

การจัดการการผลิต

133211 การจัดการการผลิต (Operations Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 132111

หลักเบื้องต้นและหน้าที่ในการจัดการการผลิต การวางแผนการจัดองค์การ การออกแบบระบบการผลิต และการควบคุมการผลิตทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ มีการศึกษานอกสถานที่

133242 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to Electronic Commerce) 3(3-0)

บทบาทของพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อธุรกิจ แบบจำลองทางธุรกิจสำหรับพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยี การใช้โครงข่ายเว็ลด์ไวด์เว็บเชิงธุรกิจ การทำรายงานและศึกษาดูงานนอกสถานที่

133317 การจัดการคุณภาพ (Quality Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 133211

แนวคิดและพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ เครื่องมือและระเบียบวิธีสำหรับการศึกษาวิเคราะห์ทางการจัดการการผลิต

133318 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 133211

แนวคิดและพื้นฐานของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ระเบียบวิธีการออกแบบและการจัดการเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์การกระจายสินค้า การรวมกลุ่มทางกลยุทธ์ การจัดการวัสดุคงคลัง ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการระบบห่วงโซ่อุปทาน

133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม (Hotel Management) 3(3-0)

หลักการจัดการโรงแรม หน้าที่และการดำเนินงานของแผนกต่าง ๆ ในธุรกิจโรงแรมและการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย การติดต่อสัมพันธ์กับโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการศึกษานอกสถานที่

133324 การจัดการธุรกิจบริการด้านอาหารและภัตตาคาร

(Meal Service and Restaurant Management)

3(3-0)

หลักการจัดการธุรกิจด้านอาหารและภัตตาคาร การจัดเลี้ยงอาหารและเครื่องดื่ม การจัดรายการอาหาร ตลอดจนการให้บริการในรูปแบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และการควบคุมคุณภาพของอาหาร มีการศึกษานอกสถานที่

133415 กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ (Operations Strategy)

3(3-0)

พื้นฐาน : 133211

บทบาทของกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การกำหนดรูปแบบกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการที่เหมาะสม สำหรับองค์กรและการพัฒนาสมรรถภาพของระบบปฏิบัติการ

133425 การจัดการกิจการพาณิชย์นาวี (Shipping Management)

3(3-0)

พื้นฐาน : 132111

หลักการจัดการธุรกิจพาณิชย์นาวี การปฏิบัติงานของเรือประเภทต่าง ๆ การจัดหาเรือการวางแผนการเดินทางเรือ เอกสารเรือ พิธีการศุลกากร ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง อัตราค่าระวาง การเช่าเรือชมรมเดินเรือ ท่าเรือ กฎหมายทะเล และอนุสัญญาระหว่างประเทศ

133427 การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Management)

3(3-0)

พื้นฐาน : 133211

หลักการจัดการธุรกิจการบิน การจัดการองค์กร การวางแผนและควบคุม การปฏิบัติงานของฝ่ายต่าง ๆ ทั้งภาคพื้นดินและภาคอากาศ การจัดเที่ยวบิน การสำรองที่นั่ง การกำหนดค่าโดยสาร ความตกลงและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการบิน พลเรือน มีการศึกษานอกสถานที่

133428 การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม

(Food and Beverage Control)

3(3-0)

พื้นฐาน : 133324

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาชีพการประกอบอาหาร การวางแผนและการควบคุมการผลิตอาหารและเครื่องดื่มทางด้านโภชนาการและการจัดการ วิธีการจัด

ซื้อ การควบคุมต้นทุน การผลิตอาหารและเครื่องดื่ม และการจัดทำรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการศึกษาออกสถานที่

761111 หลักการผลิตและการดำเนินการ

(Principles of Production and Operations)

3(3-0)

แนวคิดทางการผลิตและการดำเนินการ การจัดการทั่วไป วิธีการทางสถิติและการวัดเชิงปริมาณ การวางแผนและการดำเนินกิจกรรมการผลิต การจัดการวัสดุ การจัดซื้อ การจัดการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการควบคุมคุณภาพ และการปรับปรุงผลิตภาพ

สาขาวิชาการตลาด

134211 หลักการตลาด (Principles of Marketing)

3(3-0)

ลักษณะและกระบวนการทางการตลาด แนวความคิด บทบาท ความสำคัญ หน้าที่และปัจจัยทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาดและการวิจัยตลาดเบื้องต้น

134212 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)

3(3-0)

พื้นฐาน : 134211, 459111

หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการพิจารณาดัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆทั้งในด้านปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ตลอดจนการนำเอาผลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคมาประยุกต์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

134311 การจัดซื้อ (Purchasing)

3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

บทบาท และความสำคัญของการจัดการด้านการจัดซื้อ ความรับผิดชอบของผู้จัดการ งานจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของงานจัดซื้อกับงานอื่น ในองค์การ นโยบายและระเบียบการจัดซื้อ การจัดซื้อแบบรวมอำนาจและกระจายอำนาจ การกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ การกำหนดขนาดของการจัดซื้อ การเลือกแหล่งขาย การทำสัญญาและปัญหาแก่กฎหมาย การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการสั่งซื้อ ต้นทุนราคา กำไร การลงทุนและการเสี่ยงภัย การเปรียบเทียบระหว่างการผลิตเอง การซื้อ การเช่า

134312 การจัดการการขาย (Sales Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

ลักษณะของการจัดการการขาย การจัดองค์การ การกำหนดนโยบาย การสรรหาพนักงานขาย การรับสมัคร การคัดเลือก การให้ค่าตอบแทน การสร้างขวัญและกำลังใจ การวางแผนและวิเคราะห์การขาย การประเมินผล และการควบคุมการขายโควตา การขายงบประมาณและค่าใช้จ่ายทางการขาย การประเมินผล และการควบคุมการขาย

134313 ระบบการตลาดและสภาพแวดล้อม

(Marketing System and Environment) 3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

ลักษณะและบทบาทของระบบการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม หน้าที่และประเภทของสถาบันการตลาดหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี ทรัพยากร ภาวะเศรษฐกิจและการเมือง รวมทั้งกฎหมาย จรรยาบรรณที่นักธุรกิจควรคำนึงและถือปฏิบัติ

134314 จรรยาบรรณทางการตลาด (Marketing Ethics) 3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

แนวคิดของจรรยาบรรณทางการตลาด จรรยาบรรณทางการตลาดของสถาบันทางธุรกิจ ปัจจัยที่กำหนดจรรยาบรรณทางการตลาด จรรยาบรรณทางการตลาดที่นำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ปัญหาและข้อโต้แย้งการนำจรรยาบรรณทางการตลาดไปปฏิบัติ

134321 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing) 3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

ความสำคัญและสภาพแวดล้อมของการตลาดระหว่างประเทศ บทบาทและนโยบายของรัฐ การพิจารณาเลือกสินค้าและตลาด การบรรจุหีบห่อ การกำหนดราคา การขนส่ง การเลือกตัวแทนจำหน่าย การส่งเสริมการวางแผนและควบคุมปัญหาและอุปสรรคในการตลาดระหว่างประเทศ

134322 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Marketing) 3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

การวางแผนและกลยุทธ์การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งตลาด การจัดผลิตภัณฑ์ ราคา และการจัดจำหน่ายผ่านอินเทอร์เน็ต การสื่อสารการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์

134331 นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Policy) 3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

แนวความคิดต่างๆ ของผู้บริหารในการวางแผนและกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา การกำหนดส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และราคาให้สอดคล้องกับวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีต่อการกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา

134322 การจัดการช่องทางการตลาด

(Marketing Channel Management)

3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

ลักษณะโครงสร้าง รูปแบบของช่องทางการตลาด บทบาทหน้าที่และการพัฒนาช่องทางการตลาดแต่ละรูปแบบ สถาบันการตลาด ข้อขัดแย้ง และความร่วมมือกันของสถาบันต่างๆ การคัดเลือก การประเมินผล การควบคุมช่องทางการตลาด ตลอดจนสมัยและสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่มีผลต่อการจัดการช่องทางการตลาด

134342 การค้าปลีก (Retailing)

3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

ลักษณะและวิวัฒนาการทางการค้าปลีก สถาบันการค้าปลีก การจัดการด้านการค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดองค์การการจัดงานบุคคล การจัดการสินค้า การตั้งราคา วิธีการส่งเสริมการขายของกิจการค้าปลีก และการให้บริการต่างๆ ตลอดจนทั้งระบบการควบคุมด้านการเงินและแนวโน้มของการค้าปลีกในอนาคต

134343 การค้าส่ง (Wholesaling)

3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

ลักษณะและวิวัฒนาการทางการค้าส่ง โครงสร้างของการค้าส่ง หน้าที่และบทบาทของการค้าส่ง ประเภทและรูปแบบของการค้าส่ง ระบบการจัดการด้านการค้าส่งที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและขายสินค้า การเลือกทำเลที่ตั้ง การขนส่ง การเก็บรักษา การตั้งราคา การเงินและการควบคุม

134351 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

(Integrated Marketing Communication)

3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดโดยการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การขายโดยบุคคล การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง และรูปแบบการสื่อสารอื่น การสร้างการรับรู้ตราสินค้า ภาพลักษณ์ตราสินค้าและพฤติกรรมมารซื้อ

134352 การตลาดทางตรง (Direct Marketing)

3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

ระบบการตลาดเชิงปฏิสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มโอกาสตอบสนองของลูกค้าในการซื้อสินค้าจากผู้ขายโดยอาศัยการตลาดสร้างฐานข้อมูล กลยุทธ์การตลาดทางตรงเพื่อการพัฒนาช่องทางการตลาดแบบมีปฏิสัมพันธ์

134353 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)

3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

กระบวนการทางการตลาดในการสร้างความสัมพันธ์ภาพระยะยาวกับลูกค้า การตัดสินใจโปรแกรมทางการตลาดเพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ตระหนักรององค์กรและตลาด รวมทั้งผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียการตัดสินใจซื้อเพื่อให้ได้คุณค่าเพิ่มโดยใช้กลยุทธ์ได้กับได้ กลยุทธ์การรักษาลูกค้า การหาลูกค้าใหม่และการดึงลูกค้ากลับ

134354 ศิลปะการขาย (Salesmanship)

3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

หลักและกระบวนการเสนอขายสินค้า กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค การศึกษา พฤติกรรมของผู้บริโภค หลักจิตวิทยาเพื่อการจูงใจซื้อ วิธี

การเข้าถึงตลาดเป้าหมาย การสร้าง คุณลักษณะและคุณสมบัติของพนักงานขาย เพื่อเป็นพนักงานขายที่ดี เทคนิคการเจรจา การสร้างมนุษยสัมพันธ์กับลูกค้า ความรู้เรื่องสัญญาการซื้อขาย

134355 การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) 3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้บริโภค คนกลาง และพนักงานขาย การติดต่อสื่อสารกับการส่งเสริมการขาย การตัดสินใจ เลือกการส่งเสริมการขาย บทบาทของผู้ส่งข่าวสาร ผู้รับสารและข่าวสาร การส่งเสริมการขาย กระบวนการสื่อสารทางการตลาด และการส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพ

134356 การโฆษณา (Advertising) 3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

บทบาทความสำคัญ วิวัฒนาการและแนวความคิดของการโฆษณา การจัดองค์การ การโฆษณา หลักการจัดทำองค์ประกอบของงานโฆษณา การเลือกเหตุจูงใจ การเลือกสื่อโฆษณา การวางแผนรณรงค์ การจัดทำงบประมาณ การประเมิน และวัดผลการโฆษณา กฎหมายและจรรยาบรรณ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา

