

# makro

มิตรแท้ช่วย

18 กรกฎาคม 2560

คณะวิทยาการจัดการ
ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา
เลขรับที่.....1696
วันที่.....19 ก.ค. 2560
เวลา.....11.00 น.

เรื่อง การนำเสนอกิจกรรมแม็คโคร และนักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น

เรียน คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. รายละเอียดกิจกรรมฯ
  2. หนังสือตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมฯ และอนุญาตให้ติดป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ
  3. รูปตัวอย่างโปสเตอร์ และป้ายแบนเนอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีลูกค้าสมาชิกเป็นผู้ประกอบการร้านค้าปลีก และร้านโชห่วยทั่วประเทศไทยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาร้านค้าปลีกและร้านโชห่วยไทย ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถอยู่รอดได้อย่างเข้มแข็งในสภาวะการแข่งขันในปัจจุบัน ดังนั้นบริษัทฯ จึงจัดกิจกรรมแม็คโคร และนักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่นขึ้นเป็นปีที่ 9 ซึ่งกิจกรรมนี้ อยู่ภายใต้โครงการ "แม็คโคร มิตรแท้ช่วย" ซึ่งเป็นโครงการของแม็คโครที่ทำประโยชน์เพื่อสังคม กิจกรรมดังกล่าวข้างต้น เป็นการจัดอบรมให้ความรู้แก่นักศึกษาในชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาการจัดการ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ การตลาด และสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 50 คน เพื่อให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีก ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติ พร้อมทั้งร่วมมือกันในการปรับปรุงพัฒนาร้านค้าปลีกจำนวน 10 ร้านต่อมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพให้กับนักศึกษาทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์อันดีของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ที่มีต่อชุมชนโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ภาคทฤษฎี โดยให้มีการเรียนการสอนใน 1 วัน แบ่งเป็น 2 ช่วงเวลา คือ ช่วงเช้าและช่วงบ่าย
2. ภาคปฏิบัติ โดยแบ่งกลุ่มนักศึกษา กลุ่มละ 4-5 คน เพื่อออกปฏิบัติการสำรวจร้านค้า ให้คำแนะนำและเขียนแผนพัฒนาร้านค้าจำนวน 10 ร้าน โดยจะมีการคัดเลือก 3 แผนงานสุดท้าย เพื่อทำการปรับปรุงพัฒนาร้านค้าจริง

ในโอกาสนี้ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) จึงใคร่ขออนุญาตนำเสนอรายละเอียดกิจกรรมฯ โดยทางบริษัทฯ จะประสานงานเพื่อเข้าพบพร้อมนำเสนอรายละเอียดของกิจกรรมฯ ภายในวันที่ 4 สิงหาคม 2560 หากทางมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา เห็นสมควรในวัน เวลาใด สามารถติดต่อกับผู้จัดการฝ่ายพัฒนาลูกค้า คุณปิยะนุช ศรีเงินทรัพย์ เบอร์ติดต่อ 033-085-400 ต่อ 103 เบอร์โทรศัพท์มือถือ 089-111-2210

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา พร้อมขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

รังษณ ดนกุล  
ณัฐพร ดนกุล ทำนั้โอ'  
ประสาน กับอาจารย์ปรานันท์  
ณขนาด ในแจ้งฉบับแล้ว  
น.ค.  
19 กค 60

ขอแสดงความนับถือ

(วิระชัย ต้วศิริกุล)

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาร้านค้าปลีก  
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

เรียน ผู้อำนวยการบริหาร  
มหาวิทยาลัย

ณัฐพร ดนกุล

20 ก.ค. 2560

# makro

## มิตรแท้ช่วย

### ชื่อกิจกรรม และหน่วยงานที่รับผิดชอบ

#### ชื่อกิจกรรม

กิจกรรมแม่โคร และนักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น

#### หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรม

โครงการแม่โคร มิตรแท้ช่วย บริษัท สยามแม่โคร จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานสถาบันการศึกษา ในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด

### ที่มาของกิจกรรม

เนื่องด้วยการขยายตัวอย่างรวดเร็วของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งกระทบต่อธุรกิจค้าปลีกดั้งเดิมที่มีขนาดเล็ก อันมีความสัมพันธ์สนิทสนมกับวิถีชีวิต และสังคมไทยมานาน ส่งผลให้ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกดั้งเดิมลดจำนวนลง หรือบางรายต้องปิดกิจการ มีผลต่อการสร้างรายได้ และสภาพเศรษฐกิจในชุมชน

