



Marketing

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

ชื่อย่อ : บธ.บ. (การตลาด)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Marketing)

ชื่อย่อ : B.B.A. (Marketing)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

โครงสร้างของหลักสูตร

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 32 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา	15	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาพลศึกษา	2	หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะ 94 หน่วยกิต

วิชาแกน	42	หน่วยกิต
วิชาเฉพาะบังคับ	31	หน่วยกิต
วิชาเฉพาะเลือก	21	หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรีไม่น้อย 6 หน่วยกิต

Sายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 32 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษา 15 หน่วยกิต

01355xxx ภาษาอังกฤษ (English) 9(-)

และ ให้เลือกเรียนรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไปกลุ่มวิชาภาษา 3 หน่วยกิต และเลือกเรียนรายวิชาภาษาต่างประเทศอีก 3 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาพลศึกษา 2 หน่วยกิต

01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1,1(0-2)

(Physical Education Activities)

หมวดวิชาเฉพาะ 94 หน่วยกิต

วิชาแกน 42 หน่วยกิต

01108111 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I 3(3-0)

(Microeconomics I)

01108112 เศรษฐศาสตร์มหภาค I 3(3-0)

(Macroeconomics I)

01130171 การบัญชีการเงิน 3(3-0)

(Financial of Accounting)

01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Management Accounting)	3(3-0)
01131211	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0)
01132111	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0)
01132142	ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย (Business and Legal Environment)	3(3-0)
01132242	ระบบภาษีอากรธุรกิจ (Business Tax System)	3(3-0)
01132338	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Statistics and Quantitative Analysis for Decision Making in Business)	3(3-0)
01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0)
01133211	การจัดการการผลิต (Operations Management)	3(3-0)
01134211	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0)
01417111	แคลคูลัส I (Calculus I)	3(3-0)
01422111	หลักสถิติ I (Principles of Statistics I)	3(3-0)

วิชาเฉพาะบังคับ 31 หน่วยกิต

01132211	พฤติกรรมองค์การ (Organization Behavior)	3(3-0)
01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0)

01134312	การจัดการการขาย (Sales Management)	3(3-0)
01134321	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0)
01134331	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Policy)	3(3-0)
01134341	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)	3(3-0)
01134351	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0)
01134411	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0)
01134412	การพยากรณ์การขาย (Sales Forecasting)	3(3-0)
01134491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด (Research Methods in Marketing)	3(3-0)
01134497	สัมมนา (Seminar)	1
01134498	ปัญหาพิเศษ (Special Problem)	3

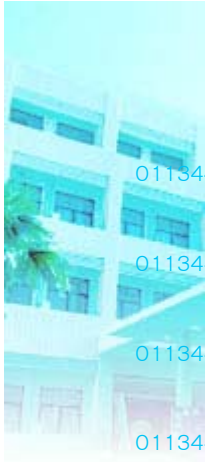
วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาสาขาการตลาด ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และ/หรือเรียนวิชาจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้อีก 9 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาสาขาการตลาด

01134311	การจัดซื้อ (Purchasing)	3(3-0)
01134313	ระบบการตลาดและสภาพแวดล้อม (Marketing System and Environment)	3(3-0)

01134314	จรรยาบรรณทางการตลาด (Marketing Ethics)	3(3-0)
01134322	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Marketing)	3(3-0)
01134342	การค้าปลีก (Retailing)	3(3-0)
01134343	การค้าส่ง (Wholesaling)	3(3-0)
01134352	การตลาดทางตรง (Direct Marketing)	3(3-0)
01134353	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3(3-0)
01134354	ศิลปะการขาย (Salesmanship)	3(3-0)
01134355	การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion)	3(3-0)
01134356	การโฆษณา (Advertising)	3(3-0)
01134413	การตลาดและการตัดสินใจ (Marketing and Decision Making)	3(3-0)
01134421	การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า (Export - Import Management)	3(3-0)
01134422	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0)
01134423	การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Goods Marketing)	3(3-0)
01134431	การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design and Development)	3(3-0)



01134432	กลยุทธ์ราคา (Price Strategy)	3(3-0)
01134441	การค้าส่งผลิตภัณฑ์เกษตร (Wholesaling of Agricultural Products)	3(3-0)
01134442	หลักการจัดการลอจิสติกส์ (Principles of Logistics Management)	3(3-0)
01134451	การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา (Creativity and Production in Advertising)	3(3-0)
01134452	การจัดการสื่อการโฆษณา (Advertising Media Management)	3(3-0)
01134490	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6