134411 การจัดการการตลาด (Marketing Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

แนวความคิดการจัดการทางการตลาด บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการ การตลาดนโยบายและกลยุทธ์ ของการจัดการด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาดและการส่งเสริมการตลาด การวิเคราะห์ การวางแผนการควบคุมและการจัดองค์การ แนวโน้มของการจัดการตลาดในอนาคต รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหา และกรณีศึกษาทางการตลาด

134412 การพยากรณ์การขาย (Sales Forecasting) 3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

หลักทฤษฎีและความสำคัญของการพยากรณ์การขาย เทคนิคและวิธีการพยากรณ์ประเภทของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความถูกต้อง แม่นยำของการพยากรณ์ รวมทั้งการนำผลของการพยากรณ์ไปเสนอแนะเพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนการตลาด

134413 การตลาดและการตัดสินใจ

(Marketing and Decision Making)

3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

ความรับผิดชอบของผู้บริหารการตลาดในการตัดสินใจ ปัญหาทางการตลาด การจำแนกและการจัดลำดับข้อบชอบเขตการตลาดตัดสินใจทางการตลาด การเลือกวิธีการแก้ปัญหาและวิธีการตัดสินใจ การกำหนดหลักเกณฑ์ทางทฤษฎีเพื่อการพัฒนาการตลาดตัดสินใจทางการตลาด การตัดสินใจเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ กระบวนการวางแผนและการตัดสินใจทางการตลาด

134421 การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า

(Export-Import Management)

3(3-0)

พื้นฐาน : 134321

หลักและการปฏิบัติในการส่งออกและนำเข้ากฎหมายและระเบียบข้อบังคับ พระราชบัญญัติและข้อกำหนดในการส่งออกและนำเข้า วิถีปฏิบัติและเตรียมการด้านเอกสาร การทำสัญญาซื้อขาย วิธีการด้านศุลกากร การบรรจุหีบห่อ การขนส่ง การชำระเงิน การจัดการและการจัดหน่วยงานของแผนกส่งออกและนำเข้าหน่วยงานของทางราชการและสถาบันเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งสินค้า

134422 การตลาดบริการ (Service Marketing)

3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

ลักษณะและขอบเขตของตลาดบริการ การจำแนกประเภท พฤติกรรมผู้ใช้บริการส่วนประสมการตลาดของสินค้าบริการ โครงสร้างและการพัฒนาสถาบันที่ประกอบธุรกิจด้านการให้บริการและศึกษาธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง

134423 การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Goods Marketing)

3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

หลักและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการตลาดสินค้าอุตสาหกรรม ความแตกต่างระหว่างตลาดสินค้าผู้บริโภคและตลาดสินค้าอุตสาหกรรมในด้านพฤติกรรมผู้ใช้ การตัดสินใจส่วนประสมการตลาด การวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ประเภทของสินค้าอุตสาหกรรม ปัญหาการตั้งราคา ช่องทางการจำหน่ายและเทคนิคการส่งเสริมการตลาด

134431 การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Development and Design) 3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาด การออกแบบและการผลิตเพื่อการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดความต้องการของลูกค้า การได้มาซึ่งความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สถาปัตยกรรมผลิตภัณฑ์ การออกแบบเชิงอุตสาหกรรมและเพื่อการผลิต การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด การติดตามและการประเมินผล

134432 กลยุทธ์ราคา (Price Strategy) 3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

แนวคิดด้านราคา การบริหารการตั้งราคาให้มีประสิทธิภาพ ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ในการตั้งราคา ความเข้าใจพฤติกรรมลูกค้าในการตั้งราคา บทบาทของต้นทุนต่อการตัดสินใจตั้งราคาและการวิเคราะห์ความสามารถทางการแข่งขันในการทำกำไรทางการตลาด การพัฒนากลยุทธ์การตั้งราคา กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การตั้งราคา

134441 การค้าส่งผลิตภัณฑ์เกษตร (Wholesaling of Agricultural Products) 3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

ความสำคัญของพ่อค้าขายส่งในการตลาดเกษตร หน้าที่และประเภทของพ่อค้าส่ง การจัดการด้านการค้าส่ง ช่องทางการตลาด การตั้งราคา การขนส่ง การเก็บรักษาผลิตผลเกษตร ปัญหาและนโยบายเกี่ยวกับการตลาดผลิตผลเกษตร

134442 หลักการจัดการลอจิสติกส์ (Principles of Logistics Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

หลักการและกระบวนการลอจิสติกส์เพื่อสนับสนุนวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป แนวความคิดลอจิสติกส์แบบผสมผสาน โดยเน้นกิจกรรมลอจิสติกส์ การจัดการกลยุทธ์ลอจิสติกส์ในยุคโลกาภิวัตน์

134451 การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา

(Creativity and Production Advertising)

3(3-0)

พื้นฐาน : 134356

แนวความคิดและเทคนิคในการสร้างสรรค์งานโฆษณาสำหรับสินค้าผู้บริโภคน สินค้าอุตสาหกรรม และบริการ ซึ่งเกี่ยวกับการเขียนหัวเรื่อง การเขียนข้อความ การคิดประดิษฐ์คำขวัญและตราสินค้า การวางแผน เพื่อการรณรงค์การโฆษณา รวมทั้งการออกแบบงานโฆษณาเพื่อเผยแพร่ทางสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ

134452 การจัดการสื่อการโฆษณา (Advertising Media Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 134356

หลักและทฤษฎีที่ใช้ในการเลือกสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ โดยเน้นลักษณะเนื้อหา และคุณสมบัติของสื่อแต่ละชนิด วิเคราะห์คุณภาพของสื่อ จำนวนผู้รับและช่วงเวลาที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการโฆษณา ค่าใช้จ่ายของการใช้สื่อแต่ละประเภท เพื่อสร้างประสิทธิผลทางการโฆษณา

134490 สหกิจศึกษา (Cooperative Education) 6

การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราว ตามโครงการที่ได้รับมอบหมายตลอดจนการจัดทำรายงานและนำเสนอ

134491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด

(Basic Research Methods in Marketing)

3(3-0)

พื้นฐาน : 134211

หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางการตลาด การกำหนดปัญหา การวางรูปการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย

134497 สัมมนา (Seminar) 1

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการตลาด ในระดับปริญญาตรี

134498 ปัญหาพิเศษ (Special Problems) 3

การศึกษาค้นคว้าทางวิชาการตลาด ระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

758111 หลักการตลาด (Principles of Marketing) 3(3-0)

ความหมายและแนวคิดด้านการตลาด กระบวนการทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์ และส่วนประสมทางการตลาด

758212 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) 3(3-0)

พื้นฐาน : 758111

เครื่องมือและวิธีการในการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ทฤษฎีกระบวนการ และเทคนิคการนำเสนอ การพัฒนาการสื่อสารที่ก่อให้เกิดประสิทธิผล

758213 การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ (Public Relations for Business) 3(3-0)

แนวคิด วัตถุประสงค์และบทบาทของการประชาสัมพันธ์ กระบวนการประชาสัมพันธ์ มติมหาชนและการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่ม ประเภทของเครื่องมือและสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ การประยุกต์การประชาสัมพันธ์ในองค์การ และจริยธรรมของการประชาสัมพันธ์

758214 การตลาดระหว่างธุรกิจและธุรกิจ (Business to Business Marketing) 3(3-0)

พื้นฐาน : 758111

กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจกับธุรกิจ ธุรกิจกับองค์กร การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าธุรกิจ วิธีการหาลูกค้าธุรกิจ การสร้างคุณค่าเพื่อลูกค้าธุรกิจและองค์กร นโยบายผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดตลอดจนการตลาดสัมพันธ์ภาพเพื่อลูกค้าธุรกิจและองค์กร

758316 การจัดการตลาดธุรกิจ (Business Marketing Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 758111

ทัศนมิติตลาดธุรกิจ ลักษณะเฉพาะของผู้ซื้อทางธุรกิจและพฤติกรรม การซื้อ กลยุทธ์ ความสัมพันธ์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับตลาดธุรกิจ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การแบ่งส่วนตลาดธุรกิจและการวิเคราะห์อุปสงค์ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดสำหรับตลาดธุรกิจและตลาดระดับโลก โปรแกรมทางการตลาด และการควบคุมสำหรับตลาดธุรกิจ

758341 การจัดการทางการตลาด (Marketing Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 758111

ความสำคัญของการจัดการทางการตลาด การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การจัดการสารสนเทศการตลาด การวัดอุปสงค์ทางการตลาด การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด โปรแกรมการตลาด การจัดองค์การ การประเมินผลและการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดและกรณีศึกษา

758343 การจัดการการค้าปลีก (Retailing Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 758111

ประเภทของการค้าปลีกและพฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้า การวางแผนการค้าปลีก การประเมินผลการดำเนินงานทางการตลาดและการเงิน การเลือกที่ตั้งในการค้าปลีก การจัดการร้านค้า การออกแบบวางผังร้านและจัดวางสินค้า การจัดการส่วนประสมการค้าปลีก การบริหารและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการค้าปลีก

758444 การตลาดทางอินเทอร์เน็ต (Internet Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 758111

ความสำคัญและแนวคิดของอินเทอร์เน็ตในการตลาด กลยุทธ์และการวางแผนการตลาดทางอินเทอร์เน็ต การออกแบบเว็บไซต์และส่วนประสมการตลาดทางเว็บไซต์ การประเมินผลการดำเนินงานการตลาด

758445 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

(Customer Relation Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 758111

พฤติกรรมของลูกค้าและคุณค่าโดยรวมในสายตาของลูกค้า กระบวนการพัฒนาลูกค้าและการสร้างความผูกพันกับลูกค้า การวิเคราะห์ความสามารถในการสร้างผลกำไรให้ลูกค้า ความสามารถในการสร้างผลกำไรให้กิจการและการจัดการคุณภาพโดยรวม การบริการลูกค้าเทคนิคในการครองใจลูกค้าและการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

สาขาวิชานุรักษ์วิทยา

301201 การอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

(Resource and Environmental Conservation)

3(3-0)

แนวความคิดและหลักการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติและที่มนุษย์สร้างขึ้น ความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากร ในระบบธรรมชาติ ปัญหาการจัดการและการใช้ประโยชน์ ผลกระทบจากการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ มีการศึกษาออกสถานที่

สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

355111 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน I (Foundation English I)

3(3-0)

พื้นฐาน : กำหนดจากผลสอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษ

โครงสร้างที่สำคัญของภาษา ฟัง พูด อ่าน เขียน โดยให้ประสานสัมพันธ์กัน ทั้ง 4 ทักษะ เน้นความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการติดต่อสื่อความหมายได้โดยถูกต้อง

355112 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน II (Foundation English II)

3(3-0)

พื้นฐาน : 355111 หรือกำหนดจากผลสอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษ

โครงสร้างที่สำคัญของภาษา ฟัง พูด อ่าน เขียน โดยให้ประสานสัมพันธ์กันทั้ง 4 ทักษะ เน้นความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการติดต่อสื่อความหมายได้โดยถูกต้องในระดับที่มีความยากขึ้น

355113 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน III (Foundation English III)

3(3-0)

พื้นฐาน : 355112 หรือกำหนดจากผลสอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษ

โครงสร้างที่สำคัญของภาษา ฟัง พูด อ่าน เขียน โดยให้ประสานสัมพันธ์กันทั้ง 4 ทักษะ เน้นความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการติดต่อสื่อความหมายได้โดยถูกต้อง ในระดับที่มีความยากและสลับซับซ้อนยิ่งขึ้น