จากปัญหาดังกล่าว บริษัท สยามแม่โคร จำกัด (มหาชน) ภายใต้อาสาสมัครร่วมกับหน่วยงานสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในกรุงเทพมหานคร และส่วนภูมิภาคที่ผ่านการอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีกได้ร่วมกันให้ความช่วยเหลือ พัฒนาร้านค้าปลีกรายย่อย เพื่อเสริมศักยภาพร้านค้าปลีกไทยให้ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ และเป้าหมายดังนี้

### วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อเร่งการพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่นให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น อันเป็นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีก
- 2 ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีกแก่นักศึกษา เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาความรู้สู่ชุมชนทั้งในภาคทฤษฎี และปฏิบัติ
- 3 ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีกแก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีก เพื่อสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 4 เพื่อเป็นการกระตุ้นปลุกจิตสำนึกนักศึกษา ให้รับรู้ถึงคุณค่าร้านค้าปลีกท้องถิ่นของตน

### เป้าหมาย

#### กลุ่มร้านค้าปลีกเป้าหมาย

กลุ่มร้านค้าปลีกท้องถิ่น ที่ยื่นความจำนงต้องการพัฒนาปรับปรุงร้านค้า ผ่าน โครงการแม่โคร มิตรแท้ช่วยทั่วทุกภูมิภาค โดยเลือกพื้นที่เป้าหมาย 60 จังหวัดของประเทศไทย ให้ความรู้ อบรมร้านค้าปลีกตลอดจนการพัฒนาร้านค้าร่วมกันระหว่างเจ้าของร้านค้า ภาครัฐบาล และภาคเอกชน รวมจำนวนร้านค้าเป้าหมายทั่วประเทศทั้งสิ้น 860 ร้านค้า (10 ร้านค้า ต่อ สาขา)

#### คุณสมบัติของร้านค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม

- 1) เป็นร้านค้าปลีกที่ยื่นความจำนงต้องการพัฒนาปรับปรุงร้านค้า ผ่าน โครงการแม่โคร มิตรแท้ช่วย
- 2) เป็นร้านค้าปลีกท้องถิ่นที่ดำเนินงานโดยผู้ประกอบการท้องถิ่น และมีขนาดไม่เกิน 2 คูหา หรือไม่เกิน 64 ตรม.
- 3) มีระยะทางห่างจากสาขาของแม่โคร หรือมหาวิทยาลัยที่ร่วมดำเนินการ ในรัศมีประมาณ 20 กิโลเมตร
- 4) มีคุณสมบัติที่เกี่ยวกับการปรับปรุงวิธีการบริหารจัดการร้านให้มีประสิทธิภาพ เช่น มีอุปกรณ์ในการจัดเรียงสินค้า และมีสินค้าครบสำหรับจัดเรียง เป็นต้น
- 5) ในกรณีที่ร้านค้าที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมมีคุณสมบัติครบถ้วน และจำนวนมากกว่าที่ทางกิจกรรมได้ตั้งไว้ ทางบริษัทจำเป็นต้องให้สิทธิ์แก่ร้านค้า โดยคำนึงถึงวันที่ร้านค้าปลีกส่งใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมก่อนหลัง

#### กลุ่มนักศึกษาเป้าหมาย

นักศึกษาทั้งหมดเป็นนักศึกษาในชั้น ปีที่ 3 และปีที่ 4 ในสาขาวิชา บริหารธุรกิจ วิทยาการจัดการ พาณิชยศาสตร์ การตลาด และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น โดยมีความสนใจที่จะเข้าร่วมทำกิจกรรมได้ครบทุกขั้นตอนซึ่งคือนักศึกษาจากสถาบันการศึกษา ในกรุงเทพมหานคร และในส่วนภูมิภาค รวมจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 4,400 คน

การประสานงานระหว่างอาจารย์ที่ดูแลกิจกรรม นักศึกษาและเจ้าของร้านค้าปลีกในพื้นที่ จะดำเนินการโดยแม่โครสาขาต่างๆ ดังนี้