- กลุ่มวิชาสาขาการบัญชี

01130111	หลักการบัญชีขั้นต้น (Introduction to Principles of Accounting)	3(2-2)
01130112	การบัญชีขั้นกลาง 1 (Intermediate Accounting I)	3(3-0)
01130211	การบัญชีขั้นกลาง 2 (Intermediate Accounting II)	3(3-0)

และ/หรือวิชาอื่น ๆ ในสาขาวิชาบัญชี

- กลุ่มวิชาสาขาการเงิน

01131312	การวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial Analysis)	3(3-0)
01131313	การเงินบุคคล (Personnel Finance)	3(3-0)
01131315	สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน (Credit and Collection)	3(3-0)
01131316	การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ (Business Asset Management)	3(3-0)

01132317	หลักและนโยบายการลงทุน (Principles and Policy of Investment)	3(3-0)
01131321	การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0)
01131411	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Securities Analysis)	3(3-0)

- กลุ่มวิชาสาขาการจัดการ

01132221	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0)
01132243	ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business and Social Responsibilities)	3(3-0)
01132313	การสื่อสารในองค์กร (Organization Communication)	3(3-0)
01132334	การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ (Business Systems Analysis)	3(3-0)
01132412	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม (Small Business Management)	3(3-0)
01132415	การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้ (Management of Learning Organization)	3(3-0)
01132432	การประเมินโครงการทางธุรกิจ (Project Evaluation in Business)	3(3-0)
01132451	ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)	3(3-0)

- กลุ่มวิชาสาขาการจัดการการผลิต

01133242	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to Electronic Commerce)	3(3-0)
01133317	การจัดการคุณภาพ (Quality Management)	3(3-0)



01133318	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	3(3-0)
01133323	การจัดการธุรกิจโรงแรม (Hotel Management)	3(3-0)
01133324	การจัดการธุรกิจบริการ ด้านอาหารและภัตตาคาร (Meal Service and Restaurant Management)	3(3-0)
01133341	การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น (Introduction to Technology Management)	3(3-0)
01133415	กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ (Operations Strategy)	3(3-0)
01133427	การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Management)	3(3-0)

หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

แผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 132 หน่วยกิต

ปี 1 ภาคต้น

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บสรขยาย-ชม.ปฏิบัติ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0)
01134211	หลักการตลาด	3(3-0)
01355111	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน I*	-
01417111	แคลคูลัส I	3(3-0)
	วิชากลุ่มมนุษยศาสตร์	3
	รวม	15(-)

หมายเหตุ : * วิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

ปี 1 ภาคปลาย

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บสรขยาย-ชม.ปฏิบัติ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01108111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0)
01355112	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน II	3(3-0)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2)
	วิชากลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 3	
	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์	6
	รวม	19(-)

ปี 2 ภาคต้น

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

01108112	เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3(3-0)
01132142	ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย	3(3-0)
01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0)
01355113	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน III	3(3-0)
01422111	หลักสถิติ I	3(3-0)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2)
	วิชากลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3
	รวม	19(-)

ปี 2 ภาคปลาย

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0)
01133211	การจัดการการผลิต	3(3-0)
01134341	การจัดการช่องทางการตลาด	3(3-0)
01355xxx	ภาษา (เลือก)	3
	กลุ่มวิชาภาษา	3
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	18(-)

ปี 3 ภาคต้น

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

01132338	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0)
01134351	การสื่อสารตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0)
01134321	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0)
01134312	การจัดการการขาย	3(3-0)
	ภาษาต่างประเทศ	3
	วิชาเฉพาะเลือก	6
	รวม	18(-)

ปี 3 ภาคปลาย

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01132242	ระบบภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0)
01134412	การพยากรณ์การขาย	3(3-0)
01134331	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0)
	วิชาเฉพาะเลือก	6
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	18(-)

ปี 4 ภาคต้น

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01134411	การจัดการการตลาด	3(3-0)
01134491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด	3(3-0)
	วิชาเฉพาะเลือก	6
	รวม	12(-)

ปี 4 ภาคปลาย

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0)
01134497	สัมมนา	1
01134498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก	3
	รวม	10(-)

