

เลขที่ ยต. 3303030016/2561

20 มีนาคม 2561

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์

โครงการอบรมพิเศษ “ นักการตลาดรุ่นเยาว์ หรือ Marketing Trainee รุ่นที่ 32 ”
เรียน คณบดี / หัวหน้าภาควิชา / หัวหน้าสาขา และคณาจารย์

สิ่งที่ส่งมาด้วย - รายละเอียดโครงการอบรมพิเศษ “นักการตลาดรุ่นเยาว์ รุ่นที่ 32”
 - ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการอบรมพิเศษ “นักการตลาดรุ่นเยาว์ รุ่นที่ 32”

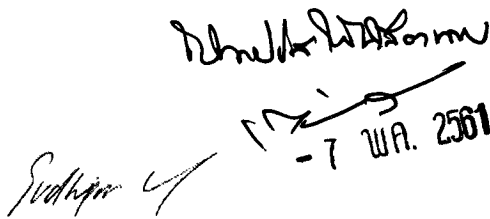
คณะวิทยาการจัดการ	
มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์	
เลขรับที่	1029
วันที่	- 2 พ.ค. 2561
เวลา	15.00 น.

ด้วยชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (J-MAT) ภายใต้การดูแลของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย มีกำหนดจัดโครงการอบรมพิเศษ “นักการตลาดรุ่นเยาว์ หรือ Marketing Trainee รุ่นที่ 32” ขึ้นระหว่างวันที่ 4 มิถุนายน - 4 สิงหาคม 2561 เพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านการตลาดขั้นต้นให้กับองค์กรธุรกิจ ตลอดจนพื้นฐานและเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ก่อนก้าวเข้าสู่สายวิชาชีพด้านการตลาดในอนาคต

โดยผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมการอบรม ต้องเป็นนิสิต-นักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาดรวมทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 12 หน่วยกิต ภายในปีการศึกษา 2560 จากสถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี ทั่วประเทศและต้องสมัครสอบคัดเลือกรอบปรีๆ ในวันที่เสาร์ที่ 5 พฤษภาคม 2561 หากผ่านการคัดเลือกรอบแรกจะมีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์ ในวันที่เสาร์ที่ 19 พฤษภาคม 2561 (ต่างจังหวัด) และในวันอาทิตย์ที่ 20 พฤษภาคม 2561 (กรุงเทพฯและปริมณฑล) สำหรับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ ในครั้งนี้เปิดรับจำนวนทั้งสิ้น 100 คน จากทั่วประเทศ ดังเช่นทุกปีที่ผ่านมา

การทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ครั้งนี้ทางชมรมยุวสมาชิกฯ ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านอาจารย์โปรดช่วยประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวให้กับนิสิต-นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดชั้นปีที่ 4 หรือนักศึกษาที่เรียน 3 ปีครั้งที่กำลังจะจบการศึกษา หรือคนที่สนใจให้ทราบอย่างทั่วถึง เพื่อร่วมสมัครคัดเลือกเข้าในโครงการฯ ในครั้งนี้ ซึ่งผู้ที่สนใจสามารถซื้อใบสมัครได้ทาง www.facebook.com/smartjmat หรือ โทร. 094-5153914 (คุณศิริวัฒน์) และผ่านตัวแทน J-MAT ในสถาบันของท่าน

ในนามของชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านอาจารย์ช่วยประชาสัมพันธ์ และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

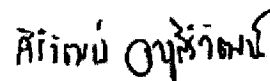


(ม.ร.ว.สุทธิภาณี ยุคล)

ผู้อำนวยการบริหาร

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

ขอแสดงความนับถือ



(นายศิริวัฒน์ จารุศิริวัฒน์)

ประธานโครงการอบรมพิเศษ “นักการตลาดรุ่นเยาว์ รุ่นที่ 32”

ชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (J-MAT)



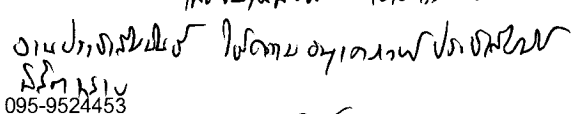
16/12/2560

 ติดต่อชมรมยุวสมาชิกฯ : คุณศิริวัฒน์ จารุศิริวัฒน์
 คุณศิริดา ศรีธีระโรจน์
 สมาคมการตลาดฯ

โทร. 094-5153914

โทร. 084-1308835

โทร. 02-679-7360-3, 095-9524453



2 พ.ค. 61



MAT
MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

1168/21, 14th Floor, Lumpini Tower, Rama IV Road,
Tungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand
Tel.(662)679-7360-3 Fax: (662)285-5988
<http://www.marketingthai.or.th> e-mail:center@marketingthai.or.th

Marketing Trainee รุ่นที่ 32

โครงการอบรมพิเศษ "นักการตลาดรุ่นเยาว์"



J-MAT
MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

รายละเอียดโครงการอบรมพิเศษ "นักการตลาดรุ่นเยาว์ หรือ Marketing Trainee รุ่นที่ 32"

หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากทางสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร ได้มีแนวคิดที่จะมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาคนในสายการตลาดให้มีคุณภาพ ตั้งแต่กลุ่มนิสิต-นักศึกษา ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของวงการทางการตลาด ทำให้เกิดจุดเริ่มต้นของโครงการอบรมพิเศษ "นักการตลาดรุ่นเยาว์ หรือ Marketing Trainee รุ่นที่ 32" โดยหลักสูตรดังกล่าว มีเนื้อหาที่มุ่งเน้นไปในเรื่องของแวดวงการตลาดสมัยใหม่ พฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่ ตลอดจนการอบรมพัฒนาบุคลิกภาพให้กับนิสิต-นักศึกษา ฯลฯ รวมทั้งสิ้นกว่า 30 หลักสูตร ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาทางสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทยได้มีส่วนในการพัฒนานิสิต-นักศึกษาจากหลากหลายสถาบันในระดับอุดมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแล้วทั้งสิ้นกว่า 3,700 คน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านการตลาดขั้นต้นให้กับองค์กรธุรกิจ
2. เพื่อสร้างพื้นฐานและเตรียมความพร้อมให้กับนิสิต-นักศึกษา สาขาวิชาการตลาดที่ศึกษาอยู่ในปีสุดท้ายในระดับอุดมศึกษาหรือปริญญาตรี ได้มีโอกาสรับการติวเข้มจากนักการตลาดที่ทรงคุณวุฒิ มากด้วยประสบการณ์ อันมีค่า ก่อนก้าวเข้าสู่สายวิชาชีพด้านการตลาดอย่างเต็มตัว
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้ประสบการณ์จากภาคทฤษฎี ไปประยุกต์ใช้ในภาคปฏิบัติ ซึ่งจำลองจากสถานการณ์จริง อันเป็นการเพิ่มพูนและฝึกทักษะความสามารถในการวางแผน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ
4. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างผู้เข้าอบรมจากต่างสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ทำให้เกิดการ ทำงานร่วมกัน และเกิดเครือข่ายนักการตลาดรุ่นใหม่ในอนาคต

คุณสมบัติของผู้เข้าอบรม

1. เป็นนิสิต-นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาวิชาเอกหรือโททางการตลาด ที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2560 ชายหรือหญิง อายุไม่เกิน 25 ปี (นักศึกษาที่จะจบปี 3 ครั้ง จะต้องไม่ได้รับรองจากทางสถาบัน) และมีหน่วยกิตวิชาทางการตลาดไม่ต่ำกว่า 12 หน่วยกิต
2. เป็นบุคคลที่ยังไม่ได้เข้าทำงานประจำในหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งในปัจจุบัน ตลอดระยะเวลาการอบรม
3. เป็นบุคคลที่มีได้เข้าร่วมการอบรมอื่นๆ ในช่วงเวลาเดียวกัน
4. ผ่านการสอบรอบปรนัย และสอบสัมภาษณ์

วิธีการฝึกอบรม แบ่งเป็น

1. **ภาคทฤษฎี** (ทบทวนความรู้ด้านการตลาด) มีหัวข้อหลักครอบคลุมงานการตลาด และการขาย ดังนี้
 - ทบทวนพื้นฐานการตลาด
 - การเรียนรู้ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค
 - กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่
 - เครื่องมือการตลาดยุคใหม่ และการนำไปใช้
 - เทคนิคการขายและเครื่องมือที่ใช้
 - การเจรจาต่อรอง
 - Modern Trade & Traditional Trade
 - Finance for Marketing
 - Start up business
 - การพัฒนาบุคลิกภาพ
 - เทคนิคการสมัครและสัมภาษณ์งาน
 - การนำเสนองานอย่างมืออาชีพ
2. **ภาคปฏิบัติ** (ลงมือปฏิบัติแผนจริง) ประกอบด้วย
 - การจัดทำแผนการตลาดจากโจทย์ที่กำหนด โดยใช้กรณีตัวอย่างธุรกิจจริง

การดำเนินงาน

1. ผู้สนใจต้องสมัครเข้าอบรมตามคุณสมบัติและระยะเวลาที่กำหนด
2. ผู้เข้าอบรมจะต้องผ่านการคัดเลือกในรอบข้อเขียนและรอบสัมภาษณ์
3. คัดเลือกผู้เข้าอบรมจำนวน 100 คน
4. อบรมภาคทฤษฎี เป็นเวลา 21 วัน โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรง
5. อบรมภาคปฏิบัติ จัดทำแผนการตลาดจากโจทย์ที่กำหนด โดยใช้กรณีตัวอย่างธุรกิจจริง เป็นเวลา 23 วัน
6. ผู้ผ่านการอบรมจะได้รับวุฒิปบัตรจากสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

กำหนดการรับสมัครและอบรม

- | | |
|--------------------------|---|
| ▪ รับสมัคร | วันที่ 19 มีนาคม – 23 เมษายน 2561 |
| ▪ สอบปรนัย | วันเสาร์ที่ 5 พฤษภาคม 2561 |
| ▪ สอบสัมภาษณ์ | วันเสาร์ที่ 19 พฤษภาคม 2561 (ต่างจังหวัด)
วันอาทิตย์ที่ 20 พฤษภาคม 2561 (กทม.) |
| ▪ ปฐมนิเทศ | วันเสาร์ที่ 2 มิถุนายน 2561 |
| ▪ อบรมภาคทฤษฎี | วันจันทร์ที่ 4 – วันศุกร์ที่ 29 มิถุนายน 2561 |
| ▪ อบรมภาคปฏิบัติ | วันอาทิตย์ที่ 1 – วันพุธที่ 25 กรกฎาคม 2561 |
| ▪ นำเสนอแผน | วันพฤหัสบดีที่ 26 กรกฎาคม 2561 |
| ▪ ปิดอบรมและมอบวุฒิปบัตร | วันเสาร์ที่ 4 สิงหาคม 2561 |

ผู้รับผิดชอบจัดอบรม : ชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (J-MAT)

สอบถามเพิ่มเติม : คุณจันทร์เพ็ญ โทร. 02-679-7360-3 มือถือ. 095-952-4453 E-mail: chanphen@marketingthai.or.th