เขตพื้นที่	จังหวัด	สาขาของแม่โครที่ร่วมดำเนินงาน
กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ( 11 สาขา )	กรุงเทพมหานคร	ลาดพร้าว แจ้จั่นนะ ศรีนครินทร์ บางบอน จรัญสนิทวงศ์ สาทร สามเสน รังสิต รามอินทรา คลองหลวง บางพลี นครอินทร์ หนองจอก เพชรเกษม บางบัวทอง
ภาคเหนือ ( 11 จังหวัด 15 สาขา )	เชียงใหม่ พิษณุโลก เชียงราย ลำพูน กำแพงเพชร ลำปาง เพชรบูรณ์ ตาก พะเยา แพร่ น่าน	เชียงใหม่ 1 เชียงใหม่ 2 แม่ริม ผาง พิษณุโลก พิษณุโลก 2 เชียงราย ลำพูน กำแพงเพชร ลำปาง เพชรบูรณ์ แม่สอด พะเยา แพร่ น่าน
ภาคกลาง และภาคตะวันออก ( 17 จังหวัด 20 สาขา )	นครปฐม นครสวรรค์ สุพรรณบุรี ฉะเชิงเทรา สระบุรี ชลบุรี ระยอง จันทบุรี สระแก้ว กาญจนบุรี ลพบุรี ราชบุรี อยุธยา ตราด สมุทรสาคร นครนายก สิงห์บุรี	นครปฐม ศาลายา นครสวรรค์ สุพรรณบุรี ฉะเชิงเทรา สระบุรี ชลบุรี พัทยา แหลมฉบัง ระยอง จันทบุรี สระแก้ว กาญจนบุรี ลพบุรี ราชบุรี อยุธยา ตราด สมุทรสาคร นครนายก สิงห์บุรี

<p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ( 19 จังหวัด 23 สาขา )</p>	<p>นครราชสีมา อุดรธานี ขอนแก่น อุบลราชธานี สุรินทร์ สกลนคร ร้อยเอ็ด บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ ชัยภูมิ หนองคาย เลย มุกดาหาร นครพนม บึงกาฬ สุโขทัย ยโสธร มหาสารคาม หนองบัวลำภู</p>	<p>นครราชสีมา ปากช่อง โคราช2 อุดรธานี ขอนแก่น ชุมแพ อุบลราชธานี วารินชำราบ สุรินทร์ สกลนคร ร้อยเอ็ด บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ ชัยภูมิ หนองคาย เลย มุกดาหาร นครพนม บึงกาฬ สุโขทัย ยโสธร มหาสารคาม หนองบัวลำภู</p>
<p>ภาคใต้ ( 12 จังหวัด 15 สาขา )</p>	<p>หาดใหญ่ ศรี สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ภูเก็ต เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร สตูล พัทลุง ระนอง กระบี่</p>	<p>หาดใหญ่ ศรี สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช หุ้่งสง ภูเก็ต กลาง เพชรบุรี ประจวบ ปราณบุรี ชุมพร สตูล พัทลุง ระนอง กระบี่</p>

**แผนการเรียนการสอนภาคทฤษฎี (ใช้สถานที่ของสถาบันการศึกษา)**

รายละเอียดการสอน	เวลาการสอน
<b>ช่วงที่ 1 : แนะนำโครงการ แม็คโครมิตรแท้ช่วย Makro Retailer Alliance ( MRA )</b>	
แนะนำบริษัทสยามแม็คโครจำกัด (มหาชน) แนะนำโครงการมิตรแท้ช่วย แนะนำกิจกรรมแม็คโครและนักศึกษามหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษา ร่วม พัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น (University Project)	09.00 – 09.30 น.
<b>ช่วงที่ 2 : หลักการบริหารจัดการร้านค้าปลีก</b>	
แนวโน้มธุรกิจค้าปลีกไทย เทคโนโลยีกับการค้าปลีกสมัยใหม่ หลักการบริหารร้านค้าปลีก	09.30 – 10.30 น.
พักเบรก 15 นาที	10.30 - 10.45 น.
หลักการบริหารร้านค้าปลีก (ต่อ) กรณีศึกษา	10.45 – 12.00 น.
พักรับประทานอาหาร	12.00 – 13.00 น.
<b>ช่วงที่ 3 : กติกาการแข่งขันทีมดีเด่น ขั้นตอนการทำกิจกรรมฯ</b>	
กติกาการแข่งขันทีมดีเด่น ระดับสถาบัน ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ การเตรียมตัวและขั้นตอนการทำกิจกรรมฯ แนะนำทีมนักศึกษา ทีมพี่เลี้ยง และร้านค้าที่ได้รับมอบหมาย แยกกลุ่ม, วางแผนงานร่วมกัน , แจกเอกสาร ถาม - ตอบ	13.00 – 15.00 น.