355201 การอ่านภาษาอังกฤษเบื้องต้น

(Fundamental English Reading)

3(3-0)

พื้นฐาน : 355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัย

การอ่านในใจให้สามารถเข้าใจโดยตรงจากภาษาอังกฤษ โดยไม่ต้องอาศัยการคิดหรือพูดแปลเป็นภาษาไทย ศิลปะการอ่านออกเสียง และเทคนิคการขยายวงศัพท์ให้กว้างขวางขึ้น

355202 การเขียนภาษาอังกฤษเบื้องต้น

(Fundamental English Writing)

3(3-0)

พื้นฐาน : 355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัย

การเขียนจากตัวอย่างที่ดี โดยใช้โครงสร้างประโยคและคำศัพท์ที่เหมาะสม

355211 โครงสร้างภาษาอังกฤษขั้นต้น

(Basic English Structure)

3(3-0)

พื้นฐาน : 355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัย

วิเคราะห์โครงสร้างของภาษา เขียนจากบทความ หรือเรื่องที่ตัดตอนมา ซึ่งมีความยากง่ายของภาษาอยู่ในระดับปานกลาง ให้เห็นและเข้าใจความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายในประโยค และระหว่างประโยคเพื่อเป็นฐานในการอ่าน การเขียน และการแปล

355223 การอ่านภาษาอังกฤษด้านสื่อสารมวลชน

(Reading for Mass Communications in English)

3(3-0)

พื้นฐาน : 355113 หรือ กำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัย

การอ่านสิ่งตีพิมพ์ภาษาอังกฤษด้านสื่อสารมวลชน ข่าวโฆษณาบทความ หนังสือพิมพ์และแมกกาซีน ข่าวจากโทรทัศน์ และการพิสูจน์อักษร โดยเน้นวิธีอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ ส่วนวนและลีลาการเสนอข่าวและบทความ

355224 อังกฤษวิชาการ (Technical English)

3(3-0)

พื้นฐาน : 355113 หรือ กำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัย

ฝึกฝนทักษะการอ่านเพื่อให้หนังสือได้คุ้นเคยกับศัพท์ในตำราเรียน วารสาร และสิ่งตีพิมพ์อื่น ๆ เกี่ยวกับวิชาการต่าง ๆ

355225 การอ่านสารจริงภาษาอังกฤษ

(Reading Authentic English Materials)

3(3-0)

พื้นฐาน : 355113 หรือ กำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัย

ฝึกอ่านสารจริงประเภทต่าง ๆ ด้วยเทคนิคการอ่านที่สอดคล้องกับลักษณะของสารจริงแต่ละประเภท ศึกษาลักษณะ และจุดมุ่งหมายของสารจริงแบบต่าง ๆ เช่น คู่มือการใช้สิ่งของต่าง ๆ บ้ายประกาศ แผ่นพับที่ให้ข้อมูลต่าง ๆ โฆษณา ตาราง จดหมาย บันทึกข้อความ บัตรเชิญ บัตรอวยพร ข่าว ศึกษาคำศัพท์ และลักษณะภาษาและโครงสร้างที่ปรากฏอยู่ในสารจริง

355233 การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ (English Correspondence) 3(3-0)

พื้นฐาน : 355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัย

การเขียนจดหมายประเภทต่าง ๆ เน้นในเรื่องแบบฟอร์ม ศัพท์ ส่วนวน ศิลปะการเขียนจดหมายสมัครงาน และวิธีการทำประวัติส่วนตัว

355234 การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ (Report Writing in English) 3(3-0)

พื้นฐาน : 355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัย

การเขียนรายงานที่เป็นทางการ วิจัยและเก็บข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ วิจัยรวบรวมและเรียบเรียงข้อมูลให้เป็นรายงานที่สมบูรณ์

355235 ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบข้อสอบมาตรฐาน

(English for Standardized Test : TOEFL)

3(3-0)

พื้นฐาน : 355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัย

ฝึกความเข้าใจในการฟัง โครงสร้างไวยากรณ์ ความสามารถในการเขียน ความเข้าใจในการอ่าน พร้อมคำศัพท์ เหมาะกับผู้ที่ต้องการเตรียมตัวทดสอบข้อสอบมาตรฐาน เพื่อศึกษาต่อต่างประเทศ และสถาบันชั้นสูงซึ่งนับถือนักศึกษาในประเทศ

355241 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษขั้นต้น

(Basic English Listening-Speaking)

3(3-0)

พื้นฐาน : 355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัย

การฟังและการพูดโดยเน้นระบบเสียง การเน้นเสียงหนักเบา ทำนองเสียง จังหวะและการแยกกลุ่มคำ การสนทนาในสถานการณ์หลากหลายโดยคำนึงถึงความถูกต้องด้านสำเนียงและการใช้ภาษา

355242 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษชั้นกลาง
(Intermediate English Listening-speaking) **3(3-0)**

พื้นฐาน : 355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัย
การสนทนาในสถานการณ์หลากหลายในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นศัพท์
สำนวนที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์

355243 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารโดยวีดิทัศน์
(Communicative English Through Video) **3(3-0)**

พื้นฐาน : 355113
ฝึกฟัง พูดสำนวนภาษา บทสนทนาที่ใช้ในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
จากข่าวโทรทัศน์ รายการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ภาพยนตร์โฆษณา การ
รายงานอากาศ บทสนทนาในภาพยนตร์ และละครจากวีดิทัศน์

355244 ภาษาอังกฤษจากเพลง (English Through Songs) **3(3-0)**
พื้นฐาน : 355113

ฝึกทักษะการฟัง และการพูด โดยใช้เพลงภาษาอังกฤษเป็นสื่อช่วยในการ
ถ่ายทอดความหมาย การนำศัพท์และสำนวนจากบทเพลงไปใช้ในชีวิตประจำวัน
ให้ออกเสียงได้อย่างถูกต้องและชัดเจน การเน้นจังหวะให้เหมาะสมกับ ลีลาและ
ท่วงท่าในการพูด เพื่อให้สามารถสื่อความคิดและความหมายได้ถูกต้อง

355251 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในวานอาชีพ
(Communicative English for Careers) **3(3-0)**

พื้นฐาน : 355113
ศัพท์ สำนวนที่ใช้ในงานอาชีพโดยทั่วไป บันทึกข้อความ โฆษณา โทรเลข
ตารางเวลา แบบฟอร์มเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

**355254 ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับ
บนเครื่องบิน**
(English for Ground and In-flight Attendants) **3(3-0)**

พื้นฐาน : 355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัย
ศัพท์สำนวนที่เกี่ยวกับการให้บริการ ฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษ
เกี่ยวกับงานในหน้าที่ของพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

- 355256 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารมวลชนเบื้องต้น
(Introduction to English for Mass Communication) 3(3-0)
พื้นฐาน : 355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัย
ทักษะและกลวิธีการใช้ภาษาอังกฤษเบื้องต้นในงานการสื่อสารมวลชน
- 355262 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์
(English for Tourist Guides) 3(3-0)
พื้นฐาน : 355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัย
ศัพท์สำนวนที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ทางด้านศาสนา วัฒนธรรม ธรรมเนียม
ประเพณีภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ศิลปะและวิถีชีวิตไทย
- 754111 ภาษาอังกฤษ I (Fundamental English I) 3(3-0)
โครงสร้างและการฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษเบื้องต้น เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม
- 754112 ภาษาอังกฤษ II (Fundamental English II) 3(3-0)
พื้นฐาน : 754111
โครงสร้างและพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับที่มีความยากและซับซ้อนปานกลางเพื่อใช้ในการติดต่อสื่อความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม
- 754113 ภาษาอังกฤษ III (Fundamental English III) 3(3-0)
พื้นฐาน : 754112
โครงสร้างและพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับที่มีความยากและซับซ้อนมากยิ่งขึ้นเพื่อใช้ในการติดต่อสื่อความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม
- 754271 ภาษาอังกฤษในวานอาชีพ (English for Careers) 3(3-0)
พื้นฐาน : 754113
ศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานอาชีพ บันทึกข้อความ ประกาศ
ตารางเวลา โทรสารและเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการฟังและพูดบทสนทนา
พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

754291 การอ่านเชิงวิเคราะห์ทางธุรกิจ (Analytical Reading for Business) 3(3-0)

พื้นฐาน : 754113

การอ่านและการวิเคราะห์ข้อมูลที่มาจากบทความ รายงาน ข่าว โฆษณาและเอกสารเพื่อจุดประสงค์เชิงธุรกิจ

754321 การสื่อสารด้วยวาจา (Speech Communication) 3(3-0)

พื้นฐาน : 754271

การเตรียมการพูด เทคนิคการพูด หลักการฟังที่ถูกต้อง การดำเนินการประชุมการอภิปรายกลุ่ม การสัมภาษณ์ ปาฐกถาและได้วาที่

754361 ภาษาอังกฤษธุรกิจ (Business English) 3(3-0)

พื้นฐาน : 754271

การใช้ทักษะในการฟัง พูด อ่านและเขียนร่วมกันเพื่อการติดต่อและได้ตอบ การใช้ศัพท์และสำนวนในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ

754371 ภาษาอังกฤษสำหรับนักบัญชี (English for Accountant) 3(3-0)

พื้นฐาน : 754113

เรียนรู้บทสนทนาต่างๆ ที่ใช้ในงานบัญชี ฝึกฝนการเขียนและการพูดในหัวข้อต่างๆ ในอาชีพนักบัญชี การรายงานทางการเงิน บัญชีบริหาร การตรวจสอบและบัญชีภาษีอากร

754416 การเขียนรายงานธุรกิจภาษาอังกฤษ

(Business Reports Writing in English)

3(3-0)

พื้นฐาน : 754113

การจดบันทึก การเขียนโครงร่าง การเรียบเรียงความคิด การเขียนรายงานทางธุรกิจที่สมบูรณ์และเป็นทางการ

754471 ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับการค้าระหว่างประเทศ I

(Business English for International Trade I)

3(3-0)

พื้นฐาน : 754113

การใช้คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในหนังสือ บทความและเอกสาร ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการค้าระหว่างประเทศ

- 754472 ภาษาอังกฤษสำหรับการค้าระหว่างประเทศ II
(Business English for International Trade II) 3(3-0)
พื้นฐาน : 754471
การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษในหน้าที่ต่างๆ ที่ใช้ในทางการค้าระหว่างประเทศเพื่อให้เกิดความชำนาญยิ่งขึ้น
- 754473 ภาษาอังกฤษการโรงแรม I
(English for Hotel I) 3(3-0)
วิชาพื้นฐาน 754113
การใช้คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษในหน้าที่ต่างๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมเพื่อให้เกิดความชำนาญยิ่งขึ้น
- 754474 ภาษาอังกฤษการท่องเที่ยว I
(English for Tourism I) 3(3-0)
วิชาพื้นฐาน 754113
ศัพท์ สำนวนและโครงสร้างภาษาที่ใช้ในการให้ข้อมูลขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม

สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส

- 356115 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน I (Foundation French I) 3(2-3)
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ เพื่อการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
- 356116 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน II (Foundation French II) 3(2-3)
พื้นฐาน : 356115
ไวยากรณ์ในระดับที่สูงขึ้น ฟังการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
- 356221 การอ่านภาษาฝรั่งเศส I (French Reading I) 3(3-0)
พื้นฐาน : 356114 หรือ 356116
เทคนิคการอ่านภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น การขยายวงศัพท์และสำนวน การฝึกการอ่านจากบทความต่าง ๆ

