะวิทยาการจัดการที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่ต่ำกว่า 3.51 7. จำนวนนิสิต และรายวิชาที่เปิดสอนของคณะ วิทยาการจัดการ 8. ความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอน และการหางานได้ของบัณฑิต 9. ความพึงพอใจทุกเรื่องที่ทำกรสำรวจไม่ต่ำกว่า 3.51 10. ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 11. บัณฑิตมีงานทำไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 | <ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความพึงพอใจ 3.51 2. นิสิตทำข้อสอบ Pre-Post ทำคะแนนได้ 3.51 ขึ้น ร้อยละ 90 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 4. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ระดับ 3.51 5. จำนวนรายงานผลเข้าร่วมโครงการ แลกเปลี่ยนจากนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ 2 เล่ม 6. ความพึงพอใจต่อนิสิตโครงการ 7. การได้รับความรู้ของนิสิต | <ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความพึงพอใจ 3.51 | <ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความพึงพอใจ 3.51 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 150 คน 3. จำนวนยอดเงินสนับสนุนโครงการ(เงินบริจาค) มากกว่า 50000 บาท 4. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโดยสมัครใจไม่น้อยกว่า 100 คน 5. ความพึงพอใจของชุมชนไม่น้อยกว่า 3.51 6. จิตสำนึกร่วมของนิสิต 3.51 |
| <p>งบประมาณ 28,164,865 บาท</p> | <p>แผนงานพัฒนาการเรียนการสอน 23,210,425 บาท</p> | <p>แผนงานพัฒนานิสิต 3,920,340 บาท แผนงานวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ 440,000 บาท</p> | <p>แผนงานพัฒนาบุคลากร 93,500 บาท</p> | <p>แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 500,600 บาท</p> |

| ยุทธศาสตร์ | 4 การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล | | |
|----------------------|--|---|---|
| กลยุทธ์ | 1. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารงานอย่างเป็นระบบ ลดภาระการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อนและไม่จำเป็น | 2. มุ่งเน้นการพัฒนาคณะผู้บริหารเป็นองค์กรสีเขียว ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด | 3. มุ่งสู่การเป็นองค์กรต้นแบบตามหลักธรรมาภิบาล ที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ตามมาตรฐานสากล |
| ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ 2. อัตราการลาออกของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน | 3. กระแสเงินสดในการดำเนินงานคงเหลือสุทธิ 4. รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาต่อปี 5. อัตราค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น (ยกเว้นงบลงทุน) | |
| หน่วยงานผู้รับผิดชอบ | 1. คณะกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศ 2. คณะกรรมการพัฒนาการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ 3. สำนักงานเลขานุการ (ฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการศึกษา) | 1. คณะกรรมการพัฒนากายภาพ 2. สำนักงานเลขานุการ (ฝ่ายบริหาร) | 1. คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา 2. สำนักงานเลขานุการ (ฝ่ายบริหาร) 3. คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 4. คณะกรรมการจัดการความรู้ |
| แผนงาน | แผนงานระบบสารสนเทศ แผนงานสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ แผนงานบริหารจัดการ | แผนงานพัฒนากายภาพ แผนงานบริหารจัดการ | แผนงานประกันคุณภาพ แผนงานบริหารจัดการ แผนงานพัฒนาบุคลากร |