**ภาคปฏิบัติ** ออกปฏิบัติเพื่อสำรวจร้านค้า ให้คำแนะนำร้านค้า และปรับปรุงพัฒนาร้านค้าจริง จำนวน 3 ครั้ง รายละเอียดดังนี้  
ครั้งที่ 1 กลุ่มนักศึกษาออกสำรวจร้านค้าจริง พร้อมทีมพี่เลี้ยงของแม็คโคร เพื่อนำข้อมูลไปเขียนแผนพัฒนาร้านค้า  
ครั้งที่ 2 นำเสนอแผนพัฒนาร้านร่วมกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาลูกค้าของแม็คโคร พร้อมรับฟังข้อคิดเห็นจากเจ้าของร้านค้า  
\*\*ครั้งที่ 3 กลุ่มนักศึกษาออกทำการปรับปรุงร้านค้า ร่วมกับ เจ้าของร้านค้าปลีก โดยมีเจ้าหน้าที่ของแม็คโครคอยให้คำแนะนำ  
(\*\*เฉพาะกลุ่มที่ชนะเลิศการประกวดแผนพัฒนาร้านค้า 3 อันดับของสถาบัน)

**การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม**

แผนการประชาสัมพันธ์แบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ

- 1) ก่อนการปรับปรุงร้าน : การเชิญชวนร้านค้าปลีกท้องถิ่นสมัครเข้ารับการแนะนำ และ ปรับปรุงร้านค้า
- 2) หลังการปรับปรุงร้าน : การเผยแพร่ข่าวสารของร้านค้าปลีกที่ปรับปรุง เพื่อเป็นตัวอย่างให้แก่ร้านค้าปลีกท้องถิ่นอื่นๆ
  - การประชาสัมพันธ์ภายในสถาบันการศึกษา โดยคิดโปสเตอร์และแบนเนอร์เพื่อรับสมัครนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมฯ

**การเตรียมบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในกิจกรรม**

การดำเนินกิจกรรมจะใช้บุคลากร และทีมงาน ที่มีความรู้ ความชำนาญ ด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีกตลอดจนประสบการณ์ตรงในการให้คำปรึกษา ในการถ่ายทอดความรู้ให้แก่นักศึกษา โดยมีรายละเอียดดังนี้

**วิทยากรผู้สอน**

ดำเนินการสอนโดยฝ่ายบริหาร และผู้จัดการสาขาแม็คโครในท้องถิ่นผู้มีความรู้ และประสบการณ์โดยตรงทางด้านธุรกิจค้าปลีก

**เจ้าหน้าที่พัฒนาลูกค้าของแม็คโคร**

จำนวน 1 ท่าน / นักศึกษา 1 ทีม / 1 ร้านค้า ซึ่งจะทำหน้าที่ในการประสานงานกับร้านค้า ให้แก่นักศึกษา ในการนัดหมายร้านค้าเพื่อให้นักศึกษา เข้าไปทำการสำรวจร้านค้า นำเสนอผลการสำรวจ และแผนการปรับปรุง ตลอดจนทำการนัดวันปรับปรุงร้านค้า