356241 การฟัง-การพูดภาษาฝรั่งเศส I (French Listening - Speaking I) 3(3-0)

พื้นฐาน : 356114 หรือ 356116

การฟัง การพูดโต้ตอบในสถานการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวัน

356461 ภาษาฝรั่งเศสการท่องเที่ยว (French for Tourism) 3(3-0)

พื้นฐาน : 356241

ภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในด้านธุรกิจการเดินทางและการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่

356471 ภาษาฝรั่งเศสการโรงแรม (French for Hotel Studies) 3(3-0)

พื้นฐาน : 356241

ภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ด้านการโรงแรม มีการศึกษานอกสถานที่

สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

358111 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น I (Elementary Japanese I) 3(5-0)

หลักภาษาเบื้องต้น ฟัง พูด อ่าน เขียนประโยคขั้นพื้นฐาน ศึกษาอักษรฮิรางานะ คาตากานะ และคันจิ

358112 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น II (Elementary Japanese II) 3(5-0)

พื้นฐาน : 358111

หลักภาษาเบื้องต้น ฟัง พูด อ่าน เขียนประโยคขั้นพื้นฐาน ศึกษาอักษรคันจิเพิ่มขึ้น

358113 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น III (Elementary Japanese III) 3(5-0)

พื้นฐาน : 358112

ฟัง พูด สนทนา อ่าน เขียนประโยคขั้นพื้นฐาน เน้นเรื่องการใช้คำช่วยและคำกริยานุเคราะห์ในประโยค ศึกษาอักษรคันจิเพิ่มขึ้น

358211 ภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง I (Intermediate Japanese I) 3(5-0)

พื้นฐาน : 358113

โครงสร้างของประโยคและความสัมพันธ์ของส่วนต่าง ๆ ในประโยค ฟัง พูด อ่านและเขียน ศึกษาคำศัพท์และอักษรคันจิเพิ่มขึ้น

- 358212 ภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง II (Intermediate Japanese II) 3(5-0)
 พื้นฐาน : 358211
 โครงสร้างของประโยค วิเคราะห์รูปประโยคที่ซับซ้อน ฟัง พูด อ่าน และ
 เขียนศึกษาคำศัพท์และอักษรคันจิเพิ่มขึ้น
- 358221 การอ่านภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น I (Elementary Japanese Reading I) 3(3-0)
 พื้นฐาน : 358112
 อ่านเรื่องสั้น ๆ เพื่อศึกษาหน้าที่ของคำและวลีในประโยคที่ซับซ้อน ศัพท์
 และสำนวนภาษา
- 358231 การเขียนภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น I (Elementary Japanese Writing I) 3(3-0)
 พื้นฐาน : 358112
 เขียนประโยคภาษาญี่ปุ่นในระดับเบื้องต้นให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์
- 358232 การเขียนภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น II (Elementary Japanese Writing II) 3(3-0)
 พื้นฐาน : 358231
 เขียนประโยคที่ถูกต้องเรียบเรียงเป็นอนุเจต
- 358241 การฟัง-การพูดภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น I (Elementary Japanese Listening-Speaking I) 2(3-0)
 พื้นฐาน : 358112
 สนทนาเรื่องง่าย ๆ ในชีวิตประจำวัน ฟังฟังบทเรียนในห้องปฏิบัติการ
- 358461 ภาษาญี่ปุ่นการท่องเที่ยว (Japanese for Tourism) 3(3-0)
 พื้นฐาน : 358211
 ภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในด้านธุรกิจการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่
- 358471 ภาษาญี่ปุ่นการโรงแรม (Japanese for Hotel Studies) 3(3-0)
 พื้นฐาน : 358211
 ภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในด้านการโรงแรม มีการศึกษานอกสถานที่

สาขาวิชาภาษาไทย

361111 การใช้ภาษาไทยเพื่อการศึกษา (Using Thai in Studying) 3(3-0)

การฟัง การอ่านอย่างมีประสิทธิภาพ การพูดแนะนำตัว การพูดเสนอผลงาน การเขียนสรุปสาระสำคัญ และการเขียนรายงานวิชาการ

361131 การเขียนภาษาไทยเชิงปฏิบัติ (Thai Practical Writing) 3(3-0)

การเขียนย่อหน้า ตอบคำถาม เรียงความ หนังสือราชการ จดหมายธุรกิจ และรายงานการประชุม

สาขาวิชาภาษาจีน

362101 ภาษาจีน I (Chinese I) 3(3-0)

ระบบพินอิน หลักการเขียนตัวอักษรจีน โครงสร้างและหลักไวยากรณ์เบื้องต้น การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนประโยคพื้นฐาน คำศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน

362102 ภาษาจีน II (Chinese II) 3(3-0)

วิชาพื้นฐาน 362101
หลักไวยากรณ์และรูปประโยคขั้นพื้นฐานในระดับที่สูงขึ้น การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน

362201 ภาษาจีน III (Chinese III) 3(3-0)

วิชาพื้นฐาน 362102
หลักไวยากรณ์และรูปประโยคขั้นพื้นฐานที่ซับซ้อน การสนทนาได้ตอบในชีวิตประจำวัน

362231 การเขียนภาษาจีน I (Chinese Writing I) 3(3-0)

พื้นฐาน : 362115 หรือ 362201
การเขียนความเรียงสั้น ๆ เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน โดยใช้โครงสร้างประโยคและสำนวนต่าง ๆ อย่างถูกต้องเหมาะสม

- 362241 การฟัง-การพูดภาษาจีน I (Chinese Listening-Speaking I) 3(3-0)
พื้นฐาน : 362115 หรือ 362201
การสนทนาเรื่องง่าย ๆ ในชีวิตประจำวัน
- 362321 การอ่านหนังสือพิมพ์ภาษาจีน I
(Reading Chinese Newspaper I) 3(3-0)
การอ่านหนังสือพิมพ์ภาษาจีน คำศัพท์ และสำนวนที่ใช้ในหนังสือพิมพ์
ภาษาจีน
- 362341 การสนทนาธุรกิจจีน (Chinese Business Conversation) 3(3-0)
ศัพท์และสำนวนพูดที่ใช้ในการติดต่อเจรจาธุรกิจ
- 362461 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย
(Chinese for Tourism in Thailand) 3(3-0)
ศัพท์และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และสถานที่ท่องเที่ยวใน
ประเทศไทยมีการศึกษาออกสถานที่
- 362463 ภาษาจีนเพื่อการโรงแรม (Chinese for Hotel Studies) 3(3-0)
ศัพท์และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจการโรงแรม มีการศึกษาออกสถานที่

สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์

- 371111 การใช้ทรัพยากรห้องสมุด (Use of Library Resources) 1(1-0)
ทรัพยากรห้องสมุด การใช้เครื่องมือช่วยค้น การเขียนอ้างอิง

สาขาวิชาการเดินทางและท่องเที่ยว

- 390111 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry) 3(30)
วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ แนวโน้ม ลักษณะ องค์ประกอบ
หลักและองค์ประกอบสนับสนุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผลกระทบจาก
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยว บทบาทและนโยบายของรัฐในการพัฒนา องค์กรทางการท่องเที่ยวระดับ
ชาติและระดับนานาชาติ

390221 งานมัคคุเทศก์ (Tour Guiding) 3(3-0)

บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ บุคลิกลักษณะและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ กระบวนการวิธีการเทคนิคการนำเที่ยว มนุษยสัมพันธ์สำหรับงานมัคคุเทศก์ นันทนาการ การปฐมพยาบาล การป้องกันอุบัติเหตุและการให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องของในงานมัคคุเทศก์ ระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักร การแก้ไขปัญหาคณะทัวร์ มีการศึกษานอกสถานที่และฝึกปฏิบัติงาน

390231 มรดกไทย (Thai Heritage) 3(3-0)

วิถีชีวิตของคนไทย โครงสร้างของสังคม วัฒนธรรมไทย การปกครอง พุทธศาสนาทัศนศิลป์ นาฏศิลป์ ดนตรี วรรณคดี ทัศนกรรม อาหาร ภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาล มีการศึกษานอกสถานที่

390232 ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกายภาพ

(Physical Tourism Resources) 3(3-0)

ประเภทและลักษณะทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกายภาพ สมดุลธรรมชาติ การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงกายภาพ หลักการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เทคนิคในการสื่อความหมาย การนำข้อมูลทางด้านนิเวศวิทยาและภูมิศาสตร์มาใช้ในการจัดเส้นทางและการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประเทศไทยและต่างประเทศ มีการศึกษานอกสถานที่

390233 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทย

(Thai Cultural Tourist Destinations) 3(3-0)

ความหมายและประเภทของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เส้นทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในประเทศไทย ประวัติ ลักษณะทางสถาปัตยกรรม ศิลปกรรม และลักษณะชุมชนของสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของประเทศไทย มีการศึกษานอกสถานที่

390261 ธุรกิจการบิน (Airline Business) 3(3-0)

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจการบิน ภูมิศาสตร์การบิน กฎและระเบียบการจราจรทางอากาศ ตารางเวลากำหนดการบิน ชนิดของเครื่องบินและประสิทธิภาพการบิน งานบริการบนเครื่องบินและภาคพื้นดิน การเขียนบัตรโดยสารและการคิด

คำนวณค่าโดยสาร การสำรองที่นั่งระเบียบพิธีการเข้าออกระหว่างประเทศ การขนส่ง และพัสดุภัณฑ์ มีการศึกษานอกสถานที่

390311 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior) 3(3-0)

แรงจูงใจในการเดินทาง ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง วัฒนธรรม ลักษณะทางประชากรศาสตร์ และปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม

390321 การจัดนำเที่ยว (Organization of Tours) 3(3-0)

ประเภทและองค์ประกอบของการนำเที่ยว หลักการและกระบวนการจัด นำเที่ยววิธีการและเทคนิคของการสำรวจเส้นทางการเดินทางและการเขียนแผนที่ เทคนิคในการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคิดต้นทุนและการกำหนด ราคารายการนำเที่ยว เทคนิคการเขียนรายการนำเที่ยว มีการฝึกปฏิบัติ

390331 การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว (Tourist Destination Development) 3(3-0)

ความเป็นมาและแนวโน้มในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว ประเภท ลักษณะ และการประเมินศักยภาพสถานที่ท่องเที่ยว หลักการและขั้นตอนของการพัฒนา สถานที่ท่องเที่ยว การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน บทบาทและความร่วมมือของ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

390341 การดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business Operation) 3(3-0)

ประเภทและโครงสร้างองค์กรของธุรกิจนำเที่ยว การจัดตั้ง การดำเนินงาน ระบบอัตโนมัติ การวางแผนการผลิต การตลาด การบริหารงานบุคคลและการ เงินของบริษัทนำเที่ยว

390342 การวางแผนและพัฒนากลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Marketing Planning and Development) 3(3-0)

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตลาดการท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยว ส่วนประสมของการตลาดการท่องเที่ยว หลัก การและกระบวนการในการวางแผน เทคนิคและกลยุทธ์ในการพัฒนาการตลาด การท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศแนวทางและเทคนิคการเขียนแผนงานการตลาด

390343 สื่อมวลชนเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม

(Mass Media for Tourism and Hotel)

3(3-0)

ประเภทและลักษณะของสื่อ การเลือกสื่อและการบริหารสื่อ การวางแผนการใช้สื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม ทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