| โครงการ/กิจกรรม | 1. โครงการฐานข้อมูลทางธุรกิจ 2. โครงการสำรวจความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ 3. โครงการปรับปรุงซ่อมบำรุงระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย 4. โครงการพัฒนาและเสริมสร้างทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 5. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการบริหาร 6. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการศึกษา 7. โครงการประชาสัมพันธ์และเชิญชวนการใช้งานระบบบริหารงาน 8. พัฒนาคุณภาพบริการงานจัดการศึกษา 9. พัฒนาการดำเนินงานของส่วนงานเข้าสู่สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ e-office 10. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานบุคคล | 1. โครงการ พัฒนาคณะส่่องค์กรสีเขียว 2. กิจกรรม 5 ส เพื่อการปรับปรุงการทำงานในสำนักงานคนบดี 3. โครงการพัฒนาปรับปรุงอาคาร 10 ภายในระยะเวลา 1 ปี 4. โครงการ Smart Health สวนสุขภาพและพื้นที่ออกกำลังกาย 5. โครงการปรับปรุงห้อง 10101 6. โครงการประหยัดพลังงาน | 1. โครงการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่แนวปฏิบัติที่ดี(Share and learn) 2. โครงการจัดทำแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3. โครงการจัดทำและติดตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการราชการ 4. โครงการบริหารงานโปร่งใสตรวจสอบได้ ตามมาตรฐานสากล 5. โครงการสัมมาภิบาลคุณธรรมวิชาการจัดการ 6. โครงการสัมมนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ประจำปี 2560 7. โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูล/องค์ความรู้ ด้านการบริหารจัดการสำนักงานเลขานุการและศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ 8. โครงการกิจกรรมประกันคุณภาพ |

| | | | |
|---|---|--|---|
| <p>ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนฐานข้อมูลอย่างน้อย 1 ฐานข้อมูล 2. จำนวนฐานข้อมูลสำเร็จ 3. มีผู้เข้าใช้งานระบบผ่านเว็บไซต์ศูนย์วิจัย 4. ความพึงพอใจของบุคลากรและนิสิตที่มีต่อการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย 5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.51 6. บุคลากรภายในองค์กรจำนวน 150 คน สามารถใช้ระบบได้ 7. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบข้อมูล 8. บุคลากรภายในองค์กรจำนวน 1000 คน สามารถใช้ระบบได้ 9. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบข้อมูล 10. ระบบการให้บริการ 11. ร้อยละ 70 ของบุคลากร ในการใช้งานระบบ e-office เพื่อการรับข่าวสารต่างๆ 12. ร้อยละของการดำเนินงานแล้วเสร็จ และสามารถใช้ฐานข้อมูลประวัติบุคลากร | <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนกิจกรรมที่สำเร็จลุล่วง 2. ระดับความพึงพอใจ 3.51 3. อาคารสถานที่ มีความมั่นคง สะอาดและปลอดภัย อยู่ในสภาพใ้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. ปรับปรุงห้องน้ำเพื่อการใช้งานสำหรับคนพิการอย่างน้อย 2 ห้อง (ห้องน้ำหญิง 1 ห้อง ห้องน้ำชาย 1 ห้อง) 5. จำนวนเครื่องออกกำลังกายกลางแจ้งที่ติดตั้งและสามารถใช้งานได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เครื่อง 6. มีห้องพักสำหรับอาจารย์ จำนวน 1 ห้อง 7. มีห้องจัดเก็บอุปกรณ์ จำนวน 1 ห้อง 8. ลดปริมาณการใช้พลังงานลงอย่างน้อย 2 % จากการใช้พลังงานในปีงบประมาณ 2559 | <ol style="list-style-type: none"> 1. องค์กรความรู้ 3 พันธกิจ 2. ระดับความพึงพอใจ 3.51 3. มีแผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2560 – 2563) 4. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 24 คน 5. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ระดับ 3.51 6. ร้อยละ 100 ของหน่วยงานได้รับการตรวจสอบภายในปีละ 2 ครั้ง 7. การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะครบถ้วน 100 % 8. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 9. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ระดับ 3.51 10. จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 50 คน 11. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม ไม่ต่ำกว่า 3.80 12. มีการจัดประชุมพบปะปีละ 2 ครั้ง 13. คะแนนประเมินประกันคุณภาพไม่ต่ำกว่า 4.00 |
| <p>งบประมาณ 9,513,500 บาท</p> | <p>แผนงานระบบสารสนเทศ 5,481,500 บาท แผนงานสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ 20,000 บาท แผนงานบริหารจัดการ 48,000 บาท</p> | <p>แผนงานพัฒนากายภาพ 1,540,000 บาท แผนงานบริหารจัดการ 244,000 บาท</p> | <p>แผนงานประกันคุณภาพ 280,000 บาท แผนงานบริหารจัดการ (การจัดการความรู้) 120,000 บาท แผนงานบริหารจัดการ 1,780,000 บาท</p> |