## ระยะเวลาดำเนินการ

สิงหาคม - พฤศจิกายน 2560 (4 เดือน) ภาคทฤษฎี 1 วัน และภาคปฏิบัติ 3 วัน

### ขั้นตอนดำเนินการและหน้าที่ความรับผิดชอบ

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลา
1. เมื่ค โครนำเสนอรายละเอียดของกิจกรรมฯ ต่ออาจารย์ที่รับผิดชอบ พร้อมยื่นขออนุญาตเข้าร่วมกิจกรรมฯ	ส.ค.60
2. เมื่ค โครทำการประชาสัมพันธ์เชิญชวนร้านค้า พร้อมรับสมัคร ตามรายละเอียดแผนการประชาสัมพันธ์	ส.ค. 60
3. เมื่ค โครแต่ละสาขาคัดเลือกร้านค้า ที่ตรงตามคุณสมบัติเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ และให้คำแนะนำหลักการบริหารร้านค้าปลีก แก่เจ้าของร้าน	ส.ค. 60
4. ทีมงานเมื่ค โคร ฝ่ายบริหาร ดำเนินการสอนให้กับนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	ส.ค-ก.ย. 60
5. นักศึกษาออกสำรวจร้านค้า ตามหลักการ และรายละเอียดจากการบรรยาย ( ตามข้อ 4 )	ก.ย.-ต.ค. 60
6. นักศึกษาจัดทำรายงานการสำรวจร้านค้าตามรูปแบบพร้อมข้อเสนอแนะ จัดทำแผนผังร้านค้าส่งรายงานการสำรวจร้านให้กับ ทีมพี่เลี้ยง และอาจารย์ที่ดูแลกิจกรรมฯ	ก.ย.-ต.ค. 60
7. คัดเลือกการประกวดแผนพัฒนาร้านค้าระดับมหาวิทยาลัย	ต.ค.-พ.ย. 60
8. กลุ่มนักศึกษาที่ชนะการประกวดแผนพัฒนาร้านค้าทั้ง 3 อันดับ ทำการแก้ไขปรับปรุงร้านค้าตามคำแนะนำร่วมกับเจ้าของร้านค้า และเจ้าหน้าที่เมื่ค โครพร้อมติดตั้งแผนประชาสัมพันธ์ร้านค้าหลังการปรับปรุง เพื่อทำข่าวประชาสัมพันธ์	ภายใน พ.ย. 60
9. ติดตามการดำเนินงานร้านค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยเมื่ค โครตามพื้นที่รับผิดชอบของสาขานั้นๆ	พ.ย. - ธ.ค. 60

### ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนกิจกรรม

- ค่าสื่อประชาสัมพันธ์
- ค่าอบรม ค่าเอกสารที่ใช้ในการสอนสำหรับนักศึกษา
- อาหารกลางวัน และเครื่องดื่ม ในวันที่ออกนอกสถานที่ คือ วันสำรวจ วันให้คำแนะนำ และวันปรับปรุงร้าน
- ทุนการศึกษาพิเศษทีมดีเด่น ระดับมหาวิทยาลัยจำนวน 10,000 บาท ทุกสถาบัน พร้อมประกาศนียบัตรสำหรับทีมดีเด่นระดับมหาวิทยาลัย
- ทุนการศึกษาพิเศษทีมดีเด่น ระดับภูมิภาค จำนวน 16 รางวัล จำนวนรวม 80,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรสำหรับทีมดีเด่นระดับภูมิภาค
- ทุนการศึกษาพิเศษทีมดีเด่น ระดับประเทศ 5 รางวัล จำนวนรวม 100,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศและประกาศนียบัตรสำหรับทีมดีเด่นระดับประเทศ

ค่าใช้จ่ายทั้งหมดข้างต้น ทางบริษัท สยามเมื่ค โคร จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบ

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

#### ประโยชน์ที่มหาวิทยาลัยจะได้รับจากกิจกรรม

- ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชนในท้องถิ่น
- สามารถนำผลการศึกษาจากกิจกรรมในครั้งนี้ ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องต่อไป
- สนับสนุนมหาวิทยาลัยในการประสานงานร่วมกันกับภาคเอกชน

#### ประโยชน์ที่นักศึกษาจะได้รับจากกิจกรรม

- นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการเรียน การอบรมไปประยุกต์ใช้ได้ สถานการณ์จริง
- ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ และคำแนะนำให้กับผู้อื่น ได้
- ส่งเสริมให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ และทำงานเป็นทีมได้
- โอกาสในการได้ทุนการศึกษาพิเศษทีมดีเด่นระดับมหาวิทยาลัย จำนวน 10,000 บาท ทุกสถาบัน พร้อมประกาศนียบัตร
- โอกาสในการได้ทุนการศึกษาพิเศษทีมดีเด่นระดับภูมิภาค 16 รางวัล จำนวนรวม 80,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

- โอกาสในการได้รับทุนการศึกษาพิเศษที่มดีเด่นระดับประเทศ 5 รางวัล จำนวนรวม 100,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศและประกาศนียบัตร
- ได้รับสิทธิพิเศษ สำหรับทีมนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับประเทศ ได้ลงภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ในนิตยสาร, วารสาร หรือสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของบริษัทฯ
- ได้รับประกาศนียบัตร สำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมครบทุกขั้นตอน หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม
- ได้สิทธิพิเศษในการพิจารณาเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ หลังจบการศึกษา

**ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกจะได้รับจากกิจกรรม**

- พัฒนา และส่งเสริมผู้ประกอบการร้านค้าปลีกท้องถิ่น ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน
- เพิ่มศักยภาพร้านค้า โดยนำความรู้ในเรื่องการบริหารจัดการร้านค้าปลีกที่ได้รับนำไปปรับใช้ และพัฒนาร้านค้าได้อย่างต่อเนื่อง