390351 การท่องเที่ยวในระบบเศรษฐกิจของชาติ

(Tourism in the National Economy)

3(3-0)

กิจกรรมการท่องเที่ยวและค่าใช้จ่าย การประมาณการธุรกิจการท่องเที่ยว ผลกระทบที่มีต่อระบบเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอื่น การประเมินผลการท่องเที่ยวภายในประเทศและระหว่างประเทศ แหล่งข้อมูลสำหรับสถิติการท่องเที่ยว หลักสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ธุรกิจการท่องเที่ยว

390352 ระบบข้อมูลทางการท่องเที่ยว

(Tourism Information Systems)

3(3-0)

ประเภทและลักษณะของข้อมูลทางการท่องเที่ยว วิธีการแสวงหา การเลือกและการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดเก็บและการจัดระบบข้อมูล การประยุกต์ข้อมูลมาใช้ในการวางแผน การจัดการและการบริหารงานทางการท่องเที่ยวของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

390451 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(Human Resource Management in the Tourism Industry)

3(3-0)

ปัญหาของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แนวคิดหลักการ วิธีการและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

390452 การจัดการโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(Tourism Industry Development Project Management)

3(3-0)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการพัฒนา ระดับ หลักการและกระบวนการจัดทำโครงการพัฒนา การประเมินเงินทุนและทรัพยากรบุคคลที่ใช้ในการพัฒนา การดำเนินงาน การควบคุมและการประเมินผลโครงการ

390453 กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม
(Tourism and Hotel Law) 3(3-0)
วิเคราะห์ระเบียบและกฎหมายที่สำคัญที่เกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและ
การโรงแรม การแก้ปัญหาโดยอาศัยกฎหมาย กรณีศึกษา

สาขาวิชาการโรงแรม

391111 จิตวิทยาการบริการ (Service Industry Psychology) 3(3-0)
พฤติกรรมทางสังคมของบุคคล การเรียนรู้ แรงจูงใจ ค่านิยมในการทำงาน
และการพักผ่อน การปรับหลักจิตวิทยาไปใช้ในการปฏิบัติงานและการให้บริการ

391201 ศิลปะการติดต่อ (Public Relations Arts) 3(3-0)
หลักการและเทคนิคเพื่อประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน บัณฑิตที่มี
อิทธิพลต่อทัศนคติของชาวไทย และชาวต่างประเทศ ศิลปะในการติดต่อ และมนุษย์
สัมพันธ์

391211 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร
(Introduction to Lodging and Food Service Business) 3(3-0)
วิวัฒนาการ แนวโน้ม และการดำเนินงานของธุรกิจที่พักและบริการ
อาหาร แนวคิด และหลักการจัดการที่นำมาปรับใช้ในธุรกิจ โครงสร้างการบริหารและ
การดำเนินงานของแต่ละแผนก มีการศึกษานอกสถานที่

391221 งานส่วนแม่บ้าน (Housekeeping) 3(2-2)
การดำเนินงานในแผนกแม่บ้าน การบันทึกรายงานและเอกสารอื่น ๆ ที่
เกี่ยวกับห้องพัก การแก้ปัญหาในแผนกแม่บ้าน การประสานงานกับแผนกอื่น ๆ ของ
โรงแรม มีการศึกษานอกสถานที่

391222 งานส่วนหน้าและการจัดที่พักอาศัย
(Front of the House and Accommodation) 3(3-0)
โครงสร้างและการบริหารงานส่วนหน้าของโรงแรม การสำรองและจัด
สรรห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน การจัดบริการด้านสัมภาระ การให้บริการ
ข้อมูล วิธีการชำระเงิน การประสานงานกับแผนกต่าง ๆ ของโรงแรม บริษัทนำเที่ยว
และสายการบิน มีการศึกษานอกสถานที่

391331 การจัดการด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม

(Management of Restaurant and Bar Service)

3(2-2)

ประเภทของธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม การผสมเครื่องดื่ม การวางแผนรายการอาหารและการคิดต้นทุน รูปแบบการบริการอาหารและเครื่องดื่มในโอกาสต่างๆ เทคนิคและขั้นตอนเกี่ยวกับการจัดโต๊ะอาหารและการรับคำสั่งในแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม การเก็บและการทำงานสะอาดโต๊ะ การจัดเลี้ยง การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า มีการศึกษานอกสถานที่

391341 การวางแผนและพัฒนากิจการตลาดโรงแรม

(Hotel Marketing Planning and Development)

3(3-0)

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตลาดโรงแรม การแบ่งส่วนตลาด พฤติกรรมการบริโภคของลูกค้า ส่วนประสมของการตลาดโรงแรม หลักการและกระบวนการในการวางแผน เทคนิค และกลยุทธ์ในการวางแผนการตลาดสำหรับการขายห้องพัก ห้องประชุม และอาหาร เครื่องดื่ม กรณีศึกษา

391342 การวางแผนและพัฒนากิจการโรงแรม

(Hotel Business Planning and Development)

3(3-0)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่นำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การวางแผน และการเพิ่มผลผลิตของธุรกิจการตรวจสอบและประเมินทางเลือกในการขยายธุรกิจ กรณีศึกษา

391351 การจัดการประชุมและนิทรรศการ

(Convention and Exhibition Management)

3(3-0)

วิวัฒนาการของธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ ประเภทการจัดประชุมและนิทรรศการ กระบวนการวางแผน การดำเนินงาน การบริหารงาน การตลาด การประเมินผลภายหลังการจัดงาน

391451 การพัฒนาบุคลิกภาพในวานอาชีพ

(Personality Development in Careers)

3(3-0)

มารยาทและวิธีการเข้าสมาคม ตลอดจนการแต่งกายและการใช้คำพูดกับบุคคลในสถานที่ และโอกาสต่างๆ ตามแบบสากลนิยม การฝึกฝนและปรับปรุงบุคลิกภาพในการพูด เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ มีการศึกษานอกสถานที่

391491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจโรงแรม

(Basic Research Methods in Hotel Business)

3(3-0)

บทบาทและความสำคัญของการวิจัยที่มีต่อธุรกิจโรงแรม ประเภทและขอบเขตของการวิจัย ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมติฐานการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลงานวิจัย

391497 สัมมนา (Seminar)

1

การนำเสนอและอภิปราย หัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจโรงแรม ในระดับปริญญาตรี

391498 ปัญหาพิเศษ (Special Problems)

1-3

การศึกษาค้นคว้าทางธุรกิจโรงแรมระดับปริญญาตรีแล้วเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

สาขาวิชาคณิตศาสตร์-สถิติ-วิทยาการคอมพิวเตอร์

417111 แคลคูลัส I (Calculus I)

3(3-0)

ลิมิตและความต่อเนื่อง อนุพันธ์ของฟังก์ชันและการประยุกต์ ค่าเชิงอนุพันธ์และการประยุกต์ ปริพันธ์และการประยุกต์

418112 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (Introduction to Computer)

3(2-2)

วิวัฒนาการ ความสามารถ ประเภท โครงสร้างและการทำงานของคอมพิวเตอร์ ระบบจำนวน พีชคณิตแบบบูล ข้อมูลและระบบสารสนเทศ การแทนข้อมูล การประมวลผลข้อมูลภาษาคอมพิวเตอร์ หลักการแก้ปัญหาด้วยคอมพิวเตอร์ การเขียนโปรแกรมแบบโครงสร้าง การเขียนโปรแกรมเพื่อแก้ปัญหาต่างๆ

418113 การประมวลผลด้วยเครื่องอิเล็กทรอนิกส์

(Electronics Data Processing)

3(2-2)

หลักการประมวลผลข้อมูล ระเบียบวิธีประมวลผล การเตรียมข้อมูล หน่วยเก็บรองการจัดระเบียบแฟ้ม การวิเคราะห์ระบบ การประมวลผลของแฟ้มข้อมูล การประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ การสื่อสารข้อมูล ศึกษาวิธีใช้เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

422101 สถิติเบื้องต้นกับซอฟต์แวร์

(Elementary Statistics and Software)

3(2-2)

แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับวิชาสถิติ ตัวแปร ข้อมูลและมาตรการวัด การแจกแจงความถี่ การนำเสนอข้อมูล ค่ากลางและการกระจาย ความน่าจะเป็นเบื้องต้น การแจกแจงทวินาม การแจกแจงปกติ การแจกแจงตัวอย่าง การประมาณค่า และการทดสอบสมมติฐานทางสถิติเกี่ยวกับลักษณะของประชากรหนึ่งกลุ่มและประชากรสองกลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกประเภทซอฟต์แวร์ทางสถิติในการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล

422111 หลักสถิติ I (Principles of Statistics I)

3(3-0)

แนวความคิดเกี่ยวกับวิชาสถิติ ตัววัดตำแหน่งที่ ตัววัดค่ากลาง ตัววัดการกระจายตัวแปรสุ่ม และการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม การแจกแจงทวินาม การแจกแจงปัวส์ของการแจกแจงปกติ การแจกแจงตัวอย่าง สถิติอนุมานสำหรับประชากรเดียวและสองประชากร การวิเคราะห์ข้อมูลความถี่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบง่าย

สาขาวิชาสังคมศาสตร์

425111 ประวัติศาสตร์และอารยธรรมโลก

(History and World Civilization)

3(3-0)

ความเป็นมาของอารยธรรมสมัยโบราณ เมโสโปเตเมีย อียิปต์ จีน อินเดีย กรีก โรมันอารยธรรมสมัยกลาง การค้นพบดินแดนใหม่ การฟื้นฟูศิลปวิทยาการ การปฏิรูปศาสนาสมัย แห่งเหตุผล และการปฏิวัติฝรั่งเศส

425112 ประวัติศาสตร์และเหตุการณ์ปัจจุบัน

(History and Contemporary World Affairs)

3(3-0)

การแสวงหาอาณานิคมของชาติตะวันตก การปฏิวัติอุตสาหกรรม วิวัฒนาการด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติตะวันตก ตั้งแต่สมัยจักรวรรดินิยมจนถึงปัจจุบัน เน้นความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและเหตุการณ์ปัจจุบันอันมีผลกระทบต่อเวทีการเมืองและเศรษฐกิจโลก

- 452221 ประวัติศาสตร์ไทย (Thai History) 3(3-0)
ความเป็นมาของชาติไทยตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน แนวการปกครอง เศรษฐกิจสังคม ศาสนา วัฒนธรรม และความสัมพันธ์กับต่างประเทศ มีการศึกษาสถานอกสถานที่
- 453351 กฎหมายระหว่างประเทศแผนกคดีบุคคล (Private International Law) 2(2-0)
ที่มาและหลักเบื้องต้นของกฎหมายระหว่างประเทศแผนกคดีบุคคล ลักษณะเกี่ยวกับสัญชาติของบุคคล การได้มาและสิ้นไปซึ่งสัญชาติไทย การขัดกันแห่งกฎหมาย
- 459111 จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology) 3(3-0)
พฤติกรรมและการเกิดพฤติกรรมของมนุษย์ในสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติ วิธีการศึกษาทางจิตวิทยา การเจริญเติบโตและพัฒนาการมนุษย์ อธิพจน์ของพันธุกรรมและสิ่งแวดล้อมพฤติกรรมของอินทรีย์ในรูปของการรับรู้ บุคลิกภาพ อารมณ์ การจูงใจ สติปัญญา การเรียนรู้และความสามารถต่าง ๆ
- 460111 สังคมวิทยาเบื้องต้น (Introduction to Sociology) 3(3-0)
ขอบเขตและวิธีการของสังคมวิทยา ลักษณะของสังคมและวัฒนธรรม แนวความคิดทางสังคมวิทยาที่อธิบายพฤติกรรมทางสังคมของมนุษย์ ลักษณะของกลุ่ม ชุมชนและสถาบันทางสังคม การเปลี่ยนแปลงของสังคม
- 751111 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม (Man and Environment) 3(3-0)
แนวคิดทางนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อมความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม หลักการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วิธีการปรับตัวและการใช้ประโยชน์จากสิ่งแวดล้อม เพื่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สภาพสังคมและเศรษฐกิจ ปัญหาและสถานการณ์สิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน มลพิษสิ่งแวดล้อม รวมทั้งนโยบายการควบคุม การป้องกัน และการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม
- 751112 สังคมและการเมือง (Social and Politics) 3(3-0)
แนวคิดและทฤษฎีทางสังคม การเมืองและวัฒนธรรม กำเนิดสังคมและรัฐ โครงสร้างและองค์ประกอบสังคม สถาบันทางสังคมและการเมือง กลุ่มทางสังคม

และระบบทางการเมือง อุดมการณ์และลัทธิการเมือง พรรคการเมืองและระบบราชการ การมีส่วนร่วมทางการเมือง พัฒนาการทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเมือง และการบริหารประเทศในสมัยใหม่

751151 จิตวิทยาพื้นฐาน (Basic Psychology) 3(3-0)

ศาสตร์ทางจิตวิทยา ความหมายและความเป็นมาของจิตวิทยา พัฒนาการของมนุษย์ในช่วงวัยต่าง ๆ ระบบของร่างกายที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรม อารมณ์ การรับรู้ การเรียนรู้ การจูงใจ ทักษะคิด บุคลิกภาพ ความแตกต่างระหว่างบุคคล สุขภาพจิต การปรับตัว การควบคุมความเครียด พฤติกรรมของมนุษย์ในสังคม บทบาทของจิตวิทยาที่มีต่อการทำงานและธุรกิจอุตสาหกรรม

751152 จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ (Service Industry Psychology) 3(3-0)

แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยา ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ค่านิยมในการทำงานและการพักผ่อน การนำหลักจิตวิทยาไปใช้ในงานด้านการบริการ

751161 ภูมิศาสตร์การค้าโลก (World Trade Regional Geography) 3(3-0)

การเปรียบเทียบภูมิภาคหนึ่งกับอีกภูมิภาคหนึ่งในแง่ภูมิการขยายตัวของท้องถิ่นและเขตการปกครอง ระบบเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง วิเคราะห์เปรียบเทียบประเด็นการจัดการ ผลกระทบจากสภาพภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมที่มีต่อการดำเนินการธุรกิจระหว่างประเทศและเครื่องมือในการประเมินผล

สาขาวิชามนุษยศาสตร์

387101 ศิลปะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น (The Art of Living with Others) 3(3-0)

ศิลปะการอยู่ร่วมกับผู้อื่นด้วยดี ธรรมเนียมไทยและธรรมเนียมสากล เกี่ยวกับมรรยาทในสังคม การรู้จักตัวเองเพื่อปรับปรุงตัวเอง การฝึกการพัฒนาจิตใจ

387121 ตรรกศาสตร์เบื้องต้น (Introduction to Logic) 3(3-0)

กระบวนการความคิด ความคิดที่แสดงออกมาเป็นรูปการอ้างเหตุผล แบบนิรนัยและอุปนัย บทบาทของตรรกศาสตร์ในการอธิบายทางวิทยาศาสตร์และในการใช้ภาษาทั่วไป

752111 กรัพยากรสารสนเทศเพื่อการค้นคว้า
(Information Resources for Research) 1(1-0)

ความสำคัญ สารสนเทศและแหล่งสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
ในห้องสมุด การเลือก และการเขียนรายงาน

752171 ปรัชญาและตรรกศาสตร์ (Philosophy and Logic) 3(3-0)

ความหมาย ขอบเขต ปัญหาและวิธีการของปรัชญา ความสัมพันธ์
ระหว่างปรัชญากับตรรกศาสตร์ที่นำวิธีการใช้เหตุผลมาเป็นเครื่องมือพิจารณา
ปัญหาด้านอภิปรัชญา ญาณวิทยาและ จริยศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

762311 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
(International Business Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 757112

การจัดการกลยุทธ์ทางธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์การแข่งขัน
ทางธุรกิจ หลักและทฤษฎีการค้า การลงทุน กิจกรรมทางการจัดการ การจัดการ
ทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การผลิต การเงินและสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ

762312 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ
(International Marketing Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 758111

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการตลาดระหว่างประเทศ ลักษณะที่แตก
ต่างและแนวโน้มในตลาดต่างประเทศ กลยุทธ์ การวางแผนและการควบคุมทางการ
ตลาดระหว่างประเทศ ผลกระทบที่เกิดจากความต่างของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ
และการเมือง ปัญหาและอุปสรรคในตลาดระหว่างประเทศ

762313 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ
(International Financial Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 759211

การจัดการการเงินระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงิน ตลาดและสถาบัน
การเงินระหว่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยนและเครื่องมือในการบริหารเงินตรา

ระหว่างประเทศ ทฤษฎีทางการเงินระหว่างประเทศ การพยากรณ์ค่าเงิน รวมทั้งการวัดและการจัดการกับความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยระหว่างประเทศ

762321 กฎหมายการรับขนส่งระหว่างประเทศ

(Law on International Carriage)

3(3-0)

พื้นฐาน : 757231

กฎเกณฑ์การรับขนทางบก ทางเรือ และทางอากาศ กฎของเฮก กฎของเฮกวิสัย กฎของแฮมเบอร์ก และอนุสัญญาออร์ซอว์ สิทธิและความรับผิดชอบตามกฎหมายของคู่กรณีผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายการรับขนส่งระหว่างประเทศ อนุสัญญาและสัญญาะหว่างประเทศ และกฎหมายไทย

762314 การลงทุนระหว่างประเทศ (International Investment)

3(3-0)

พื้นฐาน : 759211

ความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรมระหว่างประเทศ เครื่องมือทางการเงินระหว่างประเทศ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงในการลงทุนระหว่างประเทศ ทฤษฎีการลงทุนระหว่างประเทศ ความสำคัญและวิธีการกระจายความเสี่ยงการลงทุนระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในการลงทุนระหว่างประเทศและประเด็นสำคัญเกี่ยวกับอัตราการแลกเปลี่ยน

762331 เศรษฐศาสตร์ระดับโลก (Global Economics)

3(3-0)

พื้นฐาน : 753112

ทฤษฎีของการค้าระหว่างประเทศ การเติบโตทางเศรษฐกิจ ปัจจัยที่ทำให้เกิดการเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการค้าเสรี อัตราแลกเปลี่ยน ดุลการชำระเงิน การลงทุนระหว่างประเทศ นโยบายอัตราแลกเปลี่ยนแบบใหม่ การประยุกต์ใช้หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ ระหว่างประเทศ

762332 กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Law)

3(3-0)

พื้นฐาน : 757231

กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ กฎหมายการขนส่ง กฎหมายประกันภัยข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเงินลงทุนระหว่างประเทศ การควบคุมและการแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ ภาษีอากรและหลักการของ

กฎหมายระหว่างประเทศที่มีเกี่ยวข้องกับสัญญา การตัดสินชี้ขาดและการยุติข้อพิพาทและกรณีตัวอย่างเกี่ยวกับกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ

762333 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจข้ามวัฒนธรรม

(Analysis of Business Environment in Cross-Culture) 3(3-0)

พื้นฐาน : 757111

พัฒนาการ ประเภทและลักษณะวัฒนธรรมที่มีส่วนสัมพันธ์กับลัทธิเชื้อชาติ อาณานิคมและจักรวรรดินิยม ทฤษฎีความสัมพันธ์ของมนุษยชาติ กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ การอนุรักษ์วัฒนธรรมและผลกระทบทางวัฒนธรรมต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

762341 การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า

(Export and Import Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 758111

การจัดการภายในองค์การเกี่ยวกับการส่งออกและนำเข้า การพัฒนาการค้าต่างชาติ กระบวนการและวิธีการส่งออกและนำเข้า ระเบียบ พิธีการศุลกากรหน้าที่และกิจกรรมของหน่วยงานบริการ

762342 การจัดส่งกำลังทางธุรกิจระหว่างประเทศ (International Logistics) 3(3-0)

พื้นฐาน : 757112

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจในอนาคต ความสำคัญและการจัดส่งกำลังทางธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การจัดส่งกำลังทางธุรกิจระหว่างประเทศ องค์ประกอบของการจัดการในการส่งกำลังบำรุง การจัดส่งกำลังด้านการซื้อ การผลิต การตลาด การเงินและทรัพยากรมนุษย์ ระบบเอกสาร การจัดการองค์การและการควบคุมต้นทุนในการจัดส่งกำลัง

762343 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

(International Human Resource Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 757112

กลยุทธ์และความแตกต่างของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศโครงสร้างและความแตกต่างด้านวัฒนธรรมในการติดต่อสื่อสาร การคัดเลือก การพัฒนา การฝึกอบรม และการประเมินผลบุคลากรภายใต้การมอบหมายงานระหว่างประเทศ

762344 ระบบบัญชีระหว่างประเทศ

(International Accounting Systems)

3(3-0)

พื้นฐาน : 760241

การบัญชีระหว่างประเทศ ความแตกต่างของระเบียบขั้นตอนการปฏิบัติในการจัดทำบัญชี วิธีการทางบัญชี การตรวจสอบการเงินและการตรวจสอบภายในแต่ละประเทศ การบัญชีสำหรับราคาที่เปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์งบการเงินระหว่างประเทศระบบบัญชีและการประเมินผลการดำเนินงาน การภาษีอากร สำหรับบริษัทข้ามชาติและกรณีศึกษา

762421 การจัดการการขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ

(International Air Transport Management)

3(3-0)

พื้นฐาน : 757112

ภูมิศาสตร์การบินระหว่างประเทศ สิทธิการบิน การขนส่งทางอากาศ อุตสาหกรรมการบิน สายการบินและเครือข่าย ระบบการสำรองที่นั่งและจำหน่ายบัตรโดยสาร การบริการผู้โดยสาร ระเบียบพิธีเข้าออกระหว่างประเทศและระเบียบพิธีศุลกากร การขนส่งสินค้าทางอากาศ การตลาด การจัดการงานบุคคลสำหรับการรับขนส่งสินค้าทางอากาศ และแนวโน้มของการขนส่งทางอากาศ

762431 สถาบันและการเมืองระหว่างประเทศ

(International Institutions and Politics)

3(3-0)

การเมืองระหว่างประเทศ ปัจจัยพื้นฐานที่มีผลกระทบต่อตำแหน่งและสถานภาพทางการเมืองและสถาบัน กฎระเบียบและข้อบังคับตามนโยบายต่างประเทศ รวมถึงเครื่องมือและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ

762432 อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย

(Industry and Trade in Asia)

3(3-0)

การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเติบโตทางเศรษฐกิจในเอเชีย โครงสร้างทางอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้ม

ทางเศรษฐกิจเชิงมหภาค การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ
บทบาทของภาครัฐ อุตสาหกรรมการค้า ตลอดจนการลงทุนในเอเชีย

762433 อุตสาหกรรมและการค้าในยุโรป

(Industry and Trade in Europe)

3(3-0)

การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเติบโต
ทางเศรษฐกิจในยุโรป โครงสร้างทางอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้ม
ทางเศรษฐกิจเชิงมหภาค การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ
บทบาทของภาครัฐ อุตสาหกรรมการค้า ตลอดจนการลงทุนในยุโรป

762434 อุตสาหกรรมและการค้าในแอฟริกา

(Industry and Trade in Africa)

3(3-0)

การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเติบโต
ทางเศรษฐกิจในแอฟริกา โครงสร้างทางอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนว
โน้มทางเศรษฐกิจเชิงมหภาค การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ
บทบาทของภาครัฐ อุตสาหกรรมการค้า ตลอดจนการลงทุนในแอฟริกา

762435 อุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาเหนือ

(Industry and Trade in North America)

3(3-0)

การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเติบโต
ทางเศรษฐกิจในอเมริกาเหนือ โครงสร้างทางอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและ
แนวโน้มทางเศรษฐกิจเชิงมหภาค การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ
บทบาทของภาครัฐ อุตสาหกรรมการค้า ตลอดจนการลงทุนในอเมริกาเหนือ

762436 อุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาใต้

(Industry and Trade in South America)

3(3-0)

การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเติบโต
ทางเศรษฐกิจในอเมริกาใต้ โครงสร้างทางอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนว
โน้มทางเศรษฐกิจเชิงมหภาค การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ
บทบาทของภาครัฐ อุตสาหกรรมการค้า ตลอดจนการลงทุนในอเมริกาใต้

762441 กลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ
(Global Business Strategies) 3(3-0)

พื้นฐาน : 757112

กลยุทธ์ของกิจการระดับโลก วิวัฒนาการ สภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผนกลยุทธ์ โครงสร้างองค์กร ประเด็นการจัดการและการตลาด การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม จริยศาสตร์และการประเมินผลการดำเนินการ

762491 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ
(Research Methods in Business) 3(3-0)

พื้นฐาน : 757122

หลักและระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัยด้านการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนการนำเสนอและรายงานวิจัย

762497 สัมมนา (seminar) 1

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจระหว่างประเทศในปริญญาตรี

762498 ปัญหาพิเศษ (Special Problems) 3

การศึกษาและค้นคว้าทางธุรกิจระหว่างประเทศ ระดับปริญญาตรีและเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว

363440 การจัดการสปา (Spa Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 132111/757112

วิวัฒนาการของสปา ประเภทของธุรกิจสปา องค์ประกอบของธุรกิจสปา การจัดการและการดำเนินงาน การตลาดและการส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์และการจัดอาหารในสปา จริยธรรมที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มของธุรกิจสปา มีการศึกษานอกสถานที่

763111 ธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Business) 3(3-0)

ผลของโลกาภิวัตน์ที่มีต่อธุรกิจการท่องเที่ยว ประเภทและโครงสร้างของธุรกิจการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว อุปสงค์และอุปทาน นโยบาย การวางแผน

แผนและการพัฒนาการท่องเที่ยว การวิจัยด้านการท่องเที่ยว แนวโน้มของธุรกิจการท่องเที่ยว

763211 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior) 3(3-0)

การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจ รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ตลาดนักท่องเที่ยวและแนวโน้ม

763241 บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Human Relations in Hotel and Tourism Business) 3(3-0)

พื้นฐาน : 757112

สภาพแวดล้อมของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม และการพัฒนาอาชีพ ผลตอบแทน การสร้างแรงจูงใจและการประเมินผล การปฏิบัติงาน เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แรงงานสัมพันธ์ การสร้างทีมและการควบคุม

763242 การจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 763311

การจัดการห้องพัก ระบบการสำรองห้องพัก การจัดสรรห้องพัก อัตราค่าห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน การบริการด้านสัมภาระ เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การชำระเงิน การประสานงานกับแผนกต่างๆ การจัดการด้านความปลอดภัย การสร้างมาตรฐานและการจัดการคุณภาพของงานบริการส่วนหน้า

763243 การจัดการงานแม่บ้าน (Housekeeping Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 763311

การออกแบบและจัดองค์การในโครงสร้างของงานส่วนแม่บ้าน ลักษณะของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาทักษะและพฤติกรรมของบุคลากร การจัดการสินค้าคงคลังและเครื่องมือ การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการควบคุมการดำเนินการ

763244 การจัดการธุรกิจการบิน

(Airline Business Management)

3(3-0)

พื้นฐาน : 763311

องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการบิน ภูมิศาสตร์การบิน สิทธิทางการบิน สายการบินและเครือข่ายการบิน ระบบการสำรองที่นั่งและจำหน่ายบัตรโดยสาร การบริการผู้โดยสาร ระเบียบพิธีเข้าออกระหว่างประเทศ ระเบียบพิธีศุลกากร การขนส่งสินค้าทางอากาศ การตลาด การจัดการงานบุคคล แนวโน้มในอุตสาหกรรมการบิน

763245 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม

(Food and Beverage Management)

3(3-0)

พื้นฐาน : 763311

การจัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ความคาดหวังของลูกค้า การดำเนินงานและการควบคุมคุณภาพ การตลาด การเงิน การจัดการด้านอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจและองค์กรต่าง ๆ กรณีศึกษา

763311 การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม

(Management and Operations in Hotel Business)

3(3-0)

พื้นฐาน : 761111

พัฒนาการของอุตสาหกรรมโรงแรม ประเภทและแนวคิดการจัดการโรงแรม โครงสร้างการจัดการ ระบบและการดำเนินการ งานส่วนหน้า การเตรียมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานแม่บ้าน บัญชีและการควบคุม แนวโน้มของอุตสาหกรรมโรงแรม

763312 การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว

(Management and Operations in Tourism Business)

3(3-0)

พื้นฐาน : 761111

พัฒนาการของอุตสาหกรรมนำเที่ยว โครงสร้างองค์กรธุรกิจนำเที่ยว การจัดตั้งการดำเนินงาน ระบบการสำรอง เทคนิคในการเขียนรายการนำเที่ยว การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย การตลาดและการเงินของธุรกิจนำเที่ยว และการฝึกปฏิบัติ

763313 การจัดการทางการตลาดในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Marketing Management for Hotel and Tourism Business) 3(3-0)

พื้นฐาน : 758111

การจัดการการตลาดสำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การจัดการสารสนเทศการตลาด การวัดอุปสงค์ของตลาดบริการ การพัฒนากลยุทธ์การตลาด โปรแกรมทางการตลาด การจัดองค์การ การประเมินผล และการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดและกรณีศึกษาในธุรกิจโรงแรมและบริการ

763314 การบัญชีและการเงินในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Accounting and Finance in Hotel and Tourism Business) 3(3-0)

พื้นฐาน : 759211 และ 760111

ความรู้ทางการบัญชีและการเงินในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การวิเคราะห์งบทางการเงิน การจัดการต้นทุน นโยบายราคาและการกำหนดอัตราค่าห้อง นโยบายบุคลากรและการควบคุมต้นทุนด้านบุคลากร การจัดการสินทรัพย์ระยะสั้น การลงทุนระยะยาวและการตัดสินใจ การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณขาย-กำไร การจัดทำงบประมาณและการควบคุมภายใน และกรณีศึกษา

763331 การบัญชีและการเงินในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Accounting and Finance in Hotel and Tourism Business) 3(3-0)

พื้นฐาน : 757112

หลักจรรยาบรรณในธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม การใช้หลักจรรยาบรรณประกอบการตัดสินใจ การนำหลักจรรยาบรรณมาใช้ในอุตสาหกรรมโรงแรมและท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

763341 การวางแผนรายการอาหาร (Menu Planning) 3(3-0)

พื้นฐาน : 758111

พฤติกรรมของลูกค้า การประเมินต้นทุน การกำหนดราคาอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบใบรายการอาหารและเครื่องดื่ม

763342 การจัดการงานจัดเลี้ยง (Catering Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 757112

พัฒนาการงานจัดเลี้ยง ประเภทและรูปแบบการจัดงาน การออกแบบรายการอาหารและเครื่องดื่ม การคำนวณปริมาณอาหาร การควบคุมความสะอาดและความปลอดภัย การออกแบบตกแต่งสถานที่ และรูปแบบการจัดงานการขายและการรับจอง การจัดการต้นทุน การวางแผนกำลังคน

763343 การจัดการธุรกิจเรือสำราญ (Cruise Business Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 757111

พัฒนาการของธุรกิจเรือสำราญ รูปร่างลักษณะของเรือ องค์ประกอบและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เส้นทางเดินเรือ งานบริการส่วนต่างๆบนเรือ การวางแผนและการตลาด การจัดการบุคลากร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

763344 การจัดการด้านเครื่องดื่มและบาร์

(Bar and Beverage Management)

3(3-0)

พื้นฐาน : 757111

การบริการเครื่องดื่ม การออกแบบและการจัดบาร์ อุปกรณ์ การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การเก็บรักษา การผลิต การบริการ และการตลาด

763345 การจัดการภัตตาคาร (Restaurant Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 757111

การจัดการธุรกิจภัตตาคาร การกำหนดตลาดเป้าหมาย การพัฒนาแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การดำเนินการธุรกิจ การออกแบบและการตกแต่ง การกำหนดรายการอาหารและราคา การควบคุมต้นทุนและการจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และแนวโน้มอุตสาหกรรมภัตตาคาร

763346 การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร

(Food Selection and Preparation)

3(3-0)

หลักโภชนาการ หลักความปลอดภัยและการป้องกันในการจัดเตรียมชนิดของอาหารและประกอบอาหาร การวางแผนจัดรายการอาหาร และการบริการประเภทและชนิดของอาหาร

763347 การจัดการธุรกิจแสดงสินค้าและนิทรรศการ

(Trade Fair and Exposition Management)

3(3-0)

พื้นฐาน : 757111

ประเภทของธุรกิจการแสดงสินค้า องค์ประกอบของธุรกิจ การวิเคราะห์ลูกค้า การจัดแสดงสินค้าและการออกแบบพื้นที่การแสดงสินค้า อุปกรณ์และเทคโนโลยี การกำหนดราคาและการขายพื้นที่ การบริหารจัดการภายในงาน การประเมินผลการจัดงาน กฎระเบียบพิธีทางศุลกากร หน่วยงานของรัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มอุตสาหกรรม

763348 การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

(Incentive Travel Management)

3(3-0)

พื้นฐาน : 757111 และ 763211

ลักษณะและประเภทของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แรงจูงใจในการให้รางวัล ผู้ที่มีบทบาทในอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ลูกค้า การกำหนดแนวคิดของงาน การเลือกสถานที่จัดงาน การควบคุมงบประมาณ การวางแผนด้านการตลาดและแนวโน้มของธุรกิจ

763351 มัคคุเทศก์ (Tour Guide)

3(3-0)

พื้นฐาน : 752191

บทบาท ความรับผิดชอบและลักษณะเฉพาะของมัคคุเทศก์ ระเบียบวิธีการเข้าออกราชอาณาจักร กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ การศึกษาออกสถานที่

763431 การอนุรักษ์ และการจัดการสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว

(Conservative and Tourism Environment Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 763111

ระบบสิ่งแวดล้อมและนิเวศวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกับการท่องเที่ยว ผลกระทบต่อการท่องเที่ยว หลักการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การวางแผนและการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม หลักการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

763441 การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ 3(3-0)
(International Hotels Management)

พื้นฐาน : 757111

การวางแผนลงทุนและพัฒนารองรับโรงแรมระหว่างประเทศ สัญญาและระบบการจัดการ การดำเนินธุรกิจ การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ การกำหนดมาตรฐาน แนวโน้มการแข่งขันในอุตสาหกรรม