**ประโยชน์ที่บริษัท แม็คโคร จำกัด (มหาชน) จะได้รับจากกิจกรรม**

- ส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักของร้านค้า สถาบันการศึกษา และนักศึกษามากขึ้น
- เพิ่มคุณค่าให้กับองค์กรพร้อมๆ กับการส่งเสริมประโยชน์ให้กับสังคม

# Poster and Banner สำหรับติด PR ที่สถาบัน

1. Poster PR สำหรับสถาบันการศึกษา จำนวน 3 แผ่น ขนาด A2 ให้นำไปติดที่สถาบันที่เข้าร่วมกิจกรรม

**โอกาส...ใช้พลังความคิดสร้างสรรค์**

**ขอเชิญนิสิต นักศึกษา รู้จริง...**

**เข้าร่วมกิจกรรม**

**แม็คโครและนิตศึกษามหาวิทยาลัย**

**ร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ปี2560**

ทุนให้เรียนจบ ทุนให้เรียนสาขาใหม่

**ทำจริง...**

**80 ทุน** การศึกษารวมกว่า **1,000,000 บาท**

**โครงสร้าง พร้อม**  
ประกาศนียบัตร

**ได้ช่วยพัฒนา**  
ร้านค้าปลีกท้องถิ่น

**โอกาส ร่วมงาน**  
กับแม็คโคร

2. Banner PR สำหรับสถาบันการศึกษา จำนวน 3 แผ่น ขนาด 1.20x2.40 ม. ให้นำไปติดที่สถาบันที่เข้าร่วมกิจกรรม

**โอกาส...ใช้พลังความคิดสร้างสรรค์**

**ขอเชิญนิสิต นักศึกษา รู้จริง...**

**เข้าร่วมกิจกรรม แม็คโครและนิตศึกษามหาวิทยาลัย**

**ร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ปี2560**

ทุนให้เรียนจบ ทุนให้เรียนสาขาใหม่

**ทำจริง...**

**80 ทุน** การศึกษารวมกว่า **1,000,000 บาท**

**โครงสร้าง พร้อม**  
ประกาศนียบัตร

**ได้ช่วยพัฒนา**  
ร้านค้าปลีกท้องถิ่น

**โอกาส ร่วมงาน**  
กับแม็คโคร



(ตราสถาบัน)

วันที่.....

เรื่อง ขอตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมฯ และอนุญาตให้ติดป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมแม่คโคโร และนักศึกษามหาวิทยาลัย  
ร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่นปี 2560

เรียน คุณวีระชัย ตู่วชิรกุล  
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาร้านค้าปลีก

ตามที่ บริษัท สยามแม่คโคโร จำกัด (มหาชน) ได้นำเสนอกิจกรรมแม่คโคโร และนักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนา  
ร้านค้าปลีกท้องถิ่นนั้น ทางมหาวิทยาลัย.....มีความยินดีอย่างยิ่งที่ทางบริษัท ฯ เล็งเห็นความสำคัญ  
ในการจัดทำกิจกรรมดังกล่าว

ในการนี้ คณะ.....มหาวิทยาลัย.....มีความยินดี พร้อมทั้งขอตอบรับเข้าร่วม  
กิจกรรมแม่คโคโร และนักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกปี 2560 กับบริษัท สยามแม่คโคโร จำกัด (มหาชน) โดย  
มีนักศึกษาคณะ.....เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 คน โดยมีอาจารย์ผู้ดูแลและรับผิดชอบกิจกรรมในครั้ง  
นี้ ตามรายชื่อด้านล่าง

1. ชื่อ- สกุล.....เบอร์โทร.....E-mail.....
2. ชื่อ- สกุล.....เบอร์โทร.....E-mail.....

และทางมหาวิทยาลัย อนุญาตให้ บริษัท สยามแม่คโคโร จำกัด (มหาชน) ติดป้ายเพื่อเป็นประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ  
ภายในมหาวิทยาลัยผ่านช่องทางดังนี้

1. ติดป้ายโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการที่บอร์ดคณะ.....จำนวน 3 แผ่น
2. ติดป้ายแบนเนอร์ประชาสัมพันธ์โครงการที่คณะ.....จำนวน 2 แผ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

( ..... )  
ตำแหน่ง.....  
มหาวิทยาลัย.....