763442 การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน 3(3-0)
(Sustainable Tourism Management)

พื้นฐาน : 763111

ประวัติความเป็นมาและขอบเขตของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน รูปแบบของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน กลุ่มที่มีบทบาทในการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การจัดการในแต่ละส่วนงาน ความสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่นๆ

763443 การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล 3(3-0)
(Marine Tourism Management)

พื้นฐาน : 757111

พัฒนาการและลักษณะของการท่องเที่ยวทางทะเล ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศน์ทางทะเล แนวคิดทางการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การวางแผนและการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวทางทะเล

763444 การจัดการที่พักตากอากาศ (Resort Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 757111

ธุรกิจที่พักตากอากาศ พฤติกรรมของลูกค้า การออกแบบสถานที่พักแบบต่างๆ การจัดการและการพัฒนา การจัดการกิจกรรมพักผ่อน แนวโน้มอุตสาหกรรมที่พักตากอากาศ

763445 การพัฒนาโครงการธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0)
(Project Development in Tourism Business)

พื้นฐาน : 757112

การพัฒนาธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว การศึกษาความเป็นไปได้

ของการพัฒนาธุรกิจ การวางแผนและกระบวนการพัฒนาโครงการ การดำเนินงาน การควบคุมและการประเมินผลโครงการ

763446 การจัดการสโมสร (Club Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 757112

การบริหาร การดำเนินการและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในอุตสาหกรรม สโมสร การวิเคราะห์ตลาด การจัดการด้านสมาชิกสัมพันธ์ การจัดอาหารและเครื่องดื่มในสโมสร การวางแผนการผลิตและการบริการ การจัดการด้านพนักงาน การจัดการทางการเงินและการควบคุมทางการเงิน การจัดการในเหตุการณ์พิเศษและกรณีศึกษา

763447 ธุรกิจการจัดการประชุม (Meeting and Convention Business) 3(3-0)

พื้นฐาน : 757111

การจัดการธุรกิจการจัดประชุม ประเภทของการจัดประชุม องค์ประกอบของธุรกิจจัดประชุม อุปกรณ์และเทคโนโลยีการจัดประชุม การจัดการและการดำเนินงาน แผนการตลาด กฎหมายที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานและองค์การในการส่งเสริมการจัดประชุม แนวโน้มของอุตสาหกรรมการจัดประชุม

763448 การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม

(Food and Beverage Cost Control) 3(3-0)

พื้นฐาน : 760111 และ 761111

การจัดการต้นทุนและยอดขาย การควบคุมการผลิตในด้านต้นทุนและคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม

763449 การวางแผนและพัฒนากิจการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ

(Marketing Planning and Development in Service Industry) 3(3-0)

พื้นฐาน : 768313

วิเคราะห์สถานการณ์ วิเคราะห์สภาพการแข่งขัน และวิเคราะห์สภาพทางการเงินในธุรกิจบริการ การวางแผนการตลาด การกำหนดแนวทางการปฏิบัติในแผน และการควบคุม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

763491 **ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว** 3(3-0)
(Research Methods in Hotel and Tourism Business)

พื้นฐาน : 757122

หลักและระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัยด้านการดำเนินธุรกิจ
โรงแรมและท่องเที่ยว ตลอดจนการนำเสนอและรายงานการวิจัย

763497 **สัมมนา (Seminar)** 1

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว
ในระดับปริญญาตรี

763498 **ปัญหาพิเศษ (Special Problems)** 3

การศึกษาค้นคว้าทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว ระดับปริญญาตรี และ
เรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

764322 **การจัดการการขนส่งทางบก** 3(3-0)
(Land Transport Management)

พื้นฐาน : 757112

ภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์การขนส่งทางบก ระบบการขนส่งทาง
บกในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต นโยบาย การวางแผน มาตรการการสร้างเครือ
ข่ายระบบขนส่งทางบก การวิเคราะห์ผลกระทบของการขนส่งทางบกต่อสภาพ
เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ในระบบ
ขนส่งทางบก

764331 **การจัดการและการจัดซื้อในห่วงโซ่อุปทาน** 3(3-0)
(Procurement and Purchasing in Supply Chain)

พื้นฐาน : 761111

วิวัฒนาการการจัดการและจัดซื้อ การจัดหาสินทรัพย์ประเภททุนและ
บริการ การคัดเลือกผู้จัดหา การเจรจาต่อรอง การกำหนดราคาซื้อ ขั้นตอนการจัด

ซื้อและระบบสารสนเทศ การจัดการการขนส่งการจัดการและจัดซื้อระหว่างประเทศ การจัดหาและจัดซื้อของภาครัฐ ตลอดจนกลยุทธ์ในการจัดซื้อและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

764341 การดำเนินการบริการในโลจิสติกส์

(Service Operations in Logistics)

3(3-0)

พื้นฐาน : 761111

การจัดการการดำเนินการในโลจิสติกส์ ธรรมชาติของการบริการในระบบโลจิสติกส์ บทบาทของการบริการโลจิสติกส์ต่อธุรกิจและระบบเศรษฐกิจ การออกแบบระบบบริการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน การจัดส่งมอบบริการในโลจิสติกส์

764390 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

(Cooperative Education Preparation)

1(1-0)

หลักการ แนวคิด กระบวนการของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร และมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ระบบการบริหารคุณภาพ ในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน

764421 การวัดผลการปฏิบัติงานทางโลจิสติกส์

(Logistics Performance Measurement)

3(3-0)

พื้นฐาน : 757112

แนวคิดเกี่ยวกับการวัดผลการปฏิบัติงานทางโลจิสติกส์ หลักเกณฑ์และการกำหนดเป้าหมายขององค์กร การนำเป้าหมายขององค์กรไปเป็นเป้าหมายของแผนและหน้าที่งานเพื่อกิจกรรมทางโลจิสติกส์ การจัดการผลิตภาพ การสร้างมาตรฐานเทียบเคียง การวัดผลการดำเนินงานทางการเงิน การวัดความพอใจของลูกค้า การวัดประสิทธิภาพ กระบวนการภายในทางธุรกิจและการประเมินผลการเรียนรู้ขององค์กรเพื่อกำหนดเป้าหมายทางโลจิสติกส์

764441 การประกันภัยสินค้าขนส่ง (Cargo Insurance) 3(3-0)

พื้นฐาน : 757231

ประวัติความเป็นมาของการประกันภัยการขนส่ง หลักการการประกันภัยสินค้าขนส่ง เบี้ยประกัน การโอนสิทธิ์ตามกฎหมายประกันภัยและการรับช่วงสิทธิ การประกันภัยซื้อและการประกันภัยต่ำกว่ามูลค่า การเรียกร้องและหลักการคำนวณค่าสินไหมทดแทน การประกันภัยสินค้าขนส่งทางทะเล การประกันภัยแบบสหการตลอดจนการป้องกันการฉ้อฉล

764490 สหกิจศึกษา (Cooperative Education) 6

พื้นฐาน : 764390

การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราว ตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ

764491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการโลจิสติกส์
(Basic Research Methods in Logistics Management) 3(3-0)

พื้นฐาน : 757122

หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางการจัดการโลจิสติกส์ การกำหนดปัญหา การวางรูปการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงาน และการเสนอผลการวิจัย

764497 สัมมนา (seminar) 1

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการจัดการโลจิสติกส์ ในระดับปริญญาตรี

764498 ปัญหาพิเศษ (Special Problems) 3

การศึกษาและค้นคว้าทางการจัดการโลจิสติกส์ ระดับปริญญาตรีและเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

สาขาวิชาบูรณาการ

999011 อาหารเพื่อมนุษยชาติ (Food for Mankind) 3(3-0)

ความสัมพันธ์ของการผลิตอาหารกับความต้องการอาหาร ของประชากร

ชนิดและแหล่งอาหาร ระบบการผลิตอาหารและการสูญเสียระหว่างการผลิต พฤติกรรมการบริโภคและความสำคัญของการบริโภค ต่อการเจริญเติบโตของร่างกาย หลักการแปรรูปและเก็บรักษาอาหารบทบาทขององค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการเรื่องอาหารของมนุษยชาติ

999012 สุขภาพเพื่อชีวิต (Health for Life) 3(3-0)

กลไกการกำเนิดและพัฒนาการของมนุษย์ บทบาททางเพศ การดูแลส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต การป้องกันภาวะเสี่ยงของบุคคลวัยต่าง ๆ สุขภาพ ผู้บริโภคสิ่งแวดล้อมกับสุขภาพ ปัจจัยทางครอบครัวที่ส่งผลต่อสุขภาพ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ มีการศึกษานอกสถานที่

999021 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication) 3(3-0)

ภาษาไทยในการสื่อสาร ความคิดกับการใช้ภาษา ภาษากับสังคม และการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

999031 มรดกอารยธรรมโลก (The Heritage of World Civilizations) 3(3-0)

มรดกโลกตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์จนถึงสมัยปัจจุบัน ในด้านสังคม เศรษฐกิจการเมืองการปกครอง ภูมิปัญญาความรู้ ความเชื่อทางศาสนา ภาษา ศิลปวัฒนธรรมดี และการสื่อสาร ความเข้าใจในคุณค่าและผลงานสร้างสรรค์ของมนุษยชาติ

999032 ไทยศึกษา (Thai Studies) 3(3-0)

ประวัติศาสตร์ ศาสนา ภาษา วรรณคดี ศิลปะ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิถีชีวิตของคนไทย อดีต ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต

999033 ศิลปะเพื่อการดำเนินชีวิต (Arts of Living) 3(3-0)

การดำเนินชีวิตในสังคม ความเข้าใจตนเองและผู้อื่น ทักษะชีวิตคิดแก้ไข ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาบุคลิกภาพและมรรยาททางสังคม ศิลปะการสื่อสาร บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลในครอบครัว ในสังคม และในการทำงาน

999041 เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี

(Economics for Better Living)

3(3-0)

ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจกับการดำเนินชีวิตที่ดี บทบาทและการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในสังคมเศรษฐกิจระดับครัวเรือน ชุมชน และสังคม การเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ การจัดการองค์ประกอบทางเศรษฐกิจ และรูปแบบและประเด็นสำคัญในทางเศรษฐศาสตร์และการจัดการ

999141 มนุษย์กับสังคม (Man and Society)

3(3-0)

พื้นฐานของมนุษย์โดยธรรมชาติ พฤติกรรม การตั้งถิ่นฐาน ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสังคมด้านวัฒนธรรม การจัดระเบียบสังคม และการขัดเกลาทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองกฎหมาย ภูมิหลังสังคมไทย การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ปัญหาสังคม และแนวทางแก้ไข

999211 คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน

(Mathematics and Computers in Everyday Life)

3(2-2)

ฟังก์ชันและกราฟ ระบบสมการเชิงเส้น กำหนดการเชิงเส้น ความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง ค่าเฉลี่ยและการแปรผัน การนำเสนอข้อมูล การประยุกต์คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อเพิ่มความรู้ในเรื่องธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ความรู้เบื้องต้นในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการคำนวณ นำเสนอข้อมูล ค้นคว้าและสื่อสาร

999213 สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีและชีวิต

(Environment, Technology and Life)

3(3-0)

สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีและชีวิต และการปฏิสัมพันธ์ วิวัฒนาการเทคโนโลยีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การประยุกต์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิต และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา และมีการศึกษานอกสถานที่